Noviembre 2026 Magazine

PANORAMICA
latinoamericana

DIÁLOGO EURO-LATINOAMERICANO



"El conocimiento genera desarrollo.
Las personas con conocimiento constituyen
el mejor recurso de una Nación"

www.panoramical.eu

REVISTA PANORÁMICA LATINOAMERICANA - UE
Diálogo Euro-Latinoamericano

INSCRITA EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ
DEPÓSITO LEGAL N° 202109662

Año 3 Número 6

Lima - Perú Milán - Italia

Directora
Isabel Santagostino



Directora Ejecutiva
Isabel Recavarren



Responsable Multimedia y Web
Julio Cam



Con el Patrocinio de:

CEFIAL-UE

Las imágenes que aparecen en esta edición han sido tomadas por Panorámica Latinoamericana – UE.
Cada Autor ha contribuido con sus fotografías en el marco de sus respectivas entrevistas.
Nuestro más sincero agradecimiento a todas y a todos por su generosa participación.



PANORAMICA
latinoamericana

AUTORES TEMAS

04

EDITORIAL
ISABEL RECAVARREN

05

INTERNACIONAL

ALESSANDRO POLITI
La paz exige mucho más valor que la guerra

SEBASTIÃO MENDONÇA
¿Por qué fracasó Sendero?

MARCO DI BRANCO
La Batalla de Garigliano

RODOLFO RIVERA
El sable y la pluma

51

EL PERSONAJE

MARITZA VILLAVICENCIO
Las mujeres en el Perú antiguo y su sabiduría olvidada

65

DERECHO, ECONOMÍA E INDUSTRIA

BRUNO BARRETO
Brasil en el MERCOSUR

URBANO VITALINO
Expansión a Fortaleza, Ceará

TATA MOTORS & IVECO
El Nacimiento del Gigante Global

GIUSEPPE SANTANGELO
la nueva manufactura espacial

100

ECONOMIA CIRCULAR
Directiva sobre los Textiles

VALERIA MARIA IANNILLI
MadeBack2026

EDITORIAL



El término **América Latina** fue utilizado en París en 1856 por el chileno **Bilbao** y el colombiano **Torres Caicedo. Napoleón III** le incorporó la latinidad unida a su ambiciosa visión geopolítica.

En 1824, **México**, debilitado por la guerra de independencia y las posteriores crisis, recurrió a préstamos británicos. La suspensión de sus pagos en 1861 dio lugar a la intervención bélica de **Francia y Gran Bretaña**. **Napoleón III** propuso imponer un proyecto imperial: un monarca europeo que reorganizara **México** a imagen de Europa. **Maximiliano de Austria y Carlota de Bélgica** fueron proclamados emperadores. Sin embargo, sus políticas sociales decepcionaron a los conservadores y no lograron conquistar el apoyo de la población que defendía la República de **Benito Juárez.**

Estados Unidos, sumido en su guerra civil, había reconocido a **Juárez.** La intervención francesa chocaba con la **Doctrina Monroe,** proclamada en 1823: ***«América para los americanos».*** **Napoleón III** no ocultó sus propósitos. En su carta al **general Forey**, del 5 de julio de 1862, escribió: *«Nos interesa que los Estados Unidos sigan siendo una república poderosa y próspera; pero no nos convendría que se apoderaran de todo el golfo de México y dominaran las Indias Occidentales y América del Sur, controlando así la totalidad de la producción del Nuevo Mundo»,* prosigue *«La triste experiencia nos enseña cuán precaria es una industria que se ve obligada a buscar sus materias primas en un único mercado, cuyas fluctuaciones la afectan de manera tan grave….».*

La historia desmintió sus ambiciones. **Maximiliano** fue fusilado en 1867; **Napoleón III** cayó en 1870 y murió en 1873. **Juárez** murió en 1872, después de gobernar un país dividido.

Más de un siglo después, el orden mundial está en tensión. **Rusia, China, Estados Unidos** desafían el equilibrio internacional. **India,** presenta una visión diferente, construye hacia adentro, está camino al centenario de su independencia en 2047. El primer ministro **Modi** ha propuesto un proyecto nacional de unión hacia una ***"Viksit Bharat" o "India Desarrollada".*** Una invocación a los jóvenes en el esfuerzo colectivo **"Sabka Prayas"**, con el fin de forjar una ***«generación Amrit»*** que anteponga siempre el interés nacional. Asimismo, subrayó la importancia de ***"ir más allá de la mera formación académica y el desarrollo de competencias"*** además de ***"mantener una actitud vigilante y atenta en favor de la nación".*** **India,** con una población de 1.477 millones, de los cuales 257 millones de jóvenes frente a **Latinoamérica** con una población total de 672 millones de los cuales 100 millones son jóvenes, **India** pretende reunirlos bajo una bandera del desarrollo.

Debemos aspirar e inspirar un modelo con visión de futuro donde los jóvenes sean los dueños de nuestros territorios y los administren manteniendo ***"Una actitud vigilante y atenta en favor de la nación".*** *Esa es la intención de las siguientes páginas, las cuales pretenden inspirar ese ansiado desarrollo Latinoamericano.*

Isabel Recavarren

ALESSANDRO POLITI

La paz exige mucho más valor que la guerra



Alessandro Politi, analista político y estratega de reconocimiento internacional. Director de la NATO Defense College Foundation. Ha trabajado como consultor para cuatro ministros de Defensa, el Parlamento Europeo y diversos responsables de seguridad nacional. Especialista en inteligencia, previsiones globales y análisis geopolitico, dirige proyectos estratégicos y participa activamente en foros internacionales sobre seguridad y gobernanza. Enseña en el IASSP-PwC y ha sido docente en la SIOI. Con una sólida formación en historia militar, su rigor analítico lo convierte en una de las voces más autorizadas sobre la evolución del orden internacional.

En entrevista exclusiva con PanoramicaAL, el analista de inteligencia y director del NATO Defense College Foundation evalúa los escenarios de conflicto en Europa y el Medio Oriente, advirtiendo que la fragmentación interna y la dependencia externa amenazan la soberanía y estabilidad de las naciones europeas. Esta versión traduce fielmente el texto italiano de la entrevista.

I
La crisis perimetral de Europa y el costo energético

Europa parece encontrarse hoy atrapada entre diversas tensiones geopolíticas: Rusia al Este, la inestabilidad en Oriente Medio y la creciente competencia entre Estados Unidos y China. ¿Podemos hablar de un cercamiento estratégico de Europa o se trata más bien de una crisis de su capacidad de proyección y autonomía?

Alessandro Politi
El arco de crisis en Europa está marcado por guerras e inestabilidad que comienzan en el **Sahel** y culminan, a partir de 2022, con **Ucrania**. Sin embargo, incluso antes de la invasión de Ucrania, los problemas de Europa no eran precisamente inexistentes. Ahora, Europa se encuentra atrapada entre Rusia y Estados Unidos: entre Estados Unidos, que se retira, y Rusia, que quiere poner fin a la guerra en Ucrania al precio más alto.

Mientras tanto, en **Oriente Medio**, ha estallado una guerra -o más bien, la continuación de una larga guerra- entre **Israel** y **los palestinos**, con consecuencias desastrosas para Israel y potenciales competidores regionales.

Esto resulta sumamente desestabilizador porque, además de las cuestiones políticas, ideológicas, morales y de opinión pública, también afecta a las rutas de suministro esenciales de Europa. En concreto, el estrecho de **Ormuz**, para el flujo de energía, y el estrecho de **Bab el-Mandeb**, para estos y otros bienes. Teniendo en cuenta que, tras el sabotaje no ruso de los gasoductos **Nord Stream 1 y 2**, Europa se ve obligada a comprar gas a **Qatar**, en una zona de guerra, o gas producido por **Estados Unidos,** a precios más elevados, resulta evidente que una serie de depósitos de almacenamiento se llenan milagrosamente en invierno por medios indirectos. Sin embargo, Europa está pagando actualmente entre tres y cuatro veces el coste de su energía. A largo plazo, esto es insostenible.

Europa no ha perdido su capacidad de previsión: si fuéramos cínicos, diríamos que nunca la tuvo. Siendo realistas, Europa lleva un cuarto de siglo construyendo -con gran dificultad, debido a su gran número y a la falta de un líder claro- capacidades de defensa y seguridad que, naturalmente, se desarrollan con demasiada lentitud en comparación con la situación actual.

II
Disuasión real, gasto eficiente y el servicio militar

Según tu análisis, ¿sostienes que la única respuesta posible es el rearme, el fortalecimiento de la capacidad militar, o existen alternativas estratégicas que permitan a Europa garantizar su seguridad sin alimentar una nueva carrera armamentística?

Alessandro Politi
Creo que, tras cuatro años y ocho meses de esta horrible guerra en Ucrania, es hora de dejar de lado los eslóganes que, lamentablemente, están resurgiendo en Italia, al menos ahora que la campaña electoral acaba de comenzar. La guerra en Ucrania tiene causas muy diversas, pero objetivamente fue desencadenada por una decisión del gobierno ruso. Esto es un hecho.

La guerra pilló a todos desprevenidos, incluso a los estadounidenses. *¿Por qué?* Porque durante más de treinta años hemos llevado a cabo misiones fuera de nuestra zona de operaciones, misiones de mantenimiento de la paz y misiones de estabilización. Estos no son los conflictos de alta intensidad que estamos viendo en Ucrania.

Así pues, para que la disuasión funcione, y creo que redunda en interés de todos, el

secretario general del **Partido Demócrata** afirmó en **Cernobbio** que se necesita una mayor disuasión y un gasto militar más eficiente. Por lo tanto, debemos adaptar nuestras herramientas a esta necesidad.

No me refiero a escenarios rusos improbables que nunca se explican del todo: incluso hoy, sigue sin estar claro, ni se ha declarado con claridad, si atacarán los países bálticos o cualquier otro lugar, si invadirán con columnas blindadas o con operaciones híbridas. Me refiero a que las herramientas de las que disponemos no están preparadas para la eventualidad de este gran conflicto. La disuasión funciona si es creíble, y debe ser creíble, ante todo, a los ojos de quienes actualmente utilizan la fuerza militar de forma totalmente inescrupulosa.

Pero debemos tener en cuenta al anfitrión. O mejor dicho, debemos tener en cuenta tres cosas, porque el cálculo se compone de tres elementos.

Primero, es necesario evaluar cuidadosamente la amenaza rusa y evitar percepciones inútiles, desde un punto de vista político-estratégico. Las percepciones son palabras vacías; lo que se necesita es una evaluación seria de cuánto y qué se requiere.

Una cosa es segura: los estadounidenses se están retirando de Europa. Mantienen un despliegue mínimo de tropas, pero si mantienen un número reducido, entonces la disuasión nuclear no está garantizada.

Están olvidando una lección crucial de la Guerra Fría. O bien hay suficientes tropas estadounidenses, y en ese caso, el riesgo que corren estas fuerzas lleva a considerar el uso de armas nucleares, especialmente si se trata de un primer uso contra fuerzas convencionales abrumadoras, o bien no se asume ese riesgo.

Si los estadounidenses vuelven a la estrategia de desplegar fuerzas más allá del horizonte, con una armada, una fuerza aérea y armas nucleares lejos de Europa, con la esperanza de enviar tropas terrestres a tiempo, se están metiendo en un buen lío: es una idea tan antigua como Truman, y él mismo pronto se dio cuenta de que no funcionaba. Sin una presencia cercana en Europa, el artículo 5 del Tratado del Atlántico Norte corre el riesgo de perder credibilidad.

Y por último, y esto afecta directamente a los europeos: no basta con gastar, hay que gastar bien. Porque si seguimos fragmentando nuestros sistemas de armamento mediante adquisiciones, seremos tan ineficaces como el ejército ucraniano ahora, que, de hecho, carece de logística estandarizada.

Lo último que debemos afrontar en Europa es que, si tras una evaluación de inteligencia seria se considera creíble el riesgo de otra guerra de alta intensidad, no podremos evitar la necesidad de introducir el servicio militar obligatorio de dos años, porque no hay reservas. No existen, no hay personal capacitado. Y la plataforma electoral de **Glücksmann**, el candidato de izquierda en Francia, es clara al respecto. Si no se hace esto, significa que existen otras consideraciones políticas, nunca expresadas con claridad.

III
Guerra híbrida y la relación con EE. UU.

Alessandro, ¿cómo interpretas tú, o cómo interpreta la OTAN, las iniciativas rusas destinadas a sondear los tiempos de reacción y la capacidad de respuesta de los países europeos? ¿Se trata de operaciones de inteligencia, una forma de guerra híbrida o una estrategia de presión psicológica? ¿Qué herramientas tiene la OTAN a su disposición para identificar estas actividades, prevenir una posible escalada y garantizar una respuesta coordinada sin avivar aún más las tensiones?

Alessandro Politi
En primer lugar, debemos recordar que en la OTAN, sin el término ***«híbrido»*** y sin ***internet,*** vivimos todo esto durante la **Guerra Fría** con la **Unión Soviética**. Ataques aéreos, manipulación propagandística, grupos terroristas financiados: lo hemos



Visita del Comité Militar a Ucrania - 6 Octubre 2026 - Crédito: NATO

visto todo.

Los italianos, entre otras cosas, tuvimos el **Partido Comunista** más grande del mundo libre, por no hablar del terrorismo manipulado desde el extranjero. Francamente, cuando oigo a la gente gritar sobre la amenaza roji-parda en **Italia**, sonrío, porque sí, claro que hay prorrusos, pero, por favor, parece que son unos desconocidos. Pongámoslos en su justa medida: el daño que causan es, francamente, mínimo. Los problemas no se deben a la propaganda rusa, que se puede contrarrestar fácilmente. La **OTAN** está haciendo todo lo que ya hacía, además de abordar los problemas de internet, que son nuevos pero se están gestionando. Los países de la **OTAN,** sobre todo, son los que deben responder primero. E incluso cuando algunos países de la OTAN prestaban especial atención a los argumentos rusos, no es que la OTAN estuviera en crisis. Es decir: vigilancia, sí, pero el alarmismo y la psicosis solo sirven para favorecer los intereses de Putin.

Así que la OTAN está actuando, pero está claro que ahora veremos qué resulta de esta **OTAN 3.0**, porque el principal problema para la cohesión de la OTAN no son los rusos, sino los estadounidenses. Necesitamos saber qué es lo que realmente quieren de la vida, cómo pretenden concretamente permanecer en la OTAN, porque los europeos y los canadienses estamos haciendo todo lo posible, e incluso más, para que se queden. Sin embargo, si hay alguien que se apropia de la propaganda de ***«Yankee, váyanse a casa»*** y favorece a la extrema izquierda o a la extrema derecha, pues bien, no solo los gobiernos europeos, sino también personas en Washington con evidentes simpatías nacionalistas y populistas.

IV

La falta de convergencia industrial en Europa

¿Cuáles son los países europeos más vulnerables a las tensiones geopolíticas actuales? ¿Esta vulnerabilidad afecta a los países más expuestos del flanco oriental de la OTAN, o a un escenario de creciente inestabilidad en toda Europa? ¿Y qué papel pueden desempeñar los países dispuestos a colaborar para garantizar la seguridad colectiva?

Alessandro Politi
Es una pregunta que no nos lleva muy lejos. Tomemos el caso de Italia, señalada con frecuencia como un eslabón débil, incluso por comentaristas nacionales: es un argumento recurrente desde la época de **Churchill,** y siempre se ha demostrado que es falso.

Consideremos el nivel de alfabetización digital: en los últimos cuatro años, ha aumentado en Italia y disminuido en Ucrania, lo que indica que los italianos son menos susceptibles a la propaganda en las redes sociales.

En cuanto a la vulnerabilidad, en la OTAN, somos 32 países, incluidos los estadounidenses, en la misma situación, y muchos son iguales a los 27 países de la UE. En cuanto a los países dispuestos a colaborar, por supuesto que existen, pero aún no hemos llegado a un acuerdo.

Lo primero que deberían hacer los países dispuestos, de los cuales solo seis en toda Europa tienen una producción armamentística significativa, es estandarizar sus sistemas. **Francia, Alemania, Italia,** el **Reino Unido, España y Suecia** tienen esta difícil tarea por delante.

Esto se evidencia en el caso del avión de combate de sexta generación, donde el programa franco-alemán fracasó y ahora parece que cada participante sigue su propio camino, en lugar de converger en un único programa existente: **el italo-británico-japonés.**

Comparado con la temida amenaza **rusa,** esto es increíble e inaceptable, un juego que pone en peligro la seguridad europea.

Si estos son los países dispuestos, estamos en problemas...

Prácticamente han superado a Boeing: Airbus domina el mercado internacional.

Alessandro Politi
Y esto no ha ocurrido solo en este ámbito.

Sin embargo, los mayores problemas no provienen de Rusia, que también juega su juego y lo hace sin piedad, sino de la relación transatlántica, que está claramente en crisis.

Debemos ser muy claros:
los estadounidenses se irán. Ya no podemos hacernos ilusiones al respecto.

Y luego están las disputas internas entre los europeos. No se trata de una cuestión de unanimidad, votación o Artículo Cuatro: son, por así decirlo, maniobras políticas y verbales para posponer decisiones concretas.

Por supuesto, creamos **Schengen**, lo iniciamos con solo un puñado de personas, y ahora funciona. Lo mismo debe hacerse con **el armamento** y también con **la política de defensa.** Naturalmente, los principales países, los seis que mencioné antes, tienen la responsabilidad primordial.

Lo vimos con el ***avión de combate franco-alemán***, que fracasó debido a la incapacidad de Francia para encontrar un equilibrio con sus socios, y lo estamos viendo con las compras de armamento alemanas.

Una de las narrativas que circulan, a menudo impulsada por intereses no europeos, es que nos enfrentamos a un rearme alemán como el de 1939.

Esto no es cierto: **en primer lugar**, la política de defensa y seguridad alemana, al igual que la de la UE, busca su propio rumbo.

En segundo lugar, la sociedad alemana actual no es la misma que se militarizó sistemáticamente desde la Prusia de **Federico Guillermo II**, es decir, desde el siglo XVIII.

Se pueden imaginar todos los escenarios políticos que se deseen, pero se necesitarían al menos veinte años para tener algo parecido a la **Wehrmacht.**

Por cierto, **Putin**, en ese mismo periodo, no cuenta con el equivalente al **Ejército Rojo soviético**, el que llegó a **Berlín** en cuatro años, mientras que el suyo ni siquiera ha logrado cerrar el acuerdo en el **Donbás** hasta la fecha.

V
¿Cuál es el papel de China en el equilibrio geopolítico actual?

Alessandro Politi
El papel de China es muy importante.

Hubo una reunión entre **Xi Jinping y Trump,** y fue positiva no solo en cuanto al ambiente y la atmósfera, que también tienen su importancia, sino también en cuanto a la forma en que los chinos se acercaron a los estadounidenses y la manera en que estos últimos comprendieron, más o menos, lo que dijeron los chinos.

Si lees los resúmenes de las conversaciones, verás que son muy diferentes. Si tuviera que resumir en dos palabras la propuesta de **Xi Jinping** a los estadounidenses, diría que es una versión revisada y actualizada de la coexistencia pacífica de **Jruschov**.

Y los estadounidenses, por otro lado, se pierden en detalles, ¡por Dios!, que son interesantes: decidimos comprar diez millones de toneladas de carbón, lo solicitamos, y luego hay toda una serie de detalles muy técnicos y económicos, pero parece que carecen de visión política.

Lo cual me resulta extraño, porque el gobierno de **MAGA** tiene una visión política y, curiosamente, ninguna ideológica. Así que lo positivo es que se celebró una reunión y que, por ahora, se ha evitado la perspectiva de una guerra mundial: *¡menos mal!* Esto no significa que el diablo no pueda intervenir.

Europa tiene muy poca influencia aquí en este momento. Es un socio comercial y debería seguir siéndolo con **China** sin más dilación, porque en algún momento cada uno hace lo suyo.

Sin embargo, durante veinte años los chinos se han cansado de buscar un único interlocutor político europeo, o al menos, digamos, uno que de alguna manera garantice cierta unidad.

Ahora están reanudando los contactos con los países occidentales tras un paréntesis que duró desde 2022, pero nos corresponde a nosotros recoger los pedazos, incluido el papel del *Servicio Europeo de Acción Exterior y del Alto Representante para la Política Exterior y de Seguridad Común*.

Las divisiones internas son desastrosas.



El presidente Donald J. Trump y la primera dama Melania Trump reciben a China para una visita de Estado – 24 de septiembre de 2026. Crédito: whitehouse.gov

VI
El entorno mediterráneo y la crisis demográfica

¿Qué papel desempeñan los países de mayoría musulmana de las costas sur y este del Mediterráneo, como Marruecos, Argelia, Túnez, Egipto y Turquía? ¿Pueden ser socios estratégicos para Europa en la gestión de crisis regionales, seguridad energética y flujos migratorios, o corren el riesgo de convertirse en nuevos factores de inestabilidad?

Alessandro Politi

En este sentido, Europa parece ir por delante de la **OTAN** en este momento, pero con escaso efecto visible. Por su parte, la **OTAN** está muy centrada, quizás demasiado, en su flanco oriental. Francamente, apenas se dirige a su vecino del sur, debido a esta teoría estadounidense de que los socios son una distracción de las prioridades actuales, olvidando que la seguridad integral e indivisible es una piedra angular de la Alianza.

Son socios inevitables, tanto si les va bien como si atraviesan una crisis.

Los países del norte de **África**: **Libia** sigue ausente, por razones obvias; **Túnez** se encuentra en una crisis muy grave, y estamos haciendo lo que podemos. Lo estamos haciendo con **los mauritanos, los marroquíes, los argelinos y los egipcios.**

Luego está el evidente problema de **Oriente Medio**, y la estabilidad jamás se alcanzará a menos que exista la voluntad de buscar una solución pacífica seria.

Hasta ahora, el gobierno de **Netanyahu** cree que puede imponer su voluntad a todos. En última instancia, no lo logrará, porque Israel tiene sus límites y, además, tras bambalinas, existe una brecha cada vez mayor entre **Israel y Estados Unidos.**

En **Washington**, se plantea la clara cuestión de si este Estado satélite sirve o no a los intereses estadounidenses: son voces aisladas, pero presentan argumentos sólidos, y los hechos son irrefutables.



Demostración de vuelo de UAS durante la competición SAPIENCE Crédito: NATO.



Crédito: ACNUR

VII

¿Crees que la migración podría constituir una presión geopolítica? Por ejemplo, el caso de Ceuta, que todos hemos visto, entre Marruecos y España.

Alessandro Politi

El debate sobre inmigración parece confuso, rozando la esquizofrenia. No estamos teniendo hijos; nos estamos extinguiendo. O tenemos hijos, o naturalizamos nuevos ciudadanos, o combinamos ambas soluciones.

¿Tenemos miedo de perder nuestra identidad cultural? ¿Estamos haciendo algo para transmitirla seriamente a nuestros hijos con escuelas públicas que funcionen? Si no lo hacemos, *¿por qué pensamos que podemos transmitirla a los nuevos ciudadanos o usar una supuesta identidad nacional como barrera de acceso? ¿O es posible construir una identidad cívica y patriótica multinacional?* Sí, pero necesitamos un modelo bien pensado, no nostalgia patriótica ni multiculturalismo pusilánime.

Hay una frase que circula en Italia sobre el colapso demográfico: ***«Todos seremos más abiertos»***. Más allá de las frases electorales vacías, el colapso demográfico es común en todo el hemisferio norte, incluyendo **China**. Esto debería inspirar sensatez, pues solo tenemos una generación que podemos sacrificar en una guerra mundial, tras la cual todo habrá terminado.

Los rusos y los ucranianos son un claro ejemplo de lo que nos espera. En conclusión, Europa es solo una protagonista en la era histórica de cinco milenios de migración; no tiene sentido convertir esto en una cuestión de principios raciales apenas disimulados.

VIII

Perspectivas hacia el futuro

¿Cuál es tu pronóstico, hasta finales de 2027. ¿Nos enfrentamos a una transición hacia un nuevo orden internacional, caracterizado por una mayor competencia entre las grandes potencias, o existe el riesgo de una escalada de los conflictos actuales? ¿Cuál es tu previsión?

Alessandro Politi

Si la coexistencia pacífica de **China** con **Estados Unidos** se mantiene, la competencia entre las grandes potencias se pospondrá, al menos, y quizás se evite.

En ese caso, habrá competencia entre las potencias regionales, y esta continuará hasta que las grandes potencias decidan colectivamente frenar estas presiones, que siempre surgen cuando hay un vacío de poder. Sin embargo, las grandes potencias por sí solas no podrán hacer nada serio, a menos que se construya un consenso dentro de las instituciones multilaterales, lo cual actualmente parece poco interesante, al menos no visiblemente en **Washington**.

En cualquier caso, la gran guerra en **Ucrania** y el exterminio en **Gaza** con el intento de anexión de los territorios palestinos restantes pueden detenerse incluso este año, pero requerirá mucha actividad política y mucha valentía.

La paz exige mucha más valentía que la guerra, y a menudo es una valentía que se manifiesta entre bastidores.

Por lo tanto, no habrá medallas, ni películas, ni monumentos, salvo para unos pocos galardonados con el Premio Nobel de la Paz: ***uno entre mil lo consigue.***

Uno entre mil; *hay más medallas militares al valor que premios* ***Nobel de la Paz***.

Sebastião Mendonça Ferreira

¿Por qué fracaso Sendero?



Sebastião Mendonça Ferreira, brasileño, vive en Perú desde 1973. En su juventud era apasionado por la física. Desde hace más de cuarenta años se dedica a la planificación estratégica. Es autor del libro ***Creación de Futuros***, en el que desarrolla su enfoque sobre la construcción de escenarios.
Trabajó durante cinco años como ***Visiting Scholar en el Massachusetts Institute of Technology (MIT)***, en el ámbito de la innovación social y la heurística. En 2008, en coordinación con la ***Universidad del Pacífico***, organizó una misión de profesores y estudiantes del MIT para apoyar la reconstrucción de ***Tambo de Mora, Chincha***. En 2018, por invitación del director de ***El Comercio***, aportó su contribución metodológica al proyecto de construcción de escenarios para el Perú al 2050. Actualmente dirige el ***Centro Wiñaq,*** dedicado a la consultoría y a la investigación sobre temas sociopolíticos y construcción de escenarios. Es autor de ***¿Por qué fracasó Sendero?,*** libro del que parte esta entrevista.

En los años setenta, en **Italia, Alemania y Perú** surgieron, en contextos profundamente diferentes, organizaciones de la izquierda radical que recurrieron a la violencia política: **las Brigadas Rojas, la Fracción del Ejército Rojo (RAF) y Sendero Luminoso.**

En **Italia** y **Alemania** el terrorismo representó una grave amenaza interna y el Estado desarrolló instrumentos políticos, judiciales y de inteligencia para enfrentarlo e impedir su reproducción. En **Perú**, Sendero Luminoso desarrolló una guerra revolucionaria de inspiración maoísta que provocó decenas de miles de víctimas y dejó una herida que, a distancia de décadas, no ha quedado completamente cerrada.

¿Cómo reaccionaron Italia y Alemania para derrotar el terrorismo e impedir que nuevas expresiones de la insurgencia terrorista pudieran reaparecer? ¿Por qué encontramos hoy en el Congreso peruano exponentes o personas vinculadas a Sendero Luminoso? Sobre estas preguntas conversamos con **Sebastião Mendonça Ferreira**, autor de ***¿Por qué fracasó Sendero?***.

I
Una justificación moral de la violencia

Los terroristas peruanos eran muy selectivos en sus contactos internacionales y se comunicaban solamente con los **chinos** y con un grupo en **Camboya**, al que admiraban porque había sido responsable de un terrible genocidio. Consideraban a todos los demás grupos como revisionistas. Cuando **Deng Xiaoping** asumió el gobierno de **China**, ellos también lo declararon revisionista. Por lo tanto, estaban aislados en el ámbito internacional y no formaban parte de ninguna red internacional.

En 1982, Italia, que ya estaba derrotando al terrorismo, ofreció al presidente Alan García su experiencia para combatir el terrorismo en el Perú, ayuda que no fue aceptada. Usted refiere algunos discursos de García en los que ensalzaba al grupo terrorista. ¿Puede explicarnos esta parte?

Es interesante, porque él utilizaba esas expresiones principalmente como una figura alegórica dentro de su partido, para desafiar a sus militantes. Pero el problema es que era él era el representante de la nación que debía combatir a ***Sendero Luminoso***. Entonces, *¿cómo puede ser que el representante de la nación exprese reconocimiento por la valentía de un grupo que, en realidad, hasta donde yo sé, nunca mostraron valentía?*

Sendero Luminoso nunca realizó atentados encontrándose en una situación de inferioridad. **Siempre actuaba con una superioridad de cinco o diez a uno.**

No encuentro ningún motivo para que pudieran ser calificados *de audaces, de valientes*. Por eso me chocó tanto la expresión de **Alan García.**

En la izquierda eso era común. La izquierda en el Perú consideraba que quienes arriesgaban su vida cometiendo actos criminales eran más valientes que las personas que querían luchar por sus ideas dentro de la ley. En los años setenta y ochenta existía esa idea, que dominó a lo largo de las dos décadas.

Esa admiración por los senderistas se debía a que se decía que eran más consecuentes que la misma izquierda legal: una izquierda que compartía ideas con el terrorismo en términos de la sociedad futura, pero que no quería desencadenar un proceso de violencia política como el que estaba llevando adelante Sendero.

Es una pena, porque esta admiración moral anuló cualquier capacidad de la izquierda para comprender lo que estaba haciendo Sendero. Y la izquierda mantuvo esa admiración incluso después de que Sendero hubiera cometido masacres espantosas contra campesinos humildes y desarmados.

Y siempre actuaba en situación de gran ventaja. Yo no encuentro nada que admirar en la forma de «**luchar**» de los terroristas.

En realidad, los considero bastante cobardes. Los crímenes que han cometido contra personas humildes son indescriptibles.

¿Esta idea todavía está presente?

En algunos sectores existe todavia la idea de que, en el fondo, ellos tenían buenas intenciones.
Sendero, cuando comenzó, lanzó una consigna que se llamó **«La rebelión se justifica».**

¿Por qué se justifica la rebelión?

Porque vivimos en una sociedad injusta.
Esa frase tuvo una gran influencia sobre el conjunto de la izquierda legal, que yo llamo **la izquierda no terrorista**, que consideraba injusta a la sociedad y que, por lo tanto, rebelarse era algo que se justificaba.

Gradualmente comenzaron a ver la cantidad de violencia que se cometía y criticaron la violencia de Sendero, los actos terroristas, pero no criticaron la idea fundamental de Sendero: **que ellos actuaban a causa de las injusticias del país.**
Entonces siempre han dejado a Sendero aquello que yo llamo ***«una justificación moral para el uso de la violencia».***

¿Una idea un poco romántica, no?

Sí, exactamente. En Italia la gran batalla fue eliminar la idea del romanticismo del rebelde. Eso en el Perú no ha sido criticado. Yo lo he incluido entre mis críticas y he recibido reacciones muy negativas por ello, por haber planteado que ese componente de justificación moral de la violencia de Sendero no ha sido suficientemente criticado.
Hay estudios que demuestran que todos los partidos que utilizan la violencia buscan una justificación moral para hacerlo. La de Sendero Luminoso eran las injusticias que había en el país, como si **Sendero Luminoso** se hubiera levantado para combatir esas injusticias. Esta convicción todavía se mantiene en amplios sectores de la izquierda peruana. Es una narrativa justificatoria. Y eso se mantiene hasta hoy.

¿Cuál es la consecuencia política de todo esto?

Es que siempre permite que esas corrientes puedan resurgir. Porque tienen esa base ética: **«Me estoy rebelando porque la sociedad es injusta».**

II

¿Cómo nace Sendero Luminoso?

Primero, **¿cómo no nace Sendero Luminoso?** Sendero Luminoso no nace de una rebelión campesina contra las condiciones de injusticia que vivían los campesinos. No nace de ahí. No ocurre ninguna rebelión, a diferencia de lo que sucedió en **China.**

En **China**, en 1927, estallan rebeliones campesinas y **Mao** decide unirse a ellas. En el **Perú** no ha habido rebeliones campesinas. Ha habido tomas de tierras, en algunos casos con enfrentamientos con la policía, pero no rebeliones campesinas. Ninguna.

En 1927, **Luis Valcárcel** escribió **Tempestad en los Andes**, en el que preveía una rebelión campesina. En aquella época los campesinos representaban entre las tres cuartas partes y las cuatro quintas partes de la población peruana y **Valcárcel** imaginaba que aquella rebelión sería imparable.
No ocurrió.

El mismo autor reconocería después: **«Hoy vivimos en un país muy distinto de aquel en el que escribí aquel libro».**
Entonces, **Sendero Luminoso** no nace de una rebelión campesina.

¿Dónde nace Sendero? ¿Y cómo nace?

Sendero nace dentro de una universidad: la **Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga,** que había permanecido cerrada durante muchos años, por razones financieras, después de **la Guerra del Pacífico**, y fue reabierta en 1959.

Esa universidad, recién reabierta, comenzó a reunir a una serie de personas sumamente radicales desde el punto de vista ideológico, en una época en la que en el Perú se promovían las ideologías marxistas por parte de cuatro fuerzas: **los cubanos,** que querían promover su teoría; **los chinos,** que promovían la guerra popular; los diversos grupos de izquierda, **leninistas y trotskistas**, que también promovían la violencia; y el gobierno militar, que duró once años y justificaba el



Fotografía publicada bajo licencia Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
Cartel dedicado a Abimael Guzmán ("Presidente Gonzalo"), utilizado por simpatizantes de Sendero Luminoso.

uso de la fuerza para terminar con las injusticias del país.

Comenzó con **Velasco Alvarado** y terminó con **Morales Bermúdez**. Fue un fracaso.

Pero durante ese período, unos doce años, los jóvenes fueron sometidos a una intensa difusión de esas ideologías. No solo en la **Universidad de San Cristóbal de Huamanga**, sino en todo el país, especialmente en las universidades y la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga surgió el núcleo más radical.
A esa universidad llega un profesor de origen arequipeño, de **Mollendo**, hijo de una familia acomodada: **Abimael Guzmán.**

Guzmán se presenta como profesor de filosofía en la Universidad de Huamanga, con una carta de recomendación del **Comité Regional del Partido Comunista Peruano de Arequipa.**

Me parece increíble que un partido comunista pudiera recomendar a un profesor universitario y, todavía más, que una recomendación semejante fuera aceptada por una universidad.

Guzmán es admitido en la universidad y encuentra en las autoridades, en particular en el rector, **Efraín Morote Best**, el respaldo necesario para promover sus ideas. El **Dr. Morote Best** era el padre de **Osmán Morote**, uno de los principales líderes de Sendero.

Con el apoyo de las autoridades universitarias **Guzmán** pudo seleccionar a los profesores, adoctrinar a los profesores nuevos, adoctrinar a los estudiantes y preparar a sus profesores y estudiantes para adoctrinar a los jóvenes ayacuchanos. *Montó una cadena de adoctrinamiento.*

Y todo esto con recursos del Estado peruano.

El sueño personal de aquel hombre era convertirse en un dictador vitalicio. Había estado en **China** en los años sesenta. Había visto **la dictadura de Mao** en su momento de máximo desarrollo, precisamente durante la **Revolución Cultural,** y había regresado fascinado con la idea de convertirse en un **dictador vitalicio.**

Aquella ambición totalitaria se combinaba con el ambiente radicalizado de la universidad.

Una élite resentida

¿Cuál es el tercer elemento que encaja en este cuadro?

La ciudad de Huamanga tenía una élite profundamente resentida. La razón es que Huamanga había sido la tercera ciudad más importante del Perú durante la colonia. Después de la independencia, Huamanga perdió su importancia.

¿Por qué?

Porque Lima crecía y los criollos que habían conquistado la independencia ya no necesitaban una ciudad intermedia entre **Lima y Cusco.** Los españoles, en cambio, sí necesitaban una ciudad intermedia. Esa ciudad era Huamanga.

Por eso **Huamanga** tenía la segunda universidad del Perú, después de la **Universidad Mayor de San Marcos,** de Lima. Tenía un obispado y desempeñaba un importante papel administrativo para los españoles.

Con la independencia, esos roles desaparecieron. Durante la guerra con Chile, la universidad fue cerrada y Huamanga perdió su rol académico.

Con la construcción de la Carretera Panamericana, el comercio en el Perú fue rediseñado y también se deterioró el papel comercial de la ciudad. **Huamanga** perdió progresivamente importancia y las élites, el estrato más alto de la sociedad huamanguina, comenzaron a sentirse profundamente frustradas.

Para **los campesinos** la situación no había cambiado: estaban dominados por los gamonales y continuaban dominados por los gamonales.

Para la élite urbana, en cambio, eso representaba una tragedia. Estaban, por tanto, profundamente resentidos y la izquierda decía que todo esto era por el capitalismo. Estos tres elementos crearon las condiciones para que Sendero Luminoso naciera en Huamanga.

Está claro que **Sendero** fue creado por una élite. Una élite que despreciaba a los campesinos

¿Cómo era aquella élite?

Esa élite no tenía ninguna empatía con los campesinos. Ninguna. Ni siquiera con su cultura. Cuando el Comité Central logró reunirse en Lima, a fines de los años ochenta, celebró cantando **Zorba el Griego**. Y la música romántica de **Guzmán** con **Elena Iparraguirre,** su segunda esposa, no era música peruana, no era música criolla y mucho menos música andina.

Era ***New York New York,*** cantada por **Frank Sinatra**, y la música preferida de **Augusta**, su primera esposa, era ***My Way,*** también cantada por ***Frank Sinatra***.
Aquella élite quería diferenciarse de los campesinos.



"Fausto", un menor de ocho años de edad capturado en julio de 1989 por los ronderos de la comunidad de Ccahuasana, en la selva de Ayacucho. Desde los cinco años fue inducido por los subversivos a servir de mensajero de Sendero Luminoso.
Foto: Archivo Caretas. Fuente: cverdad.org.pe.

¿Se sentían superiores?

Muy superiores. Despreciaban a los campesinos. Fue un error estratégico de Guzmán. Pensaba que mediante la violencia y el terror podría dominar a los campesinos peruanos. Fue entonces cuando sufrieron la primera derrota política. Hablo de fines de 1982, comienzos de 1983.

El «Gran Salto» y la primera derrota

En la primera fase, en 1980, 1981 y durante buena parte de 1982, Sendero desempeñó un papel de justiciero. Asesinaba a autoridades y a personas odiadas por las comunidades. A través de un intenso trabajo de adoctrinamiento en las comunidades consiguió cierta receptividad. Abimael organizó una conferencia nacional de Sendero Luminoso, evaluó sus progresos y decidió emprender lo que llamó el ***«Gran Salto»***.

¿En qué consistía?

Consistía en asumir el control de las comunidades: control económico, político, territorial y social, para poder crear zonas liberadas.
Las comunidades ya no elegirían a sus propios líderes: serían designados por los **Comités Populares de Sendero Luminoso.**

Las comunidades ya no comercializarían su propia producción con las comunidades vecinas: entregarían sus productos al partido, que se encargaría de distribuirlos.

Y, en tercer lugar, tendrían que entregar a sus hijos, hombres y mujeres, como soldados.
Guzmán pensaba que los campesinos aceptarían todo esto. No lo aceptaron. Comenzaron a rebelarse contra Sendero.
Fue entonces cuando **Sendero** comenzó las masacres contra los campesinos a gran escala.

Antes de ese momento asesinaba a los líderes campesinos que se rebelaban, pero no masacraba comunidades enteras. A partir de entonces comenzó a masacrar comunidades enteras.

Dos casos son particularmente conocidos: **Lucanamarca** con 66 muertes y, posteriormente, Soras con 117 muertes.
Sendero creía que mediante las masacres dominaría a los campesinos. Los campesinos se replegaron, pero no se doblegaron.

En consecuencia, **Sendero** nunca pudo crear zonas liberadas.

¿Por qué es esto tan importante?

La primera derrota fue política, pero tuvo consecuencias militares. Sendero no logró crear **zonas liberadas,** y las zonas liberadas son fundamentales en la estrategia maoísta. Es detrás de las zonas liberadas donde se establece la dirección de la guerra.

¿Por qué?

Porque las tropas enemigas tienen grandes dificultades para penetrar en las zonas liberadas. Y, si consiguen atravesar alguna frontera, quienes están dentro tienen la posibilidad de defenderse y protegerse.
El comando de **Mao** nunca salió de las zonas liberadas.
Incluso la **Gran Marcha**, la famosa **Gran Marcha**, sirvió para llevar a sus dirigentes a una zona alejada del ejército del **Kuomintang** y del **ejército japonés.**

Sendero nunca pudo crear zonas liberadas ni pudo colocar su dirección al amparo de una zona liberada.

En consecuencia, tuvo que instalar su dirección en Lima, en una zona controlada por el enemigo.

III
La otra parte de la historia

Los campesinos fueron mejorando progresivamente su capacidad de defensa. Crearon lo que llamaron rondas campesinas. La desventaja militar, sin embargo, seguía siendo muy grande y las masacres continuaban. No obstante, no se doblegaron: incluso después de sufrir masacres, continuaron resistiendo.

Entre 1987 y 1988, las Fuerzas Armadas del Perú realizaron una revisión de su estrategia. La anterior, definida por el gobierno de **Fernando Belaúnde Terry** y mantenida durante el gobierno de **Alan García,** se basaba en el control territorial, porque la función tradicional de las Fuerzas Armadas es garantizar la integridad del territorio nacional.

El problema es que una estrategia basada en el control territorial tiene un alto costo social. Fue durante el gobierno de **Belaúnde** cuando murieron más campesinos. Es un dato documentado, incluso por la propia **Comisión de la Verdad**.

A partir de ese momento, el Ejército revisó su estrategia y redefinió su actitud. Decidió que el control territorial pasaría a un segundo plano: **el combate a Sendero era una lucha política.**

En el momento en que la lucha fue considerada política, en 1988 el Ejército estableció que su principal objetivo debía ser crear una **alianza con los campesinos.**
Los campesinos se acercaron de inmediato al Ejército. Durante todo ese periodo, sin embargo, la izquierda continuaba hablando negativamente del Ejército. Su discurso era: **si Sendero Luminoso comete crímenes, pero es parte del pueblo, el Ejército es parte de las fuerzas represivas.**

Este discurso se mantuvo plenamente durante toda la década de los ochenta.

Inaceptable.

Cuando el Ejército cambió de estrategia y los campesinos comenzaron a aliarse con él, las consecuencias fueron muy claras. Una gráfica permite ver muy bien los efectos sociales de este cambio.

En 1989 comenzó a disminuir el número de muertos. La inteligencia local cambia la situación.

¿Qué ocurrió en 1989, una vez concretada esta alianza?

Los campesinos, apoyados por las Fuerzas Armadas, realizaban el trabajo de inteligencia local. Conocían el territorio mejor que los terroristas: **eran sus propias comunidades.**

Informaban a las Fuerzas Armadas de todos los movimientos de los terroristas.



Fuente: Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR). Informe Final, 2004.

Las **Fuerzas Armadas** sabían ya quiénes eran los campesinos leales al país y quiénes eran los terroristas. Como consecuencia, el número de víctimas civiles se redujo drásticamente. El efecto para **Sendero Luminoso** fue devastador.

En 1989, cuando **Abimael Guzmán** hablaba del equilibrio estratégico, en las zonas rurales Sendero ya estaba a la defensiva. Los campesinos, junto con los militares, estaban cercando a **Sendero Luminoso** por todas partes.
Sendero seguía muy activo, pero no estaba venciendo. Comenzaba a ser derrotado en las zonas rurales. Todavía era muy fuerte, pero estaba siendo derrotado.

El Grupo Especial de Inteligencia

¿Qué sucede en los años noventa?

Un grupo de la Policía, por iniciativa de un general con gran visión, **Fernando Reyes Roca,** y de un mayor de la Policía de Investigaciones, **Benedicto Jiménez.** Se creó un grupo llamado ***G.E.I., Grupo Especial de Inteligencia.***
Este grupo fue creado en marzo de 1990.
Inicialmente era un grupo pequeño. Dos personas me dijeron que el ministro de interior, **Agustín Mantilla,** del gobierno de **Alan García** apoyó al grupo.

Cuando Fujimori llegó al gobierno, en julio de 1990, él tuvo conocimiento de su trabajo, comprendió su importancia y decidió apoyarlo.

En segundo lugar, dio prioridad al trabajo de inteligencia de las Fuerzas Armadas, en particular a la nueva estrategia. Y llevó a cabo una acción muy importante: **el respaldo directo a las comunidades.** Personalmente, visitó las comunidades para decirles que *la máxima autoridad del país estaba de su lado.*

Eso dio a las comunidades campesinas una gran confianza. En consecuencia, fueron mucho más firmes en su alianza con las Fuerzas Armadas. De esa alianza nacieron los Comités de Autodefensa.

¿Qué más hizo Fujimori?

Adoptó otras dos medidas.
Una fue hacer desfilar a los **Comités de Autodefensa** junto con las Fuerzas Armadas, el 28 de julio, al lado de las fuerzas patrióticas de defensa del país. Les otorgó un reconocimiento institucional y dio a las **Rondas Campesinas** protagonismo y reconocimiento público, por parte de la máxima autoridad del país, a quienes estaban realizando una importante labor patriótica.

La otra medida fue la promulgación de la Ley del Arrepentimiento.

La cual se inspira en la ley italiana.

Seguramente. No lo sabía, pero seguramente. Inicialmente, esa ley no tuvo un efecto particularmente significativo, porque fue promulgada poco después de la llegada de **Fujimori** a la presidencia.
Pero cuando **Guzmán** fue capturado, el 12 de setiembre de 1992, sus efectos se multiplicaron. Los sectores medios y bajos de Sendero recurrieron a la ley e informaron sobre quiénes eran sus jefes.

El jefe del GEIN, **Benedicto Jiménez,** me dijo en una conversación que el ochenta por ciento de las capturas realizadas después de septiembre de 1992 se basaron en la **Ley del Arrepentimiento.**

Incluso la persona que proporcionó las informaciones necesarias para capturar a **Guzmán**, en un proceso muy complejo, recibió todos los beneficios y condiciones que le permitieron recomenzar su vida fuera del **Perú.**

Una victoria de las instituciones peruanas

Entonces, **¿qué es lo que me llama particularmente la atención de esta historia?** Primero, que todo esto fue realizado por instituciones peruanas. Se basaron en experiencias exitosas de otros países, y eso está muy bien, pero no vino ningún asesor externo.

El cambio de las Fuerzas Armadas se produjo dentro de las propias Fuerzas Armadas. El cambio de la Policía se produjo dentro de la propia Policía. Por eso considero que fue una victoria de gran valor. **Sendero Luminoso** era el grupo terrorista más violento de América Latina en el siglo XX. Sendero Luminoso ha matado a muchas decenas de miles de personas. Ha cometido no menos de quince mil atentados terroristas.

Quince mil.

Había días en que realizaba más de seis atentados terroristas.

Fue un grupo caracterizado por un nivel de violencia altísimo, y las instituciones peruanas consiguieron derrotar a esa fuerza.

Creo que esto debería ser celebrado por dos razones, en particular.

La primera son las víctimas. La gente no debe olvidar a las víctimas. Ellas necesitan celebrar esa victoria, como un alivio a su sufrimiento.

La segunda es el heroísmo de quienes lucharon. Cuando un campesino decidía combatir contra Sendero, podía morir él, su familia podía ser masacrada y toda su comunidad podía ser masacrada.

¡Imaginen el nivel de coraje que ese campesino necesitaba para enfrentarse a Sendero Luminoso!

Es imposible imaginarlo.

Hay un detalle que muchas personas desconocen: la guerra iniciada por Sendero fue una guerra sin prisioneros.

¿Qué significa una guerra sin prisioneros?

Significa que, si alguien se rinde, lo matan. En los enfrentamientos con Sendero Luminoso no había prisioneros. En todos los países del mundo, en todas las guerras, ha habido prisioneros. **Mao** tomaba prisioneros. **Guzmán** no tomó esa idea de Mao.

En la guerra llevada a cabo por **Sendero Luminoso** no los había. Era una guerra extremadamente cruel, que exigía un nivel extraordinario de coraje a un policía o a un soldado que defendía las instituciones en territorios controlados por el terrorismo, así como a un campesino.

Se necesitaba un coraje enorme para enfrentarlos: unos para defender a sus familias, otros por sus responsabilidades institucionales.

Creo, por tanto, que también estos méritos deberían ser celebrados.

Esto da dignidad a un pueblo.

No puede ser que los jóvenes vean solamente la parte negativa del pasado de su país. Deben ver también la parte positiva: ***la capacidad que tuvo el Perú para superar aquellos desafíos.*** **Habría que entender qué le ha sucedido al peruano**

Ha existido una hegemonía en la narrativa política de determinados sectores, de izquierda o de centroizquierda, que ha impedido mostrar esta parte positiva de la historia.

¿Intencionalmente?

Creo que por dos razones.

Una, porque consideran que no tienen méritos y desprecian esos méritos. Dos, porque no quieren que sean reconocidas las personas que tuvieron ese valor.

Cuando se toca el tema, dicen: **«Pero también han cometido violaciones de derechos humanos».**

Sí, es verdad. En una guerra sin prisioneros, evitar que se cometan violaciones de derechos humanos es muy difícil.

No se puede descalificar el valor porque algunos hayan cometido violaciones.

No se puede descalificar el valor de todos.

Me parece, por tanto, que ha habido una descalificación que, en mi opinión, tiene un origen más ideológico y que es injusta con la población que se enfrentó a Sendero Luminoso.

Por eso dedico mi libro precisamente a estos protagonistas.



Crédito: Comisión de la Verdad y Justicia

IV
La Comisión de la Verdad

La Comisión de la Verdad estuvo integrada fundamentalmente por personas de izquierda y de centroizquierda. Podríamos decir que había un par de personas más cercanas a la derecha.

¿Quiénes no formaron parte de la Comisión de la Verdad?

Ningún actor que hubiera combatido contra Sendero Luminoso.

No formaron parte de ella los representantes de las **Rondas Campesinas**, de los **Comités de Autodefensa,** quienes tenían información de primera mano, ni **representantes del Ejército.** Ni siquiera personas contra las cuales no existiera ninguna acusación de violación de derechos humanos, como era el caso del GEIN.

No fueron entrevistados por la **Comisión de la Verdad**, no formaron parte de ella y no participaron en la redacción de la síntesis. Se guardaron la verdad.

La Comisión de la Verdad tuvo una connotación política. En mi libro, en el penúltimo capítulo, muestro lo que la Comisión de la Verdad mostró y lo que ocultó.

La Comisión de la Verdad no quiso explicar varios puntos:

Primero, no quiso explicar que la izquierda tuvo una gran responsabilidad en la creación de Sendero Luminoso, promoviendo inicialmente esas ideologías y, después, integrando a sus militantes en Sendero Luminoso.

Segundo, Sendero Luminoso pudo crecer en gran medida incorporando militantes de otros partidos de izquierda.

Tercero, defendiendo la teoría de que Sendero Luminoso era parte del pueblo,

estaba del lado de los buenos, mientras que las Fuerzas Armadas y la Policía eran fuerzas represivas.

La consecuencia fue que eso retrasó la alianza entre el Ejército y los campesinos.

Y la alianza entre el Ejército y los campesinos fue lo que salvó muchas vidas, probablemente miles de vidas.

Y la izquierda tiene esas responsabilidades. Dentro del informe se critica en forma moderada a las fuerzas de izquierda, pero no señalan sus responsabilidades, su costo social, en las conclusiones y en las recomendaciones esos elementos no se desarrollan.

¿Las absuelve?

Deja en la sombra las responsabilidades que ha tenido la izquierda.

El informe de la Comisión de la Verdad tiene ocho mil páginas, tres millones de palabras. Si se revisa todo el informe, en algún pasaje, en algunos de sus tomos, se encuentra algún comentario crítico.

Pero cuando se busca qué peso tienen esas críticas dentro de la narrativa construida por el informe, su peso es muy reducido. Y si se buscan en las conclusiones, es aún menor. Y si se buscan en las recomendaciones, son casi inexistentes.

Hoy sabemos que los informes de las comisiones de la verdad presentan condicionamientos ideológicos y políticos. El caso del Perú no fue diferente.

Se han enojado muchísimo conmigo porque he hecho esta afirmación. Pero yo la considero inevitable. Con el tiempo será cada vez más claro.

La gente incluso quiere reconocer a quienes salvaron al país del terrorismo.

¿Se imagina cómo sería el Perú si hubiera ganado Sendero Luminoso? Seríamos como **Corea del Norte**, o quizá peor.

¿Quiere decir que los exponentes de izquierda, o personas que tienen sentimientos negativos hacia el Perú, están infiltrados por todas partes?

Estas personas están por todas partes. Son intelectualmente fuertes y dominan la bibliografía. Para escribir mi libro tuve que recurrir principalmente a la bibliografía escrita por ellos.

¿Por qué?

Porque, lamentablemente, fuera de ellos casi nadie ha escrito.

Mi libro es el primer libro integral sobre el fenómeno del terrorismo.

Lamentablemente, en el país no existe otro libro que ofrezca esta cobertura, este análisis que yo he realizado. Hay varios libros, pero no hacen un análisis tan completo.

¿Quién creó la Comisión de la Verdad?

La Comisión de la Verdad fue creada por Agustín Paniagua.

Él definió la composición, junto con algún eventual asesor. Fueron seleccionadas personas que tenían afinidades ideológicas y, diría, que compartían determinadas antipatías políticas.

Los demás no fueron incluidos.



SALOMÓN LERNER
Presidente de la Comisión de la Verdad y Reconciliación

¿Cómo podían comprender el fenómeno de Sendero Luminoso sin haber trabajado directamente con las personas que lo derrotaron?

Claro. Eran intelectuales o personas de la alta sociedad de Lima, de la élite. Era un Estado sin el pueblo que había vivido aquella experiencia. A mi juicio, aquí subestimaron la importancia de la experiencia social para poder comprender la verdad de un fenómeno.

Quienes poseen esa experiencia son las personas que lucharon contra Sendero.

Han visto cómo era. Han entendido cómo actuaban. Han comprendido los dramas de la población. Porque han vivido allí. Han puesto sus vidas en riesgo.

Esas personas no participaron en la Comisión de la Verdad.
En mi opinión, fue un error estratégico de su parte. La consecuencia es que el diez por ciento de los peruanos está de acuerdo con el informe de la Comisión de la Verdad.

No es una opinión mía, es resultado de una encuesta de IPSOS de 2023.

Es decir, el noventa por ciento de los peruanos no valora lo que hicieron.
En consecuencia, no cumplieron con su principal responsabilidad, que era dejar una memoria histórica socialmente legítima que permitiera al país comprender lo que había vivido y prepararse para evitar que eso se repitiera en el futuro.



Fuente: IEP

Porque esa es la responsabilidad principal de una Comisión de la Verdad: comprender lo sucedido y crear una memoria que permita a los peruanos evitar que vuelva a ocurrir.

V
El riesgo que permanece abierto

Le pregunto: en el caso de Italia y Alemania, los terroristas cometían delitos porque no tenían dinero para vivir, ni para comprar armas. Aquí, en el Perú, teníamos el narcotráfico. Y hoy tenemos tala de bosques, extracción ilegal de oro: tenemos dinero ilegal por todas partes. ¿Qué puede impedir hoy que malos peruanos, con ideas equivocadas y descontroladas, como las del terrorista Guzmán, puedan realizar ahora lo que entonces no se realizó?

A la campaña de **Sánchez** no le faltaron recursos financieros, en absoluto. En realidad tuvo más recursos financieros que su competidor. A pesar de eso, la mayoría de la población no quiso votar por ellos.

Sí, hay un elemento preocupante.

Sendero nunca pudo crear aquellas zonas que yo llamaba *zonas liberadas*. Con la minería ilegal podrían crear zonas liberadas. Podrían crear territorios difíciles de alcanzar para la Policía o el Ejército, u obtener un apoyo social más amplio del que **Guzmán** consiguió entre los campesinos. Con un apoyo social más amplio, podrían crear situaciones similares a las de Colombia. En **Colombia** nunca consiguieron derrotar a los terroristas.

En el Perú, **Sendero fue derrotado**.

En **Colombia**, en cambio, los terroristas no fueron derrotados. Se llegó a una situación de equilibrio y hubo que alcanzar un **acuerdo nacional** en el que se entregó parte del territorio nacional a esos grupos.
Y el narcotráfico continúa. En el caso del **Perú**, este riesgo sigue abierto.

VI
La responsabilidad del Estado

¿Qué cree que debe hacerse en este momento?

Acabamos de ver que la presidenta ha tomado el toro por las astas, ha conseguido la aprobación del Congreso y el Ejecutivo se ocupará prácticamente de emitir normas para ocho sectores.

Hay una característica de su padre que no había comentado y que lo diferenciaba de todos los demás presidentes.
Alberto Fujimori dijo:
«Derrotar el terrorismo es mi responsabilidad personal. Cuando juré como presidente, asumí la responsabilidad de derrotar el terrorismo».

Keiko, en su discurso, lo dice claramente:
«Derrotar la violencia, derrotar la delincuencia es mi responsabilidad personal. Me comprometo a hacerlo».

Entonces, creo que su nivel de determinación es real.
El Perú cuenta hoy con un aparato de inteligencia de buena calidad. Se formó en los años ochenta, en el fuego de la guerra.
Ahora tiene métodos y personas capaces de realizar muy bien los distintos tipos de análisis.

¿Pero no cree que después de cinco años de Castillo - Boluarte e incluso desde los tiempos de Toledo, tenemos un grupo de personas que se mantiene en el poder?

En inteligencia, no.
La RAND Corporation, en un análisis que realizó, había planteado que **Sendero** había conseguido infiltrarse en el **Ejército.** Los hechos demostraron que no lograron avanzar más allá de los niveles más bajos.
Podían haber llegado hasta los cabos, pero no hasta el mando de tropas.
El **Ejército peruano** se ha mantenido íntegro en ese aspecto.

Incluso cuando **Pedro Castillo** intentó realizar su golpe de Estado y ordenó al Ejército someterse a él y apoyarlo, el Ejército había monitoreado todas las bases militares del país desde una única sala, con cada base militar en una pantalla.
Cuando **Pedro Castillo** inició a impartir las órdenes para el golpe, el comandante dijo: **«El proceso ha comenzado».**
Estaba todo perfectamente monitorizado.
Y también la Policía. Es evidente que habrá infiltraciones: no existe una seguridad del cien por ciento. Pero creo que existe un núcleo suficientemente sólido para enfrentarlas.

VII
Las contradicciones de la política

Lo que más me preocupa es el apoyo de los empresarios informales y de los políticos corruptos. Esos sí. Esos me preocupan. Hasta ahora no comprendo por qué Alan García no aceptó la ayuda de Italia, luego ensalzó a ese grupo de personas y después concedió la libertad a Polay pocos días antes de dejar el mandato presidencial. ¿Cómo se explica?

En relación con **Alan García, Polay Campos**, dirigente del **MRTA**, había sido originalmente militante del **APRA**. Existía ese vínculo, proveniente de las antiguas militancias juveniles. Eso llevó a ese tipo de comportamiento contradictorio.

Por otro lado, cuando **Sendero Luminoso** organizó las rebeliones en las cárceles, **Alan** ordenó reprimirlas violentamente. Allí murieron más de doscientas personas.

Fujimori fue el primero en decir: **«Derrotar el terrorismo es una responsabilidad mía».** Fue un mandatario.
Después se desvió, se volvió muy autoritario, y eso dio legitimidad a sus adversarios para crear posteriormente una Comisión de la Verdad ideológicamente

condicionada.
Su comportamiento durante los últimos años hizo posible que ocurrieran este tipo de cosas en el Perú. Su hija es diferente de él. Ella misma reconoce que su padre cometió errores. Lo ha declarado públicamente. Ella dice: **«Mi padre era un pragmático y yo soy una institucionalista».**

Hoy, un prestigioso instituto estadounidense de estudios políticos y de reconocimiento internacional ha reconocido que la victoria de **Keiko** representa una consolidación de la democracia en el **Perú**. Ha obtenido poco más del cincuenta por ciento, pero tenemos un cuarenta y tantos por ciento que debe interpretarse con atención.

Gran parte de las personas que votaron por **Sánchez** no son personas que estuvieran de acuerdo con **Sánchez**. Son personas que no querían que **Keiko** llegara a la presidencia. Sánchez tiene una fuerza mucho menor. Obtuvo el trece por ciento en la primera vuelta. Puede sumar otros sectores de la izquierda, pero difícilmente supera el treinta y cinco por ciento.

El Perú no está dividido en dos bloques. En este sentido, el país está menos dividido de lo que parece.

(En los momentos en que se publica esta entrevista, Keiko Fujiori tiene 60% de aprobación, y en los jóvenes alcanza 71% de aprobación)

Y hay otro detalle.
Hicimos un análisis comparativo de la votación de **Keiko en 2026** con la de **2021**, no para ver dónde ganó o perdió, sino dónde obtuvo más votos este año 2026 que en 2021.
Consiguió conquistar votos sobre todo en las zonas andinas.
En **Cusco**, en **Puno** y en **Apurímac.**
¿Dónde perdió votos Keiko? En la **Lima Moderna.**
La Lima Moderna, más personas, votó por Sánchez.
Hablo de los sectores de clase media y media-alta.
No votaron mayoritariamente por **Sánchez,** pero esta vez lo votaron más de lo que habían votado por **Pedro Castillo**. Era un voto antifujimorista, el temor de que ella fuera semejante a su padre.

Además, después de 2001 se creó toda una narrativa política según la cual el símbolo de la corrupción en el Perú es el fujimorismo y según la cual quienes lucharon por la democracia están vinculados a la izquierda.

Una gran confusión.

Para ellos, por tanto, se convierte en un problema que se reabra esta discusión. Y creo que precisamente las historias de **Sendero Luminoso** pueden contribuir a reabrir esa discusión. Es necesario hacer claridad, porque todo está muy confundido: la historia y nuestro futuro, si no recuperamos toda la verdad.
El **«nunca más»**
Creo que es necesario que esta historia sea conocida, especialmente por los jóvenes, para que puedan sentirse orgullosos de su país y sepan qué tienen que hacer para evitar que aquella tragedia se repita. Ellos serán quienes vendrán después de nosotros.

Más aún, debería instituirse una jornada para recordar a las víctimas de **Tarata** y a las víctimas de **Uchuraccay.** Y cada ciudad debería tener algo que permita recordar y conmemorar y decir:
Terrorismo Nunca más.

La **masacre de Soras**, que fue la peor de todas, dejó más de cien víctimas. Y debe existir también una celebración de la victoria, siempre acompañada de la reflexión y de la conciencia: **Nunca más.**



Crédito_ Lugar de la Memoria. Lima, Perú.



Crédito: Lugar de la MemoriaLima, Perú

915
La Batalla de Garigliano



La Italia meridional a comienzos del siglo X.
Fuente: elaboración histórica basada en la división política de la época.

MARCO DI BRANCO

La Batalla de Garigliano Cristianos y Musulmanes en la Italia medieval



Marco Di Branco, historiador y arqueólogo, ha impartido clases de Historia Romana, Historia Bizantina, Arqueología Bizantina e Historia Religiosa del Islam en diversas universidades. Actualmente es becario Marie Curie en la Universidad Americana de Beirut y en la Universidad Sapienza de Roma. Entre sus libros destacan: «Historias árabes de griegos y romanos» (PLUS, 2009), «Alejandro Magno: Héroe árabe de la Edad Media» (Salerno, 2011), «Breve historia de Bizancio» (Carocci, 2016), «El califa de Dios» (Viella, 2017) y «915. La batalla del Garigliano» (Il Mulino, 2019).

I

Profesor, se ha hablado mucho de la batalla de Garigliano, me ha sorprendió que los musulmanes ya estaban establecidos en Sicilia, incluso tenían emiratos, y afirmaban haber conquistado gran parte de Italia, si no la mitad. ¿Es cierto, o me equivoco?

Digamos que la historia comienza en 827, cuando los musulmanes conquistaron **Sicilia**. Eran musulmanes procedentes del norte de África y súbditos del Califato abasí, es decir, del **Califato de Bagdad**, que había fundado una serie de emiratos también en el norte de África. Uno de ellos era **Kairuán**, en **Túnez**, una dinastía que más tarde se conocería como la **dinastía aglabí**.

Fueron ellos quienes, de común acuerdo con el **califa de Bagdad**, completaron la conquista de **Sicilia en 827**, territorio que anteriormente había estado en manos bizantinas. Esta conquista duraría casi cincuenta años, ya que la ciudad de **Siracusa**, que por entonces era la capital bizantina de Sicilia, caería cincuenta años después.

Entonces comienza una historia poco conocida. El único gran erudito que estudió estos asuntos fue **Michele Amari**, quien en el siglo XIX escribió su famosa **Historia de los musulmanes de Sicilia**, que también incluye capítulos sobre este intento de conquista islámica de Italia.

Sin embargo, para **Amari**, estos musulmanes que intentaron conquistar **Italia** eran en realidad piratas, personas cuya única ambición era saquear y apoderarse de botín, no conquistar territorios militarmente.

Ahora bien, esta interpretación de **Amari** no funciona, porque en realidad él mismo afirma, en algunas partes de su obra, que los musulmanes en Italia crearon asentamientos, es decir, se establecieron. No solo saquearon los territorios, sino que incluso crearon, como bien dijo, un emirato en territorio italiano.

Se trata del **Emirato de Bari**, fundado en la segunda mitad del siglo IX. Este emirato fue incluso reconocido por el **Califa de Bagdad**. Existen documentos que demuestran que el Califa reconoció a **Sawdan al-Mawri** como **Emir de Bari.**

Posteriormente, desde **Bari**, estos musulmanes comenzaron a emigrar a otras zonas de Italia.

Y aquí comienza nuestra historia.

II

Entonces, ¿la caída del Imperio Romano creó un espacio para que alguien reclamara el territorio que le había pertenecido?

Si hablamos del Imperio Romano, debemos hacer una distinción, porque, después de todo, el Imperio Romano cayó en 1453, con la caída de Constantinopla. Porque el Imperio que llamamos bizantino -y este término, **«bizantino»**, es moderno- fue acuñado aproximadamente en el siglo XVI, entre finales de ese siglo y las primeras décadas del XVII, por historiadores modernos.

Por supuesto, el término **«bizantino»** también existía en griego, pero se refería a los habitantes de la ciudad de Bizancio, sobre la cual se fundó posteriormente **Constantinopla**. Así pues, este término **«bizantino»** es una invención de los historiadores modernos. Los bizantinos se llamaban a sí mismos romanos, **Romei** en griego.

Así pues, el Imperio cayó en 1453, pero la parte occidental del Imperio cayó en realidad en el año 476 d. C., como es bien sabido.

Tras esta caída, se desarrollaron los famosos reinos romano-bárbaros. Sin embargo, en el año 553 d. C., **Justiniano**, con su célebre misión de restaurar el Imperio romano, entró en territorios italianos, reconquistó **África**, parte de **España** y toda **Italia.**

No obstante, esta reconquista bizantina fue bastante breve, pues inmediatamente después de la muerte de **Justiniano**, comenzó la invasión lombarda. De este modo, el territorio italiano quedó dividido en varias unidades: por un lado, los bizantinos -la zona de **Rávena**, todo el sur de **Italia** y **Sicilia**-; por otro, los lombardos -todo el norte de **Italia**, incluyendo **Spoleto y Salerno**-.



Justiniano I, detalle del famoso mosaico bizantino de la Basílica de San Vitale, Rávena, siglo VI.

En resumen, Italia es un mosaico de estados.

Luego, en cierto momento, en el siglo VIII, llegaron los francos. Así pues, Italia quedó verdaderamente fragmentada, y estos estados lucharon entre sí: **los bizantinos** combatieron contra **los lombardos** y también contra **los francos**; **los lombardos**, a su vez, lucharon contra los **francos y los bizantinos.**

Por lo tanto, **Italia** era una tierra en constante conflicto.

Después de 827, **los árabes** también se sumaron a estos conflictos. Este es el punto de partida para comprender esta historia.

III

Cuando se asentaron, ¿lo hicieron con la intención de buscar nuevas tierras, invadir y apropiarse de territorios? ¿Cuál era su motivación? ¿Estaban también dirigidos por la "casa madre", o fueron iniciativas individuales o grupales?

Esta es una excelente pregunta, porque son precisamente las preguntas que se hacen los historiadores.

En primer lugar, cuando los árabes llegaron a Italia, lo hicieron para quedarse. También hubo saqueos y episodios de piratería, pero si analizamos detenidamente las fuentes -y aquí necesitamos leer todas las fuentes, las latinas, las griegas, pero también las árabes, para tener una visión clara- vemos que los árabes, una vez que conquistaban un territorio, se asentaban allí.

Así pues, los árabes tienen un plan que surge no tanto de elementos teóricos, sino de factores prácticos. De hecho, estamos viendo cómo el sur de Italia se enriquece cada vez más con asentamientos islámicos. Las fuentes así lo confirman.

Los historiadores debaten entre sí si se trató de un plan preestablecido o no. La mayoría, incluso hoy en día, cree que no lo fue, sino que se encontraron en una situación favorable e intentaron aprovecharla, sin ningún orden ni coordinación externa.

Sin embargo, discrepo de esta perspectiva, aunque sea la mayoritaria. Si se leen libros sobre la *Alta Edad Media italiana*, siempre se encuentra esta idea: que los árabes no tenían coordinación, que conquistaron territorios por casualidad, etc.

Ahora bien, discrepo completamente y creo que, en realidad, existía un plan de acción establecido entre **Bagdad, Kairuán y Sicilia.**

¿Y por qué digo esto? Porque este mismo debate sobre la conquista de Italia también se ha dado en el pasado con respecto a las grandes conquistas islámicas, como las de **Siria, Egipto, Palestina** y el propio norte de **África.**

Porque incluso en ese caso, hubo muchos historiadores, especialmente anglosajones, que argumentaron que estas conquistas no fueron planificadas, sino que fueron el resultado casi accidental de una serie de acciones militares que posteriormente tuvieron éxito y que, por lo tanto, condujeron a las grandes conquistas.

Ahora bien, en las últimas décadas, grandes eruditos como **Hugh Kennedy** y **Fred Donner** han escrito libros muy importantes sobre las grandes conquistas del siglo VII, que han demostrado claramente que estas conquistas fueron planificadas en **Medina**, es decir, en lo que podemos considerar la capital del antiguo califato, el primer califato, el del **califa Umar**, el segundo califa del Islam, famoso por ser el califa de las conquistas.

Incluso, en el caso de las grandes conquistas, surgió este problema. Ahora este problema se ha resuelto, ya que los estudios de **Kennedy** y **Donner** han demostrado claramente que estas conquistas fueron planificadas.

En cuanto a **Italia,** esto es más difícil de probar porque, obviamente, existen menos fuentes. Sin embargo, las fuentes existentes muestran claramente una relación entre los musulmanes presentes en el sur de Italia y las capitales, no solo **Bagdad**, sino también **Kairuán**, que fue la capital de la dinastía aglabí.
Y lo vemos, por ejemplo, en el caso de la fundación del **Emirato de Bari**, cuando el aspirante a emir envió una embajada al califa, y este respondió. Así pues, los califas estaban al tanto de lo que ocurría en Bari.



Manuscrito coránico de Birmingham, siglo VII. Pergamino en escritura hiyazí, Colección Mingana, Universidad de Birmingham.

Lo mismo ocurre con el **Garigliano** -de lo que hablaremos más adelante-, pues sabemos, gracias a una fuente latina, **Erchemperto**, historiador lombardo, que un príncipe de sangre real, procedente de **Sicilia** o **Túnez,** acudió al **Garigliano** para hablar con los soldados allí presentes.

Así pues, existían estas relaciones, y estoy absolutamente convencido de que la conquista de **Italia** estaba planeada.

Claro que el resultado fue diferente, pues mientras que las grandes conquistas islámicas del siglo VII tuvieron éxito, la conquista de Italia fracasó.

Quizás veamos el por qué más adelante.



L'Italia meridionale tra IX e X secolo: il Garigliano al centro di un territorio conteso tra poteri bizantini, longobardi e musulmani.

IV

Deseo mostrarle un mapa, porque así también usted puede ayudarnos a comprender la dimensión de estas presencias.

Lo que resulta interesante observar es que este proceso de conquista los musulmanes no lo llevan a cabo enfrentándose de manera radical a los poderes locales, es decir, al **Principado de Salerno** o al **Ducado de Benevento**. No. La situación se desarrolla de una manera mucho más ambigua.

Nosotros estamos acostumbrados a razonar en términos de bloques: bloque musulmán contra bloque cristiano. Pero, en realidad, las cosas eran mucho más matizadas.

¿Por qué?

Porque los musulmanes, cuando llegan a Italia, comienzan a aliarse con los poderes locales. Por ejemplo, entre los mayores aliados de los musulmanes se encontraba el **duque de Nápoles**, que era un duque bizantino, pero que ya ejercía un poder casi autónomo y que, en cierto momento, incluso llamó a los árabes a su territorio y los utilizó como tropas.

Tropas que, además, eran muy expertas en un determinado tipo de técnica militar, la guerrilla, algo que no existía en Italia. Por ello, estas tropas eran muy apreciadas por los distintos poderes locales y los musulmanes supieron aprovechar la situación: se insertan en estas dinámicas siempre en beneficio propio, siempre observando las cosas desde su propia perspectiva, que no era la de actuar como mercenarios, sino más bien la de utilizar estos acuerdos para introducirse posteriormente en los territorios.

Y eso es precisamente lo que harán en el Garigliano: serán llamados por el **hipato de Gaeta**. También en este caso, hipato, en griego, significa **cónsul**; es decir, por el **cónsul de Gaeta**, que era el dirigente de la República de Gaeta.
Son llamados allí, pero después realizan acciones por cuenta propia, aunque contando con el apoyo del poder de **Gaeta**.

V

¿Es entonces cuando la Iglesia de aquel tiempo empieza a percibir un peligro?

Este es otro punto central.
Porque el verdadero adversario de los musulmanes en Italia fue la Iglesia. La Iglesia constituyó una especie de bastión, por motivos en parte religiosos, pero sobre todo políticos.

El aspecto religioso es bastante interesante, pero debemos comprender que en el siglo IX la Iglesia de Roma no tenía un gran conocimiento de los musulmanes.

De hecho, si leemos, por ejemplo, las cartas alarmadas que el papa **Juan VIII** escribe a los distintos duques y soberanos locales para advertirles contra las alianzas con los musulmanes, no encontramos nada que explique qué eran exactamente los musulmanes según el Papa. El Papa no sabía prácticamente nada de la religión islámica, aunque sí sabía que se trataba de una religión herética.



Retrato del Papa **Juan VIII** (872-882) de la Galería de los Papas en el Palacio Altieri, ubicado en Oriolo Romano, Viterbo.

Con frecuencia los musulmanes son llamados herejes, porque los musulmanes reconocen a **Cristo** y reconocen a **María**. Naturalmente, *no reconocen la naturaleza divina de Cristo,* pero sí reconocen a Cristo como un **gran profeta.** Por eso, para los cristianos de la Alta Edad Media, que apenas disponían de información sobre el islam, el islam era una herejía y no una religión diferente.

Así pues, los grandes adversarios fueron los papas.

Juan VIII fue el primero en desarrollar una campaña que hoy podríamos definir como propaganda: advirtió a todos los gobernantes para que no hicieran acuerdos con los musulmanes y excomulgó a aquellos que continuaron haciéndolos.
Y esos acuerdos, los gobernantes de **Nápoles, Gaeta** y **Amalfi** los realizaban por razones comerciales. En última instancia, dejaban de lado el factor religioso y seguían firmando lo que los papas llamaban ***impia foedera***, es decir, pactos impíos o pactos perversos con los musulmanes.



Juan X (reinó de 914 a 928), Papa de Roma. Grabado de Giovanni Battista de' Cavalieri, efigies del Pontificum Romanorum, Roma, 1580. Biblioteca Municipal de Trento.

El otro papa importante en esta historia será **Juan X**, porque será quien forme la coalición contra los musulmanes del **Garigliano** y quien posteriormente la dirigirá personalmente en campaña, como una especie de general, con el objetivo de expulsar a los musulmanes de la Italia continental.

VI

¿Expulsarlos precisamente del territorio? ¿No los quiere ya en un territorio que ellos comienzan a concebir como Italia?

Este es un punto sobre el que merece la pena debatir. Ciertamente así lo afirma un gran historiador que estudió estos acontecimientos, **Pietro Fedele**, un historiador de comienzos del siglo XX, el primero que redescubrió esta historia. Era senador italiano y procedía precisamente de la zona de **Minturno**, es decir, de la región del Garigliano. Por eso trabajó mucho sobre este tema.

Y, en efecto, podemos decir que la idea de **Italia** empieza a tomar forma en este momento.

Naturalmente, la idea de Italia ya existía en época romana, pero tenía entonces un significado completamente diferente.

Nunca tuvo un significado político en época romana porque Italia era parte del Imperio. Más tarde incluso se convirtió en una provincia imperial cuando **Caracalla**, en el año 212, con su célebre edicto, provincializó Italia mediante la ***Constitutio Antoniniana***. Desde entonces Italia pasó a ser una provincia más del Imperio.

Sin embargo, en este período encontramos algunos elementos interesantes. Por ejemplo, existe una inscripción grabada para celebrar la

victoria del Garigliano en la que aparece el término **patria.** Y ese término **patria** no parece referirse al **Ducado de Capua** ni a entidades como **Gaeta** o **Nápoles**, sino que parece aludir precisamente a una idea de Italia, a la idea de un territorio que constituye también una especie de cuna de los italianos. Ahora bien, tampoco debemos llevar esta interpretación demasiado lejos.
La batalla del Garigliano no fue aquello que **Ferdinand Gregorovius**, el gran historiador del siglo XIX, definió como **«la más grande empresa de los italianos en la época medieval»,** porque todavía no existía un concepto nacional semejante. Tal vez comenzaba a formarse, pero Italia seguía siendo un conjunto de intereses divergentes. Cada entidad política pensaba principalmente en sí misma y no existía todavía una idea de nación.

Por eso no debemos forzar demasiado esta interpretación, porque históricamente no sería correcta. Sin embargo, es cierto que más tarde, entre los humanistas, la historia fue leída precisamente en esta clave.
Flavio Biondo, Baronio y los grandes estudiosos del **Humanismo**, a partir del siglo XV, insistieron en este aspecto. Más tarde lo haría también **Muratori** en el siglo XVIII. Todos ellos enfatizaron la idea de una empresa nacional. Y **Gregorovius** lo afirmará de manera explícita en su gran **Historia de Roma** en la Edad Media.

Solo recientemente los acontecimientos han comenzado a interpretarse de un modo que, en mi opinión, es más correcto. Porque la **batalla del Garigliano** fue sí la expulsión de los árabes de la Italia continental, pero también fue una gran negociación.

Los napolitanos y los gaetanos, que compartían numerosos intereses con los árabes, terminaron llegando a un acuerdo, sobre todo porque se vieron presionados por el Papa, y decidieron poner fin definitivamente a aquella alianza.

VII

Entonces, ¿estamos hablando de que ya en sus orígenes, pese a las muchas dificultades que tuvo la Iglesia, también debido al comportamiento de distintos papas, existía una fuerza moral detrás de su voz y de sus peticiones?

No era solamente una cuestión religiosa. Sin duda existe también ese aspecto. Sin embargo, no se trata únicamente de eso.

Existe una dimensión moral y religiosa importante, pero con frecuencia también se utiliza como instrumento de propaganda.

El Papa tenía intereses propios, y esos intereses no eran solamente religiosos ni solamente morales, sino también políticos. Por ello, el Papa podía utilizar con gran eficacia elementos ideológicos y religiosos al servicio de sus intereses políticos.

Además, el Papa era también un gobernante: ejercía su autoridad sobre el llamado **Patrimonium Petri.** Era, por tanto, una fuerza plenamente política que, a diferencia de otras, poseía además un prestigio religioso y ético del que carecían los demás gobernantes.

Y no es casual que este gran proyecto de expulsar a los árabes, de expulsar a los musulmanes del territorio italiano, partiera precisamente del Papa, es decir, de esta gran autoridad político-religiosa que ha tenido y sigue teniendo una enorme importancia en la historia.

VIII

Estamos hablando de expulsar a los musulmanes de Italia cuando en Sicilia ya se encontraban desde hacía más de doscientos años. ¿Cuándo tuvo lugar la batalla del Garigliano?



Federico II de Suabia (1194-1250), emperador y rey de Sicilia.
Miniatura medieval. Fuente: Università degli Studi di Napoli Federico II.

La batalla del Garigliano tuvo lugar en el año 915. Los árabes llegaron a Sicilia en el año 827. Por tanto, llevaban allí cerca de cien años.

En la Italia continental, los árabes penetran ya en el año 830, es decir, apenas tres años después de la conquista de **Sicilia**, y son expulsados definitivamente -aunque después habrá otros intentos menores de conquista- en el año 915. En cambio, en Sicilia los árabes serán expulsados únicamente por **los normandos**, a partir de finales del siglo XI.

Sin embargo, quien realmente expulsará a los musulmanes de Sicilia será **Federico II de Suabia**, que los deportará a una ciudad del sur de Italia, **Lucera**. Allí se establecerán, ya en la década de 1220, prosperarán económicamente y una parte de ellos llegará incluso a formar parte del ejército de Federico II. Posteriormente, en 1301, la colonia de **Lucera** será destruida por completo por **los angevinos.**

Por consiguiente, podríamos decir que la historia de la presencia islámica en Italia concluye en realidad a comienzos del siglo XIV, con la destrucción de **Lucera.** Hasta el año 1301 seguía existiendo una colonia musulmana en Italia, situada precisamente en **Lucera**, cerca de la ciudad de **Foggia**, en **Apulia**.

IX

Sin duda son hechos muy interesantes, pero sobre todo, ¿por qué hablamos ahora del Garigliano?

Antes que nada, quizá valga la pena resumir brevemente esta historia del Garigliano, porque es una historia un poco compleja, aunque puede sintetizarse con facilidad. La llevo estudiando desde hace años y creo tener una visión bastante clara de conjunto.

Los musulmanes ya estaban presentes en territorio italiano y anteriormente habían sido llamados por los napolitanos. En un determinado momento, el Papa impone a los napolitanos que interrumpan esas relaciones. Los napolitanos expulsan a los árabes. Cuando hablamos de árabes, hablamos siempre de **contingentes militares**. Los expulsan de **Nápoles** y estos se refugian en **Agropoli,** una pequeña ciudad situada al sur de **Salerno**.

Posteriormente, desde Agropoli, estos musulmanes son llamados a **Gaeta.**

Llegan a Gaeta y comienzan a asentarse en los territorios del **Ducado de Gaeta**.
El hipato, es decir, el **duque de Gaeta**, los instala -y las fuentes son muy claras al respecto- en un monte llamado **Mons Garilianus**, una colina situada junto a lo que más tarde se llamaría **río Garigliano**.

Sin embargo, el **río Garigliano** era conocido entonces como **río Liri.** El nombre Garigliano empezará a aparecer en las fuentes solamente en el siglo XI, mucho tiempo después de estos acontecimientos.

Desde el Garigliano, desde este **Mons Garilianus**, estas tropas saquean el gran monasterio de **Montecassino** y atacan todo el territorio circundante, con la aprobación de **Gaeta**. También el saqueo de **Montecassino** constituye un acontecimiento de enorme importancia.
Tiene lugar en el año 883, poco después de la fundación del asentamiento.

De hecho, este acontecimiento dará origen a aquellos famosos documentos que constituyen uno de los primeros ejemplos de lengua vulgar italiana. Pensemos, por ejemplo, en el denominado **Placito Cassinese:**
"Sao ko kelle terre, per kelle fini, que ki contene".

Este texto, que se cuenta entre los más antiguos escritos en lengua vulgar italiana, sirvió para devolver a Montecassino las tierras que habían sido saqueadas por los árabes y que posteriormente habían pasado a manos ajenas al monasterio.

Cuando los monjes de Montecassino regresan tras la batalla del Garigliano, necesitan pruebas documentales que acrediten que aquellas tierras les pertenecían. Por eso la historia de la batalla del Garigliano tiene también esta interesante repercusión en documentos famosísimos que se estudian en los orígenes de la literatura italiana.

La alianza entre **Gaeta** y los musulmanes continuó durante mucho tiempo, casi treinta años. En el año 915 se rompe.
Y se rompe del modo que ya hemos explicado: en realidad no hubo una gran batalla campal, sino una especie de negociación entre Gaeta y los musulmanes bajo la amenaza de un gran ejército.



Porque en el Garigliano estaban presentes los condes de Capua, los bizantinos dirigidos por el general Nicolás, el Papa y también los propios napolitanos y gaetanos. En definitiva, prácticamente toda Italia se había unido para amenazar, si no para aniquilar mediante una batalla, a aquellos musulmanes que finalmente se retiraron.

¿Por qué se vuelve a hablar hoy de esta batalla? Usted escribió un libro ¿existen razones para recordar la batalla?

Yo lo hice por motivos exclusivamente científicos. No pensaba en absoluto que pudiera existir un interés que fuera más allá del ámbito de la historia. Se trata de un episodio poco conocido de la historia medieval.

Ahora observo que ocasionalmente se vuelve a hablar de él también en clave política porque, en medio del creciente malestar respecto a la inmigración y de determinadas fuerzas políticas que sitúan esa cuestión en el centro del debate, algunos han recuperado esta historia. Pero la recuperan, por desgracia, sin haber leído realmente los libros. Desde luego, quienes realizaron determinados vídeos no han leído mi libro, porque de lo contrario habrían comprendido que esta historia es mucho más compleja de lo que suele decirse.

También este es un caso muy interesante: parece la gran batalla entre musulmanes y cristianos, pero en realidad es algo mucho más ambiguo, más matizado y más complejo que la versión simplificada que con frecuencia se difunde por razones propagandísticas.

X

Usted confirma que existía una cierta intencionalidad racional por parte de estas personas de establecerse y permanecer en territorio italiano. El Papa percibe un peligro, tanto de posesión territorial como de credo y, digamos, también en el plano económico y agrícola, y los expulsa a todos. Entonces,

¿cuál fue la reacción de La Meca? ¿Y cuál fue la reacción de los imanes? Porque, al fin y al cabo, si el objetivo era establecerse físicamente, conquistar territorios ricos y transmitir también su religión y su modo de vida, perderlo todo y tener que regresar no debió de ser algo sencillo.

Hay varios aspectos interesantes en esta pregunta.
Comencemos por la reacción. En realidad, no hubo ninguna reacción.
Sin embargo, sí hubo otros intentos de conquista durante el siglo X. Por ejemplo, hacia la segunda mitad de ese siglo, se organizaron nuevas expediciones militares islámicas desde Sicilia, promovidas por otra dinastía.

Porque el problema, y esta es una de las razones de la caída del asentamiento del **Garigliano**, es que la **dinastía aglabí** fue barrida a comienzos del siglo X por una revolución política y sustituida por una nueva dinastía de orientación **chiita**.

Por ello, el centro del poder islámico de la región, es decir, **Kairuán**, perdió completamente su importancia y dejó de tener la fuerza necesaria para enfrentarse a esta unión de potencias cristianas. Esta es una de las razones por las que los musulmanes ya no regresarían a Italia, salvo mediante intentos esporádicos de conquista. Y a este respecto quizá conviene explicar por qué la conquista islámica de Italia no funcionó.

No funcionó precisamente porque, y esto resulta casi paradójico, solemos decir que la unión hace la fuerza y que la división genera debilidad. Sin embargo, en Italia sucedió lo contrario. El hecho de que existieran numerosas potencias hostiles entre sí, permanentemente armadas y enfrentadas, provocó que los musulmanes encontraran una población siempre preparada para combatirlos.

En otros lugares, como **Egipto** o **Siria,** la conquista fue rapidísima porque prácticamente no existió oposición. En cambio, en Italia, **Ibrahim II**, el emir aglabí, llegó incluso a morir durante el asedio de Cosenza. Los habitantes de **Cosenza** y los **lombardos** resistieron de manera heroica, y cada ciudad actuó del mismo modo. Algunas fueron conquistadas, ciertamente, pero existía una enorme dificultad para penetrar en territorio italiano porque estaba lleno de hombres armados dispuestos a luchar.

Estaban acostumbrados a combatir entre ellos: los **gaetanos** contra los **napolitanos**, los **napolitanos** contra los de **Capua** y así sucesivamente. Por eso, cuando llegaron los musulmanes, también estaban preparados para recibirlos con las armas.

Hay otra cuestión. Usted hablaba de La Meca, pero en realidad la capital en aquella época era Bagdad. ¿Qué dijeron en Bagdad sobre todo esto? No tenemos ninguna fuente que nos lo explique.

Sin embargo, a mi juicio, la mejor comparación sería la de las expediciones coloniales británicas entre finales del siglo XIX y comienzos del XX. ¿Qué hacían los británicos? Enviaban personajes, a veces de reputación incierta, para abrir camino. Si las cosas funcionaban, la Corona británica se atribuía el mérito. Si fracasaban, el fracaso recaía sobre ellos.

Un ejemplo muy conocido es la llamada revuelta árabe de **Thomas Edward Lawrence**, el célebre **Lawrence de Arabia.** Oficialmente, Lawrence no representaba a nadie. Posteriormente supimos que existían acuerdos secretos con la **Corona británica.** Pero si hubiera fracasado, los británicos simplemente habrían negado cualquier implicación.
Algo parecido ocurrió con la actitud de los califas: enviaban estas tropas y, si la empresa tenía éxito, todos obtenían beneficios; si eran derrotadas...

XI

También en América Latina ocurrió algo parecido. Tuvimos Libertadores patrocinados y financiados. Entonces llegamos a la conclusión de esta batalla que, según usted explica, en realidad no fue una batalla, sino más bien un acuerdo pacífico. En ese caso habría que comprender cómo se produjo ese acuerdo y, sobre todo, a qué se debe que, existiendo tantas armas y tantos actores enfrentados, finalmente no se utilizaran y todo concluyera simplemente con una amenaza latente y con la decisión de retirarse debido a la fuerza de la coalición papal.

Volviendo a lo que decíamos antes, también Italia tuvo experiencias de este tipo. Basta pensar en **Garibaldi** y en el apoyo británico. De eso se habla poco en Italia; sólo los historiadores lo saben.
Garibaldi es el héroe nacional, pero que detrás existiera apoyo británico es algo que conocen algunos especialistas y que rara vez pasa de ahí.



Giuseppe Garibaldi (1807-1882). Retrato fotográfico.
Fuente: Masonic Biographies, Universal Co-Masonry.

¿Por qué los musulmanes aceptaron aquel acuerdo? Porque el Papa realizó una verdadera obra maestra política y militar.

En el Garigliano se encontraba reunido un ejército inmenso y los musulmanes no veían ninguna alternativa. El texto más interesante desde este punto de vista es una obra medieval, **la Crónica de Montecassino**, que relata los acontecimientos vinculados a la abadía durante la **Edad Media**. Existe una sección muy bella dedicada a la llamada **batalla del Garigliano**, donde se describe cómo tuvo lugar la negociación.

Los representantes de Gaeta y Nápoles, antiguos aliados de los musulmanes, acudieron al **castrum del Mons Garilianus,** hablaron con los dirigentes del asentamiento y obtuvieron una retirada negociada. Se les permitió retirarse.
Algunos morirían posteriormente, pero el aspecto más interesante es que después ya no volvemos a tener noticias de aquellos musulmanes del Garigliano.
No vuelven a ser mencionados.
Desaparecen casi en una especie de noche oscura. Quizá algunos regresaron a Sicilia.
No sabemos qué ocurrió después. Ese sigue siendo un misterio que todavía puede investigarse. El problema es que existen pocas fuentes. Las fuentes árabes no hablan específicamente de esta batalla; mencionan acontecimientos relacionados, pero no este episodio concreto que nosotros consideramos tan importante.

XII

¿Ni siquiera el Vaticano conserva información en sus archivos?

Digamos que Montecassino es, en cierto modo, una prolongación del Vaticano.
Prácticamente todos los cronistas que hablan de esta historia son cronistas cristianos, monjes cristianos, monjes de Montecassino o autores vinculados al ámbito monástico y, naturalmente, de religión cristiana.

Por ello, esta es una versión de los hechos que refleja la perspectiva papal. Y, sin embargo, podríamos decir que es una versión bastante objetiva. Estos monjes podrían haber exagerado los acontecimientos y haberlos presentado como una gran victoria militar.

Sin embargo, quienes realmente magnificaron el episodio, transformándolo en una gigantesca batalla campal más allá de lo que dicen las fuentes latinas, fueron los humanistas.

Los humanistas italianos del siglo XV, en una época cada vez más marcada por ideas de carácter nacional, recuperaron la historia del **Garigliano,** que había permanecido olvidada durante varios siglos. A partir del Quattrocento vuelve a emerger y continúa haciéndolo hasta llegar a **Gregorovius.**

Fue precisamente **Gregorovius** quien más que nadie convirtió este episodio en una gran epopeya nacional. Pero estamos en pleno siglo de los nacionalismos, en el siglo XIX, cuando los hechos históricos se reinterpretan a la luz de las preocupaciones contemporáneas, algo que siempre ocurre.

Benedetto Croce decía que toda historia es historia contemporánea, porque leemos el pasado con ojos contemporáneos. Y eso explica también la forma en que se reinterpretó **la batalla del Garigliano.**

XIV

He oído que usted querría realizar también algunas excavaciones en la zona próxima al Garigliano. Además, usted es historiador, pero también arqueólogo.

Pero usted está muy bien informada. ¡Son informaciones verdaderamente reservadas!
Sí, queremos realizar una excavación, eso es seguro.

Ahora debemos avanzar paso a paso porque, en realidad, todavía no está claro dónde se encontraba exactamente aquel asentamiento. Y nosotros queremos encontrarlo. Para lograrlo existen dos vías.

Una consiste en realizar una serie de prospecciones sobre el terreno, pero eso no es suficiente. También es necesario excavar, porque únicamente la excavación nos permite regresar realmente a los lugares del pasado desde un punto de vista estratigráfico, es decir, descender en los distintos niveles del terreno y comprobar qué existía allí en el siglo X.

Por eso, lo que verdaderamente querríamos hacer es precisamente una excavación arqueológica. Naturalmente, ya hemos mantenido conversaciones con la Superintendencia competente, pero debemos preparar un protocolo de actuación e implicar a todas las autoridades locales.
En cualquier caso, ya hemos iniciado este proceso. Hay además otra cosa que me gustaría hacer.

Quisiera intentar implicar también al mundo árabe, es decir, saber si existe alguna institución cultural o alguna academia interesada en estudiar esta historia poco conocida de la presencia islámica en Italia, incluso mediante algún tipo de financiación.

Porque, naturalmente, para excavar y llevar a cabo trabajos de este tipo, aunque se trate de presupuestos relativamente modestos, es necesario disponer de recursos, también para poder remunerar a los estudiantes universitarios que participarán en el proyecto. Esperamos realmente conseguirlo y, de hecho, le agradezco que haya recordado este tema

¿Qué espera encontrar?

Lo más importante sería encontrar huellas materiales de la presencia islámica.
Eso significa, por ejemplo, necrópolis, porque un asentamiento que existió durante más de treinta años tuvo inevitablemente a sus fallecidos y, por tanto, debieron existir cementerios.

También inscripciones, monedas, estructuras arquitectónicas y las instalaciones militares de un asentamiento que las fuentes describen como grande e importante. Desde el punto de vista arqueológico, todo ello debió dejar rastros materiales. Y precisamente esos rastros son los que nos gustaría encontrar.



RODOLFO RIVERA

El sable y la pluma: lo que San Martín le exige hoy a la política argentina



El Dr. Rodolfo Fernando Rivera dirige el Servicio de Nefrología y Diálisis del Hospital Pio XI – ASST Brianza, en Desio (MB). Nefrólogo y cardiólogo, cuenta con una amplia experiencia en el tratamiento de enfermedades renales, hipertensión y afecciones cardiovasculares, con especial énfasis en la ecografía diagnóstica y el Doppler. Autor de numerosas publicaciones científicas y profesor de la Escuela de Especialización en Nefrología de la Universidad de Milán-Bicocca, combina la práctica clínica con una intensa labor de investigación y divulgación sobre historia y sanidad, colaborando con instituciones culturales y académicas en Italia y en el extranjero. Su visión integra la pericia médica, el compromiso ético y la valoración de la memoria histórica como herramientas al servicio de la comunidad. Es presidente del Istituto Sanmartiniano d'Italia.

El 31 de agosto, en el Despacho Oval, le preguntaron a **Donald Trump** si Washington estaba reconsiderando su neutralidad histórica sobre la soberanía de las Malvinas. ***"Siempre reviso todas las posturas, esa es solo una de muchas"***, respondió, en la primera ocasión en la historia en que un presidente norteamericano en funciones se pronuncia, aunque sea de forma deliberadamente ambigua, sobre la disputa.

El comentario llegó después de que el propio **Trump** se quejara de que el **Reino Unido** no lo había ayudado en la guerra contra **Irán**, y los primeros indicios de una posible revisión ya habían trascendido en abril, en un correo interno del Pentágono revelado por Reuters, como una forma de presionar a los aliados de la **OTAN** que no se sumaron a ese conflicto.

No fue un reconocimiento de la soberanía argentina, y en los días siguientes tanto el Departamento de Estado como el embajador en **Buenos Aires** reafirmaron la neutralidad de siempre. Pero alcanzó para que **Javier Milei** convocara una cadena nacional el 3 de septiembre, con el propósito declarado de fijar la posición argentina frente a la novedad.

En esa alocución, **Milei** anunció además un decreto para endurecer las sanciones contra las petroleras que operan sin autorización argentina en el proyecto **Sea Lion** y un proyecto de ley que crea un **Consejo de Seguridad Nacional**. Firmó también un decreto de emergencia para *aumentar los recursos destinados a la base naval integrada en* ***Tierra del Fuego***, un proyecto anterior a su gobierno cuya construcción había comenzado en 2022.

Recordó que la Cancillería ya envió cerca de 180 notas de desaliento a empresas y a más de 29 países involucrados en distintos proyectos sobre el archipiélago, y que en tres años se obtuvieron 18 resoluciones y declaraciones internacionales de respaldo al reclamo argentino.

El mercado reaccionó casi en tiempo real: al abrir la rueda del viernes en Londres, las acciones de **Rockhopper**, socia británica del proyecto **Sea Lion,** llegaron a desplomarse hasta un 10 por ciento, y las de la israelí **Navitas** cedieron alrededor de un 2,3 por ciento en **Tel Aviv,** antes de recortar parte de la caída durante la jornada.

Pero en medio del anuncio técnico hubo un gesto de otra naturaleza. **Milei** le pidió a la política que dejara las diferencias de lado: **"hagamos nuestras armas a un lado y mostremos un frente unido ante el mundo, como nación, y como sociedad. Porque hay causas que están por encima de cualquier diferencia política. Malvinas es una de ellas".** Y a los países amigos: **"que no miren para otro lado".**

Ese pedido tiene casi dos siglos de historia en la voz de otro argentino, y no me refiero solo **al gaucho de Hernández.**

La pluma cuando no puede el sable

"Los hermanos sean unidos, porque esa es la ley primera, tengan unión verdadera en cualquier tiempo que sea, porque si entre ellos pelean los devoran los de ajuera", escribió **José Hernández** en el **Martín Fierro**. Pero antes que Hernández, ya lo había dicho **José de San Martín,** con menos poesía y la misma convicción.

El 13 de marzo de 1819, en plena guerra civil entre el Directorio de Buenos Aires y las provincias del litoral, el Libertador le escribió al gobernador de Santa Fe, **Estanislao López**: **"mi sable jamás saldrá de la vaina por opiniones políticas"**.

Esa misma tarde envió una carta casi idéntica a **José Gervasio de Artigas,** que nunca llegó a destino porque el correo fue interceptado.



Cadena Nacional del Presidente Javier Milei sobre la Causa Malvinas
Crédito: Casa Rosada

Ese principio tuvo una segunda versión veintiséis años más tarde, ya no frente a una guerra civil sino frente a una potencia extranjera.

En 1845 **Francia e Inglaterra** bloquearon el Río de la Plata y avanzaron sobre el Paraná, episodio que terminaría el 20 de noviembre en el combate de la **Vuelta de Obligado**. San Martín, exiliado en Francia desde hacía dos décadas y con casi setenta años cumplidos, no podía ofrecer su espada como lo había hecho ante bloqueos anteriores.

Viajaba entonces por Italia, buscando alivio para su salud, y desde **Nápoles**, el 28 de diciembre de 1845, tomó la pluma en lugar del sable. No escribió por iniciativa propia a un periódico, sino en respuesta a una consulta formal de **George Frederick Dickson**, cónsul de la Confederación Argentina en Londres y estrecho colaborador de **Manuel Moreno,** ministro plenipotenciario argentino en esa ciudad, a quien le envió un análisis extenso sobre las probabilidades de éxito de la intervención anglofrancesa, concluyendo que ningún ejército europeo podría sostener una campaña así en el interior americano sin exponerse a la ruina.

Dickson usó la carta con habilidad diplomática, aunque sin autorización de San Martín para publicarla: la hizo llegar al **Morning Chronicle de Londres**, que la publicó el 12 de febrero de 1846 en su sección dedicada a **Buenos Aires**, presentándola con una introducción que comparaba su cruce de los Andes con el paso de los Alpes de Napoleón y lo describía como nadie mejor calificado ni más imparcial para opinar sobre la cuestión, ya retirado de la vida pública y residente en Europa, **"where we understand he contemplates passing the remainder of his days".** La carta traducida al inglés abría así: ***"My Dear Sir,—I have been informed of your wishes to have my opinion upon the***


Morning Chronicle
LONDON, MONDAY, MAY 29, 1797.


GAZZETTA PIEMONTESE

present intervention of England and France in the Argentine Republic". El periódico envió además copias directamente a **Lord Aberdeen**, canciller británico y futuro primer ministro, y a los almirantes **Bowles e Inglefield**, el primero además viejo amigo personal del propio **San Martín.** Ocho días después, la Gazzetta Piemontese de Turín reprodujo la noticia desde Italia.

El episodio no terminó ahí, y su segunda parte es todavía más contundente. Cuatro años más tarde, ya casi ciego y aquejado por la enfermedad que lo mataría meses después, **San Martín** amplió sus argumentos originales en un nuevo escrito publicado en el parisino **La Presse** el 22 de diciembre de 1849, en el momento exacto en que la Asamblea Legislativa francesa debatía un crédito de dos millones y medio de francos para sostener la intervención en el Plata, ya sin el respaldo británico, que había firmado la paz semanas antes con la Confederación. Al día siguiente, **San Martín** le escribió al ministro de Obras Públicas, **Bineau**, para confirmar la autenticidad del texto, disculpándose porque escribía **"desde mi cama, en que me hallo rendido por crueles padecimientos".** La carta se trató primero en el Consejo de Ministros, donde el entonces ministro de Justicia francés la consideró un documento valioso para presentar en la Asamblea, y allí se leyó durante el debate. Francia terminó optando por no profundizar el conflicto y sostener la vía negociada, la misma que San Martín había recomendado desde el principio, aunque el Libertador no llegaría a verla concluida: murió el 17 de agosto de 1850, apenas dos semanas antes de que se firmara el tratado que puso fin a las hostilidades. En dos ocasiones separadas por cuatro años, un anciano sin ejército, escribiendo desde una habitación en **Nápoles** y luego casi ciego y postrado en **Francia,** logró que su palabra pesara en las decisiones de dos parlamentos europeos. Fue, en los hechos, un acto diplomático en sustitución del acto militar que ya no podía ofrecer.

La pregunta que Londres prefiere no responder

El bloqueo de 1845 y la ocupación de Malvinas son, en su naturaleza jurídica, dos cosas distintas: una fue una intervención militar temporal resuelta por tratado, la otra es una ocupación que ya lleva casi dos siglos. Pero el principio que San Martín defendió no era jurídico sino moral: la convicción de que ninguna potencia extracontinental tiene derecho a imponer su voluntad sobre la soberanía sudamericana por la sola vía de la fuerza.

Ese principio es, hoy, el mismo que sostiene la ONU cuando reconoce a Malvinas como

una situación colonial especial. En junio de 2026, el Comité de Descolonización volvió a exhortar por consenso a que Argentina y el Reino Unido retomen la negociación, la misma exhortación que Londres viene ignorando desde 1965.

El propio Milei fue, en su discurso, más lejos de lo que suele decirse en voz alta: **"los isleños, al ser una población implantada en un territorio usurpado, no tienen un derecho legítimo a la autodeterminación"**.

Londres respondió casi de inmediato con la fórmula oficial de siempre: la soberanía corresponde al Reino Unido, y el derecho de los isleños a la autodeterminación es **"paramount"** (primordial), ya que estos **"han expresado repetidamente su deseo de seguir siendo un territorio británico de ultramar".**

Vale la pena sostener ambas frases juntas un momento, porque invierten la pregunta que **Londres** nunca contesta. Si la autodeterminación de los actuales habitantes de las islas es el argumento central del Reino Unido, **¿qué pasó con la autodeterminación de la población argentina que fue expulsada por la fuerza en 1833?** El hecho histórico no pierde vigencia por el paso del tiempo, o al menos no debería perderla si el criterio se aplica con la misma vara para todos los casos.

En agosto de aquel año, un grupo de gauchos y peones criollos liderado por **Antonio Rivero** se levantó contra las nuevas autoridades impuestas por Londres. Fueron capturados y enviados a juicio en **Gran Bretaña,** pero la justicia británica nunca los condenó, y en lugar de devolverlos a las islas los remitió a Buenos Aires.

Todo indica que ni siquiera la Corona, en 1834, estaba segura de tener jurisdicción consolidada sobre un archipiélago que llevaba apenas un año bajo su bandera. Esa incomodidad jurídica original nunca terminó de resolverse.



Antonio Rivero, el gaucho que encabezó la rebelión de 1833 en las Malvinas. Representación artística de la figura convertida en símbolo de la reivindicación argentina del archipiélago.

La coherencia que falta

Hay, además, una pregunta que la propia coyuntura internacional vuelve inevitable. El **Reino Unido** sostiene desde 1833 un título territorial nacido de la ocupación militar de tierras que otro Estado soberano administraba, y sin embargo encabeza, desde 2022, la coalición que condena y sanciona a **Rusia** por hacer exactamente eso mismo en **Ucrania**. Se podrá argumentar, con razón, que las situaciones no son idénticas, que la población de **Malvinas** lleva generaciones asentada allí mientras **Ucrania** sufre un desplazamiento en curso. Pero el principio que se invoca contra **Rusia**, que ningún título territorial nacido de la fuerza puede volverse legítimo con el simple paso del tiempo, es precisamente el que **Londres** necesita negar cuando se trata de su propio caso. No se puede sostener un

principio como ley universal y suspenderlo como excepción doméstica sin pagar un costo de credibilidad.

La vara también se quiebra dentro de las propias fronteras británicas. Este año el Parlamento escocés aprobó la moción del ministro principal, **John Swinney,** para reclamar un nuevo referéndum de independencia, y **Westminster** lo rechazó. Londres podrá recordar que ya concedió uno en 2014, y que el **Acuerdo de Viernes Santo** prevé una consulta sobre la unificación de Irlanda. Más difícil le resultará explicar lo que ocurrió en 2016, cuando **Escocia** votó en un 62 por ciento por permanecer en la **Unión Europea**, **Irlanda del Norte** en un 56 y **Gibraltar** en un 96, y las tres quedaron fuera por el peso del voto de **Inglaterra y Gales. Gibraltar** es, como **Malvinas**, un territorio británico de ultramar, y su voto se contó sin que pesara. La autodeterminación que el Reino Unido declara **"paramount"** en el Atlántico Sur se vuelve, en su propia casa, un derecho que Westminster administra según le convenga.

Del Paraná a Hamburgo: el método sanmartiniano aplicado a Malvinas

Lo que **San Martín** le mandó a **Dickson** desde Nápoles era, ante todo, una cuenta de costos, y ese método sirve hoy para leer lo que pasa en el **Atlántico Sur**. Los antecedentes son conocidos. Las invasiones inglesas de 1806 y 1807 quisieron abrir por la fuerza el mercado rioplatense, el empréstito de la **Baring Brothers** de 1824 ató las finanzas de **Buenos Aires** a la **City** durante ocho décadas, y el bloqueo de 1845 pretendía imponer la libre navegación de los ríos interiores. En esos mismos años, del otro lado del mundo, las **Guerras del Opio** usaban el libre comercio como argumento para doblegar a China. Las cañoneras desaparecieron del paisaje, pero la costumbre de convertir una ventaja comercial en instrumento de presión sigue intacta.

El 20 de octubre, el **Tribunal Internacional del Derecho del Mar**, con sede en **Hamburgo**, fijó para el 10 y el 11 de noviembre las audiencias en las que la **Argentina** pide medidas provisionales para frenar la exploración en **Sea Lion**. La respuesta británica no tardó. Según trascendió a mediados de mes, Londres evalúa bloquear el ingreso argentino a la **OCDE** y al **Acuerdo Transpacífico**, el **CPTPP**, del que el **Reino Unido** es miembro desde 2024 y donde toda nueva adhesión requiere consenso. A un reclamo presentado ante un tribunal creado por la propia Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar se le contesta, entonces, con la amenaza de un veto comercial. El Libertador habría reconocido el procedimiento al instante.



Sede del ITLOS en Hamburgo (Alemania)

También habría reconocido la respuesta posible. Su carta de 1845 no pedía resistir a cualquier precio; mostraba que la intervención le costaría a Londres y a París mucho más de lo que podía rendirles. El litigio en **Hamburgo** funciona de la misma manera, aunque el fallo tarde. Ninguna aseguradora sería cubre con tranquilidad un yacimiento sometido a una controversia abierta ante un tribunal internacional, y ningún banco lo financia sin cobrar el riesgo. La caída de **Rockhopper** y de **Navitas** el 4 de septiembre, al día siguiente del discurso presidencial, mostró que los mercados entienden ese lenguaje mejor que cualquier comunicado de cancillería.

La otra mitad de la estrategia es comercial, y tiene una raíz igualmente sanmartiniana. **San Martín** nunca fue enemigo del intercambio con **Gran Bretaña**: tuvo a **Lord Cochrane** al frente de la escuadra que lo llevó al **Perú** y a **William Miller** entre sus oficiales de mayor confianza. Desconfiaba de la dependencia, que es otra cosa. Un veto en el **CPTPP** pierde buena parte de su filo si la **Argentina** profundiza los vínculos bilaterales con **Japón, México** o el **Perú**, que son miembros de ese acuerdo.



Y el tratado entre la **Unión Europea y el Mercosur**, ya en aplicación provisional, abre un mercado sobre el que **Londres**, desde el **Brexit**, *no tiene voz ni voto*. Hay algo de ironía en que la salida británica de Europa le haya quitado al **Reino Unido** justamente la herramienta que hoy necesitaría para aislar a la **Argentina.**

Un detalle cierra el círculo del título. En su testamento, fechado en París el 23 de enero de 1844, **San Martín** dispuso que su sable fuera entregado a **Juan Manuel de Rosas**, **"como una prueba de la satisfacción que como argentino he tenido al ver la firmeza con que ha sostenido el honor de la República contra las injustas pretensiones de los extranjeros que trataban de humillarla".** El arma que se negó a desenvainar contra sus compatriotas quedó destinada, por su propia voluntad, a quien había resistido la presión de afuera. Para la **Argentina** de hoy la enseñanza es poco épica y bastante exigente, porque supone que la firmeza se ejerce con el derecho y con el cálculo, y que un tribunal o una mesa de negociación comercial rinden más que cualquier gesto de estridencia.

La fraternidad puesta a prueba

La exigencia de coherencia alcanza también, de manera más incómoda, a la propia América del Sur. En 1982 el Perú de **Fernando Belaúnde Terry**, bajo un embargo internacional de armas a la **Argentina**, decidió jugarse por un país hermano de manera encubierta, enviando aviones **Mirage** y repuestos, y gestionando incluso en **Francia** la compra de misiles **Exocet** destinados a **Buenos Aires**, una operación que **París** terminó bloqueando. Fue una solidaridad de riesgo real, que se mantuvo en secreto durante años precisamente porque exponía a **Lima** a represalias. **Chile**, en cambio, hizo exactamente lo contrario y también en secreto, prestando radares e inteligencia a la flota británica, colaboración que la propia **Margaret Thatcher** confirmó dieciséis años después, en una carta pública en la que pedía la liberación de **Augusto Pinochet.**



Fernando Belaunde Terry, pensar al Perú también significaba pensar su lugar en el mundo.

La historia, sin embargo, no está escrita para siempre. El mismo **Chile** que en 1982 ayudó al enemigo respaldó otra vez, y en público, el reclamo argentino este año: primero en abril, cuando **José Antonio Kast** visitó **Buenos Aires** apenas asumido, y de nuevo el propio 3 de septiembre, en Santiago, horas antes de que **Milei** hablara al país, cuando ambos gobiernos emitieron un comunicado conjunto reiterando el respaldo chileno a la soberanía argentina y llamando al **Reino Unido** a negociar.

No borra 1982, pero demuestra algo que el propio **San Martín** hubiera reconocido, que la fraternidad continental no es un dato fijo del pasado sino una elección que cada generación vuelve a hacer. Y que se renueva incluso dentro de un mismo año: en octubre, la ruta comercial entre **Punta Arenas** y las islas que impulsan empresarios chilenos volvió a tensar la relación bilateral, como recordatorio de que la sintonía entre dos gobiernos vale poco si no llega a los puertos.

El discurso del 3 de septiembre reabrió esta pregunta, y con ella el pedido de dejar de lado las diferencias internas y sumar a las naciones hermanas. La posición que **Argentina** sostiene hoy es profundamente sanmartiniana, la encarne quien la encarne.

El reclamo de Malvinas es política de Estado sostenida sin interrupción desde 1965 por gobiernos de todos los signos, *militares, radicales, peronistas, kirchneristas* y también *Cambiemos;* hoy les toca sostenerlo a los libertarios.



Mirage peruanos destinados a reforzar la aviación durante la Guerra de las Malvinas.

No porque San Martín haya anticipado la geopolítica del siglo veintiuno, sino porque entendió antes que nadie que la única forma de sostener un reclamo de soberanía frente a una potencia extranjera es que la propia casa esté unida, y que esa unidad, para ser sincera, debe extenderse al continente entero.

La misma vara

El sable de San Martín no volvió a salir de la vaina por disputas políticas. La pluma, en cambio, la usó cada vez que la patria estuvo amenazada desde afuera. Doscientos años después, esa distinción sigue siendo la única brújula moral disponible para medir, con la misma vara, a propios y a extraños. Es, también, uno de los principios que el **Instituto Sanmartiniano** de Italia intenta mantener vivo desde **Milán**, como parte de una memoria que, según se recordaba en esta misma revista al cumplirse 175 años de su paso a la inmortalidad, **"no es solo una mirada al pasado, es una inspiración para el presente".**



José de San Martín: El General, el Estadista y el Diplomático de la Soberanía



José de San Martín *es reconocido universalmente como el estratega de la emancipación americana. Sin embargo, su legado excede con creces la dimensión militar: fue también un administrador público preclaro y un fino diplomático cuyo servicio a la patria continuó incansable desde el exilio europeo.*

Desde su residencia en Francia y sus estancias en Italia —como su paso por Nápoles—, el Libertador mantuvo una lúcida lectura de los equilibrios internacionales. Durante el bloqueo anglo-francés en el Río de la Plata, imbrachó la pluma como arma de Estado. Su correspondencia con Juan Manuel de Rosas y sus lúcidas cartas dirigidas a la opinión pública de Italia, Francia e Inglaterra demostraron una agudeza jurídica e intelectual inigualable.

A través de esa diplomacia epistolar, San Martín influyó de manera decisiva en los círculos europeos, evidenciando la injusticia de imponer hegemonías por la fuerza sobre las naciones libres. En el tramo final de su vida, se erigió como el gran defensor del derecho de gentes, legándonos la convicción inquebrantable de que la razón, la justicia y la dignidad son las únicas armas legítimas de los pueblos soberanos.

Martes
24 noviembre
12 horas

PRESENTACIÓN DEL LIBRO

Una ilusa rosa azul en el desierto

del poeta Elqui Burgos

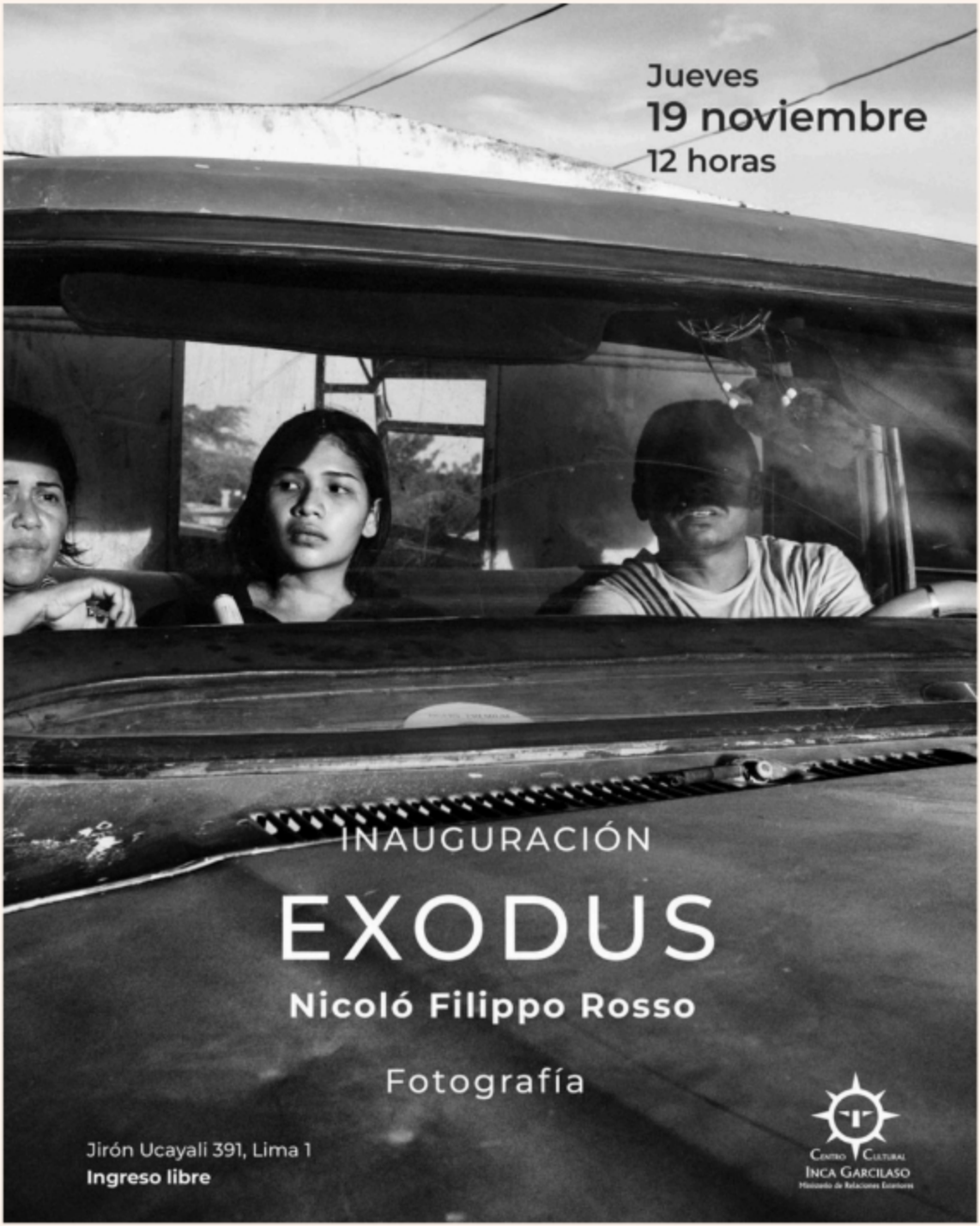
Participan Carlos Garayar y Marco Martos
Lectura por Françoise Thuillier
y el autor



Ingreso libre
Jirón Ucayali 391, Lima

DE LIRIO
EDICIONES

Centro Cultural
Inca Garcilaso
Ministerio de Relaciones Exteriores


Jueves
19 noviembre
12 horas
INAUGURACIÓN
EXODUS
Nicoló Filippo Rosso
Fotografía
Jirón Ucayali 391, Lima 1
Ingreso libre
Centro Cultural
Inca Garcilaso
Ministerio de Relaciones Exteriores

EL PERSONAJE

Conozcamos la historia. Nos pertenece



MARITZA VILLAVICENCIO

Las mujeres en el Perú antiguo y su sabiduría olvidada



Maritza Villavicencio es una historiadora, museógrafa y fitomante peruana. En 1977 fundó la Asociación Museo Memoria de la Mujer Peruana y ha concebido y comisariado diversas exposiciones consagradas a la figura femenina en el Perú antiguo y en México. Es autora de numerosos libros sobre la mujer y la alimentación en las culturas ancestrales del Perú.

Maritza, has hecho cosas extraordinarias, has escrito libros maravillosos y, sobre todo, siempre has sido fiel a nuestra naturaleza femenina. ¿De dónde nace este deseo?

Hay un aspecto muy personal, como ocurre con muchas de las cosas que nacen en las mujeres, sobre todo en las mujeres de mi generación. Escribí en uno de mis libros que, cuando era niña, miraba el mundo a través de una ventana con barrotes. Las niñas debían ser protegidas. En las familias de clase media y medio-alta, nuestra vida estaba muy reglamentada. Yo vivía, de alguna manera, encerrada dentro de casa. Podía salir a jugar con mis amigos bajo la mirada atenta de mi madre, de mi abuela o de mi padre. Pero, yo era feliz. Tenía mucha imaginación. Con la adolescencia todo esto comenzó a cambiar. Me di cuenta de que ese encierro lo compartía con mi madre. Yo tenía un refugio. Habíamos plantado un eucalipto que al principio era apenas una frágil ramita y que terminó por convertirse en un árbol enorme, una suerte de héroe. Durante la pandemia de la gripe asiática de 1950, todos se acercaban a sus ramas para asomarse a la calle. Y yo me sentía la reina del eucalipto. Pero me di cuenta de que vivíamos encerradas. Mientras mi refugio era el eucalipto y esa mirada a través de la ventana, creo haber aprendido a mirar más allá de los ojos. Mi madre, en cambio, se refugiaba en las novelas. Era una gran lectora. Ella aceptaba su propia situación, pero quería para mí la vida de sus heroínas. Siempre me alentaba. Al crecer, entré a la universidad y comencé a salir de casa. Entonces me di cuenta de que lo que vivía en mi familia, en la dimensión doméstica, era compartido por otras mujeres. Fue entonces cuando comencé a cuestionarme sobre la condición femenina y me involucré en el movimiento estudiantil. Incluso allí, entre 120 delegados, éramos apenas cinco mujeres y querían destinarnos al trabajo de secretaría. Con todo el respeto por las secretarias, pero esa era la función que nos asignaban. En aquella época había que picar los estarcidos (stencils): no existían las computadoras.

Comencé entonces a preguntarme: *¿por qué?* Ya estudiaba Historia, así que decidí buscar las raíces de esa situación. *¿Siempre había sido así? ¿Acaso las mujeres siempre habían vivido en una posición secundaria, bajo la autoridad de un hombre?* Descubrí que incluso las leyes habían regulado esa situación. Hasta 1938, al menos en Perú, ninguna mujer casada podía firmar un acto de compraventa sin la autorización de su marido. Entonces me pregunté: *¿de dónde viene todo esto?*

Inicié a estudiar los movimientos de mujeres de principios del siglo XX. Pero descubrí que esos movimientos se referían a otras mujeres: las del **siglo XIX**, cuando existió una verdadera pléyade de escritoras extraordinarias. A través de mis lecturas, sobre todo de **Clorinda Matto de Turner**, de Cuzco, y **Mercedes Cabello de Carbonera**, de Moquegua, fui adentrándome cada vez más hacia atrás. Tenían propuestas, verdaderas utopías que en la época podían parecer completamente absurdas.

Mercedes Cabello, por ejemplo, sostenía que el gobierno del Perú debía estar compuesto por un hombre y una mujer, para que las mujeres no quedaran indefensas. Entonces me preguntaba: *¿de dónde había sacado esa idea?* Comencé a buscar en la literatura socialista europea, porque **Flora Tristán** tenía propuestas similares. Y así continué yendo cada vez más atrás, hasta que comprendí que el origen estaba en el Perú antiguo, en el

mundo prehispánico, incaico y preincaico. Después de casi cuarenta años de estudio puedo decirte con claridad que las mujeres de nuestro mundo prehispánico no solo estaban emancipadas: **eran poderosas.**

¿Ocurría en todo el Tahuantinsuyo o había áreas particularmente representativas?

A estas alturas puedo decirte que era así en todo el **Tahuantinsuyo**. *¿Por qué?* Porque la presencia de las mujeres en el ejercicio del poder político, económico y de gestión viene de muy lejos. Hasta hace poco tiempo, algunos antropólogos e historiadores sostenían que este poder estaba localizado exclusivamente en el norte del Perú. Se hablaba de las **Capullanas** y, en 2005, se descubrió a la **Señora de Cao**, una poderosa gobernante. Posteriormente apareció la **Señora de Chornancap**. Se llegó así a la idea de que había existido una suerte de matriarcado. Yo no comparto esa opinión. No era un matriarcado. Se decía que las mujeres tenían poder en el norte, pero no en el centro ni en el sur. Sin embargo, los nuevos descubrimientos, así como otros que ya existían, pero que se conocieron más tarde, demuestran que no era así.

Por ejemplo, en Cuzco encontramos a la **Señora de Canamarca**, en la región de **Espinar**. Su propio descubridor, según recuerdo un arqueólogo de cuyo nombre no querría asegurar ahora, llegó a plantear la hipótesis de que podía tratarse de un matriarcado, porque era un sitio extraordinario, gobernado por mujeres. Incluso se encontró la tumba de una de estas señoras y se reconstruyó su rostro. Estas mujeres estuvieron presentes desde los inicios de nuestra era y llegaron hasta el periodo colonial. Precisamente en **Cuzco.** Así vamos descubriendo esta presencia de las mujeres, que yo considero una de las dos modalidades del poder: *territorios en los cuales las mujeres ejercían prácticamente un poder soberano.* Y no eran territorios pequeños. Por ejemplo, la **Señora de Chornancap**, cuyo templo y mausoleo se encuentran en **Lambayeque,** tenía un área de influencia que, sobre la base de las ofrendas y los intercambios hallados, llegaba por el norte hasta lo que hoy es **Ecuador** y por el este hasta **Cajamarca**. Y en la **Amazonía**, donde hoy salen a la luz hallazgos arqueológicos impresionantes,



también las crónicas y algunos relatos hablan de mujeres poderosas. *¿Por qué crees que el río se llama Amazonas?* Cuando **Orellana** llegó a un determinado lugar, le dijeron que no prosiguiera porque había mujeres que los rechazarían. Los españoles, que ya estaban muy castigados, llegaron a un lugar donde se encontraban con lo que ellos llamaban *un mar, un océano de agua dulce*. Y allí aparecieron mujeres que los hicieron huir. Entonces dijeron: «**Estas mujeres son las Amazonas**». Y así llamaron al río.

¿Cómo funcionaba el poder? ¿Era una suerte de meritocracia natural o respondía a otra lógica?

Creo que el término meritocracia es muy republicano. Aquí hablamos de relaciones mucho más complejas, ligadas al parentesco y al poder. Pero, sobre todo en el **Tahuantinsuyo**, según las investigaciones que he realizado, existían dos estructuras de poder: *una femenina y una masculina*. Cada una era independiente y, a los diferentes niveles, negociaba con la otra. En la cúspide de la estructura femenina estaba la **Coya**. Seguían las **Iñacas**, un grupo de mujeres que se encontraba principalmente en **Cuzco**, aunque provenía de diversas localidades y señoríos. Luego estaban las cuatro señoras de los **Suyos**, una gran representante por cada macroregión del **Tahuantinsuyo**. Por último, pero no por ello menos importantes, estaban las **Aqlla** y los **Aqllawasis**, distribuidos en todo el Imperio Inca, en los lugares más importantes para la administración y en los centros sagrados. La herencia y los oficios se transmitían por línea femenina, de madre a hija. Y esto ocurría también entre los hombres: *la sucesión y la transmisión del poder seguían una línea de descendencia matrilineal, no patrilineal*. Por ejemplo, **Mama Ocllo**, que fue la décima **Coya** e hija de **Túpac Yupanqui**, intervino cuando este quiso que **Cápac Yupanqui** fuera su sucesor, un hijo tenido con otra mujer. Como **Mama Ocllo** era la **Coya**, sostuvo que el sucesor debía ser su hijo. Hubo una disputa, una negociación, y **Mama Ocllo** se impuso. Su hijo, **Huayna Cápac**, es precisamente a quien conocemos por su capacidad de negociación.



Mama Ocllo — Museo Chileno de Arte Precolombino. Artista anonimo, Mama Ocllo, Escuela de Cuzco, 1730–1760, oleo sobre tela, 127 × 122 cm. Colección Napoleón Valdez, Lima.

Y entonces, ¿cuándo llega el patriarcado? ¿Llega con los españoles?

Esta es precisamente una de mis tesis, una de mis hipótesis: en el antiguo Perú no hubo patriarcado. El patriarcado llega con la conquista española y se impone progresivamente.

Hoy existen investigaciones, tanto en España como en nuestro hemisferio, que están sacando a la luz a las **cacicas** o **curacas**, mujeres que durante el **Tahuantinsuyo** eran figuras de gran poder y que defendieron sus privilegios, sus territorios y sus dominios frente a una realidad colonial que las ponía en una posición de desventaja. Te cito, por ejemplo, a **Sara Guengerich**, una historiadora a

quien sería interesante entrevistar. Ha realizado estudios extraordinarios sobre estas mujeres, definidas como «**princesas incas**», pero que eran en realidad figuras dotadas de un poder considerable. Las mujeres, en los espacios en los que ejercían sus funciones, eran poderosísimas. No eran espacios subordinados. Por ejemplo, si examinas los grandes hallazgos preincaicos, encuentras mujeres enterradas con sus ovillos, sus cestas de telar, sus agujas y ovillos de lana y algodón, porque el tejido era un símbolo del poder femenino. La **Señora de Cao** y la **Señora de Chornancap** están ambas asociadas a estos elementos. Además, existían redes femeninas. Por ejemplo, la **Señora de Chornancap** fue sepultada con ocho mujeres. Se puede deducir que formaban parte de su consejo, de su estructura de gobierno. Cuando llegaron los españoles, por tanto, se encontraron ante una estructura política y económica ya muy desarrollada. No se hallaron simplemente ante pequeños grupos dispersos. Bastaba observar la arquitectura para comprenderlo.

Una Sociedad Desarrollada

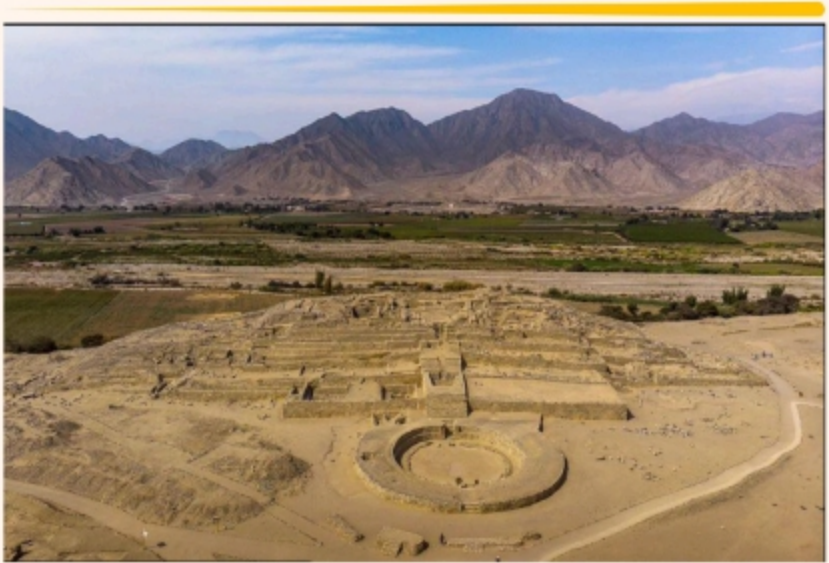
Había también una extraordinaria capacidad organizativa. La arqueóloga **Mónica Paredes** describe cómo era **Cuzco**. Los techos, por ejemplo, estaban realizados con plumas de aves provenientes de la **Amazonía**, en colores extraordinarios. Los marcos eran de oro. *¿Quién hacía posible todo esto? ¿De dónde llegaban esos materiales?* Era también una forma diferente de organizar la vida.

Caral: una lógica distinta

Esto nos lleva a otra cuestión. *¿Cómo lograban expandirse y protegerse?* Porque lo que vemos en **Caral** parece mostrar una sociedad que vivía en armonía y que se desarrolló fundamentalmente a través del comercio. Cuando surge la necesidad de defenderse, entra en crisis.

¿Puedes ayudarnos a comprender este paso?

Hay una primera cosa que debemos quitarnos de la cabeza, aunque sea difícil, porque así es como nos han enseñado la historia. Por ejemplo: primero existió la



Ciudad Sagrada de Caral, Valle de Supe, Perú. Vista panorámica del complejo arqueológico.

cultura **Paracas** y luego desapareció. Luego la cultura **Nazca** y desapareció. La cultura **Moche** desapareció. Ninguna cultura desaparece de la noche a la mañana. Y mucho menos las nuestras. *¿Cómo puedes pensar que una cultura como la Chimú y, antes o paralelamente, las Lambayeque y Mochica, que fueron grandes ingenieros hidráulicos y transformaron los desiertos en valles fértiles, puedan desaparecer de un día para otro?* Cuando encuentras restos arquitectónicos incaicos, pertenecientes a los siglos XV y XVI, en ellos aparecen formas mochica pertenecientes a siglos anteriores. Hay casi mil años de diferencia. Y sin embargo encuentras el intercambio, la continuidad.

Una estrategia ecosistémica

Lo que existía era una estrategia ecosistémica completamente diferente. Por ejemplo, cuando estudias la cultura Lambayeque, a la cual pertenece la **Señora de Chornancap**, inicialmente su centro se encontraba en el **bosque de Pómac**, uno de los bosques secos más importantes del mundo. Allí se ha encontrado también una famosa curandera, con numerosos objetos de oro. Cuando tuvieron problemas ligados al río La Leche, *¿qué hicieron?* Se trasladaron a otra parte: **Túcume,** el famoso **Valle de las Pirámides**. No existía la idea de combatir a la naturaleza o de dominarla. Era más bien una forma de negociar con ella: **«No me quieres aquí, entonces me voy a otra parte»**. Las culturas se desplazaban territorialmente. Entraban en contacto con otras culturas y se producían procesos de sincretismo y de intercambio. No hay un fin definitivo. **Brüning** encontraba aún, a principios del siglo XX, personas que hablaban **muchik**. No es el apocalipsis cada quinientos años. Y hay otro elemento importante: ni siquiera lo que llamamos **Imperio Inca** disponía de ejércitos en el sentido moderno del término. Era una perspectiva diversa de negociación, anexión e incorporación de otros pueblos. En **Chile** y en **Argentina** se están encontrando cada vez más testimonios de la presencia incaica. Algunas formas son claramente incaicas, otras pertenecen a las culturas locales y otras son una combinación de ambas. Los propios arqueólogos chilenos y argentinos están planteando la hipótesis de que se trataba de una modalidad diferente de anexión y conquista. Era una suerte de intercambio, de reciprocidad. Un memorando de entendimiento. Tú me das fuerza de trabajo y yo te doy tejidos, por ejemplo. Era otra modalidad. Y desde el punto de vista religioso, la religión no consistía simplemente en sentarse a meditar. Eran grandes ceremonias y rituales en los cuales se establecían nuevos pactos económicos y matrimoniales. Hay que tener además otra concepción de lo que era el matrimonio y distinguir la política demográfica de la política sexual. Es muy diferente.



Diosa Luna, Cultura Chimú,
Costa septentrional del Perú, 1300–1532 d.C.
Cerámica. Museo Larco – Lima, Perú.

¿Qué nos enseñaría hoy una mujer incaica?

Creo que comenzaría a enseñarnos qué es realmente el poder femenino. Una de las principales formas de poder estaba ligada a la maternidad y a la alimentación. Hoy, para muchas mujeres que ocupan posiciones de poder, cuidar y alimentar a sus hijos y a su familia representa un problema, porque

les resta tiempo. Desde el punto de vista social y económico, a nivel del Estado y de las políticas públicas, esto no es reconocido. *Nos hemos vuelto invisibles.* Así, las mujeres buscan afirmarse en otros ámbitos, en los mismos ámbitos en los que se mueven los hombres. Y aquí emergen la competencia y también una cierta forma de agresividad. No digo que sea la causa, pero existe una agresividad contra las mujeres a diversos niveles: desde la violencia física hasta el acoso orientado a impedirles ejercer funciones políticas o desarrollarse profesionalmente dentro de una empresa. Por eso digo: «**Valora y refuerza lo que ya posees**». En la antigüedad, también el peso de la religión, como forma de organización del pensamiento en torno a una determinada concepción del poder, estaba en manos de las mujeres. Había diosas. Y había muchas. *¿Qué celebraban estas diosas?* Tengo aquí, por ejemplo, una **diosa Chimú**. La **diosa Luna** era la más poderosa y está representada con un niño en brazos. Existen otras representaciones de mujeres **Nazca** y **Mochica**: mujeres embarazadas, con senos prósperos, representadas como símbolos de fertilidad, e incluso mujeres en el acto de parir, asociadas a las divinidades. La capacidad reproductiva de las mujeres era venerada y gozaba de prestigio. Y cuando algo goza de prestigio, esto tiene consecuencias económicas y sociales. En **Perú** no es necesario ser millonaria para tener a una mujer en casa que realice las labores domésticas. Así desplazamos el problema, pero en el fondo no resolvemos nuestra situación.

La llegada de los españoles

Para los españoles debió ser un verdadero shock llegar y encontrarse ante una sociedad tan diferente. Incluso, la esfera sexual era profundamente represiva. Era otra concepción de la vida.

Sí, quedaron sorprendidos. Pero la interpretación que dieron fue que aquellas



Conquista de Atahualpa: encuentro entre el Inca y los españoles en Cajamarca, 1532.

sociedades eran primitivas, salvajes, pecaminosas, paganas. El demonio se había instalado allí. No podían aplicar exactamente los mismos criterios que habían encontrado en otras partes, porque aquí se hallaron ante jerarquías políticas y sociales muy marcadas. La gente estaba vestida, no necesariamente de forma lujosa, pero sí con modos muy refinados. Y una de las cosas que más los sorprendía era que se lavaban. La higiene y la buena manera de vestir eran practicadas por todos: por el Inca, por la Coya y por todos los demás. Estaban siempre adornados con cuidado. Y olían bien. Por eso también, a sus ojos, podía convertirse en algo pecaminoso.

Las fuentes y la historia que quedó fuera

¿A qué crónicas podemos recurrir para comprender aquel mundo?

Están **Bernabé Cobo, Polo de Ondegardo, Cieza de León, Murúa**... Son

diversas crónicas las que nos permiten acercarnos a ese mundo. Cuando estuve en **Italia**, enseñaba español a personas que se preparaban para graduarse. Recuerdo que utilizaban textos en los que se explicaba, por ejemplo, cómo los europeos consideraban extrañas algunas costumbres de los árabes y musulmanes porque se lavaban y practicaban abluciones. Se llegó incluso a pensar que el agua podía contaminar. Es evidente, por tanto, que quedaran sorprendidos. Pero la sorpresa los llevaba a asumir una actitud represiva. Cuando no comprendes algo, buscas eliminarlo. Y eso fue lo que ocurrió. Se instituyó el programa de extirpación de idolatrías, a través del cual se buscó eliminar conocimientos y tecnologías porque, al no comprenderlos, eran considerados obra del demonio. Y el hecho de que las mujeres fueran poderosas era aún peor. Según esa lógica, eso significaba que podían tener pactos, e incluso relaciones sexuales, con el demonio.

¿Por qué no nos han enseñado esta historia?

Nosotros podemos comprenderlo, pero nuestra cultura y nuestra historia son algo casi sagrado. Es todo lo que tenemos detrás de nosotros. Desde finales del siglo XIX y principios del XX comienzan a elaborarse los primeros códigos de instrucción escolar, pero sobre la base de criterios académicos procedentes de Europa, es decir, occidentales. Nos occidentalizamos.

Y esto conllevó una negación o, al menos, una incomprensión de lo que había existido previamente. Ni siquiera durante el periodo colonial se reconoce adecuadamente la resistencia de las mujeres. Hubo mucha rebelión, de formas diversas. Sin embargo, los libros y la política se construyeron desde una perspectiva completamente patriarcal y dejaron en segundo plano el rol de las mujeres. Por eso no se puede comprender adecuadamente aquella sociedad. Se habla del Inca como de una figura suprema, omnipotente, casi como un dictador. Y no era así. También las novelas





Huaca Pucllana, Lima, Perú. Centro ceremonial de la cultura Lima, construido entre 450 y 650 d.C. en el corazón del actual distrito de Miraflores.

reproducen a menudo esta visión y colocan a las mujeres en un papel claramente sexualizado, como objetos y poco más. Cuando, en realidad, algunas de ellas fueron mujeres poderosísimas y, en determinados casos, fueron incluso consideradas divinidades.

El poder femenino tenía consecuencias económicas

El arqueólogo belga Eeckhout, experto en Pachacamac, sostiene que la relación entre hombres y mujeres era complementaria: ninguno anulaba al otro, sino que ambos encontraban una utilidad en la existencia del otro sexo. ¿Era así?

El poder de las mujeres, tanto en el **Tahuantinsuyo** como antes de él, no era solo simbólico: tenía consecuencias económicas. Los tejidos producidos en los **Aqllawasis**, situados a lo largo del **Qhapaq Ñan** y en los principales centros administrativos, formaban parte de esta estructura. El pacto entre el Estado cusqueño y los señoríos implicaba intercambios de fuerza de trabajo, productos y tejidos. Se proporcionaba trabajo para las obras públicas y, a cambio, se recibían determinados tejidos que se producían exclusivamente en los **Aqllawasis.** Eran las dirigentes de estos espacios, las **aqlla** y las **mamaconas**, las que participaban en la negociación: «**Esto lo damos. Esto no lo damos. Esto lo producimos**». El pacto económico y político del Estado cusqueño dependía, en parte, de lo que ellas hacían. Su rol económico fue posteriormente distorsionado. Se dijo que los **Aqllawasis** eran una suerte de conventos. No es así. Tenían un impacto económico real. Y no cualquiera podía convertirse en **aqlla**. Entre ellas existían también formas de rotación y de transmisión hereditaria, y llegaban mujeres de diferentes lugares. De los **Aqllawasis** provenían también las mujeres que luego se convertirían en las **Iñacas**, una suerte de embajadoras ante la corte cusqueña. Y estas mujeres, en diversos lugares, dirigían el calendario rural y agrícola. Establecían cuándo sembrar, cuándo cosechar, cómo distribuir el agua y cuándo abrir la toma de agua. Era un poder real.

Una Escuela de Especialización

Las **Aqlla** entraban muy jóvenes, alrededor de los diez u once años, y se formaban en

una suerte de escuela superior de especialización, una verdadera escuela diplomática. Conocían cosas que normalmente el pueblo no conocía. Eran elegidas por su belleza, pero también por sus capacidades intelectuales. Recibían una formación especifica y desempeñaban funciones que requerían conocimientos especializados.

De Caral a Nosotras

También nosotras podríamos ser descendientes de algunas de estas mujeres. ¿Pero qué queda hoy de la mujer de Caral?

Yo vivo a pocas cuadras de la **Huaca Pucllana**, perteneciente a la cultura Lima, desarrollada aproximadamente entre los siglos II y VII. Era una cultura sustancialmente femenina, con una jerarquía femenina. En **Caral**, por ejemplo, se ha encontrado a la mujer de los cuatro tupus. Los **tupus** son, desde hace miles de años, un símbolo de prestigio y nobleza.

Hoy comenzamos a comprender que podían representar también el poder. Pero esto era algo que nunca se mencionaba, porque la historia de las mujeres se había construido como si nunca hubieran tenido poder, como si nunca hubieran sabido ejercerlo. Y esto termina siendo utilizado para justificar el hecho de que aún hoy no se les reconozca el poder. Es falso.

Estas mujeres, dotadas de poder territorial, fueron también un antecedente del primer gran imperio **Wari**. Cuando Wari se expandió, en los grandes centros en los que se establecía había mujeres encargadas de las negociaciones. Las mujeres negociaban. En Caral no se han encontrado armas. Ni un solo cuchillo. Y sin embargo Caral formaba parte de un complejo más amplio, en relación con otros centros de la costa.

Reitero: **las mujeres sabían cómo moverse.**

La Capacidad de Negociar con el Territorio

Había que aprovechar todo lo que fuera útil para la vida. El agua. El algodón que provenía de otros lugares. La lana que llegaba de la sierra. Estas mujeres no aparecieron de la noche a la mañana. Habían aprendido a lo largo de miles de años. No existía el criterio que tenemos hoy según el cual hay que «**conceder derechos**» a las mujeres.

Ese conocimiento se expande progresivamente, de forma paralela al desarrollo y a la creciente complejidad de las diversas culturas. Cuando llegó el **Tahuantinsuyo,** las mujeres tenían a sus espaldas miles de años de aprendizaje.

Las Tapadas Limeñas

¿Qué tienen en común las tapadas con la mujer andina o con aquellas antiguas mujeres poderosas?

Encontraron una estrategia para romper el encierro y el aislamiento. La mayoría eran mujeres de las clases altas que no podían salir solas a la calle.



Johann Moritz Rugendas, Public domain, via Wikimedia Commons

Debían ir acompañadas por un séquito de sirvientas o esclavas. Pero se cubrían con la manta, dejando visible un solo ojo. Nadie podía identificarlas. Y así, cubiertas, podían recorrer Lima, participar en encuentros políticos, hacer lo que querían, tener amantes, coquetear incluso con sus propios maridos sin que estos supieran quiénes eran. Pero ocurrió algo más. También las mujeres africanas, las llamadas esclavas negras, comenzaron a salir con la manta. La saya y manto se convirtió así en una estrategia semiclandestina para romper las barreras sociales. Durante tres siglos intentaron prohibirla a través de disposiciones papales y de la propia Corona. No lo consiguieron. Cuando amenazaron con excomulgarlas, organizaron una manifestación en el atrio de la Catedral y tuvieron que dar marcha atrás. Solo en el siglo XX, con la llegada de la moda francesa, esa costumbre se fue modificando progresivamente. Pero observa una cosa: *la tapada, más allá del carácter folclórico con el que generalmente se la representa, es un símbolo de rebelión contra el patriarcado colonial y contra el religioso.* Y durante tres siglos no consiguieron eliminarla.

Buscar Nuestros Espacios

Entonces, somos una fuerza que aún debemos descubrir. Y, mientras tanto, nos estamos perdiendo al intentar imitar caminos masculinos.

Pensemos en muchas mujeres poderosas de los siglos XVI y XVII, **encomenderas** que ejercían un poder notable. Decían: **«No queremos estar en la Audiencia de Lima. No queremos pertenecer al cabildo».** Esos eran espacios de poder masculino. Y decían: **«Nos quedamos en nuestro espacio».** Crearon conventos y escuelas para mujeres y allí desarrollaron un poder que ni el obispo ni el arzobispo lograban controlar completamente. Por eso digo: *Busquemos nuestros espacios.* No tienen por qué ser necesariamente los mismos de entonces, pero debemos identificar hoy cuáles son nuestros espacios de fuerza y valorarlos.

La Economía Social como Espacio de Poder

¿Entonces la economía social podría ser un camino para las mujeres?

Entre 1978 y 1992 se fundaron los comedores populares autogestionarios. Eran mujeres de los sectores populares que comenzaron a reunir sus recursos para poder comprar los alimentos, porque la inflación hacía cada vez más difícil alimentar a sus hijos. Así comenzaron. Luego empezaron a cocinar juntas. Y, de pronto, se dieron cuenta de que tenían poder. Al principio, por ejemplo, los maridos tenían celos. Entonces dijeron: **«Que no entren los hombres».** Pero luego esa decisión se transformó en algo más amplio: *que no entraran los partidos políticos; que el Estado no entrara a decirles qué hacer; que no entrara la Iglesia; que nadie entrara a controlar su organización.* Defendieron su autonomía. En 1985 había en Perú unos 20.000 comedores populares, que reunían a cerca de 400.000 mujeres. Se transformaron en una fuerza importante. Consiguieron incluso una ley relativa a la canasta básica familiar, que no benefició solo a ellas, sino a todo el país. Enviaron 100.000 cartas al Parlamento y las llevaron en cestas. Cien mil mujeres. El Parlamento aprobó la ley.

Muchos no comprendieron el alcance de esa fuerza. Posteriormente, a partir de 1992, diversos mecanismos políticos comenzaron a debilitarlas por parte del Estado, y también **Sendero Luminoso** asesinó y agredió a varias de ellas. Hoy existen las ollas comunes, pero debemos buscar nuevamente esos espacios.

También nosotras, las mujeres de clase media, debemos identificar nuestros espacios de fuerza. No digo que debamos abandonar las estrategias de las cuotas de poder. Digo que debemos acompañarlas de otras estrategias, más creativas.

El Trabajo Invisible

En 2010, según un estudio que recuerdo, aunque posteriormente se han realizado otros, el trabajo doméstico no remunerado se valuó en 182.000 millones de soles. Ese valor era superior al presupuesto nacional de la época. Y cerca del 75% de este trabajo lo realizaban las mujeres. Representaba más del 20% del producto interno. *¿Cómo se puede decir que lo que hacemos las mujeres no tiene importancia desde el punto de vista económico?* Claro que la tiene. Pero creo que debemos comenzar a reestructurarnos.

Los Saberes que Fueron Silenciados

Estas mujeres que tomaban conciencia de su propio valor no necesitaban que alguien más les atribuyera valor. Actuaban en grupo, se respetaban y respetaban sus jerarquías. Algunas fueron incluso enterradas junto a ellas. No necesariamente por obligación, tal vez por fidelidad.

¿Qué necesidad había entonces de consultar los payares?

Forma parte de otro tipo de conocimiento, de otras metodologías. Así como poseían tecnologías que aún hoy no sabemos explicar completamente —por ejemplo, cómo se colocaron determinadas piedras de enorme peso en Sacsayhuamán—, existían también otros saberes. Durante mucho tiempo fueron reprimidos. Leer las **hojas de coca** era considerado pecado. La **huachuma, el San Pedro, el ayahuasca** y muchas otras prácticas fueron perseguidas. Pero eran también formas de relación con la naturaleza. Hoy algunas disciplinas científicas comienzan a estudiar la inteligencia de las plantas. Y se estudia también el modo en que nuestro propio sistema nervioso establece conexiones y relaciones. En la **cultura Mochica**, las mujeres utilizaban los **pallares.**

¿Cómo se leen los Pallares?

Es precisamente esa la investigación a la que me estoy dedicando hoy. Puedo decirte qué ocurre, pero aún no puedo explicarte cómo ocurre. Mi lado científico, mi lado académico, me obliga a investigar para encontrar una explicación. Cada pallar me indica una parte de la situación. Los pallares no hablan solo de un futuro inevitable. Indican una dirección. Surgen también advertencias. Por ejemplo, algunas personas repiten un determinado problema. Hacen algo y fracasan justo cuando están a punto de alcanzar su objetivo. En algunos casos, los pallares indican que la persona está repitiendo una historia familiar. Puede estar ligada al bisabuelo o al abuelo, quienes por causa de una guerra, una migración u otra circunstancia no pudieron llevar a término lo que habían comenzado. Entonces se puede decir: ***«Tú estás continuando una historia que quedó pendiente. Haz un ritual, una lectura, una oración, según tu fe, y dile a ese abuelo: tú no pudiste hacerlo, yo lo haré por ti»***. Y de ese modo la persona abre un camino.

En otras palabras, es también una cuestión de linaje. Nosotros llevamos con nosotros toda nuestra historia. Llevo cumplidos veintiséis años de lectura del oráculo de los pallares mochica. Y una de las preguntas a las que estoy buscando respuesta es: *¿De qué estamos hechos?* Creo que es precisamente ahí donde está la clave para comprender por qué logro acceder, a través de los pallares, a determinada información. Desde nuestro origen, contenemos los elementos de todos los reinos de la naturaleza. Nuestro cuerpo está compuesto en aproximadamente tres cuartas partes por agua. Somos, en gran medida, agua salada. Cuando lloramos, nuestras lágrimas son saladas. Cuando sudamos, nuestro sudor es salado. El origen de nuestra vida estuvo en los océanos primordiales. Tal vez podemos

acceder a esa memoria antiquísima. El problema es cómo llegar a ella. La mayor parte de la humanidad ha desarrollado determinadas modalidades para comprender, estudiar y explicar el mundo, que han activado algunas partes de nuestro cerebro y de nuestro cuerpo, dejando otras en segundo plano. Por eso tal vez debamos aprender a activar otras capacidades. Existen investigaciones que muestran que las plantas no tienen un cerebro como el nuestro, sino sistemas distribuidos a través de las raíces, los tallos y las ramas. Y algunos investigadores sostienen además que nuestra capacidad de procesar información no está limitada exclusivamente al cerebro. Entonces tal vez podamos pensar también a través de otras partes de nuestro cuerpo. Pero hemos olvidado cómo hacerlo. Tal vez sea precisamente ahí donde se encuentra el misterio. Y son misterios que podemos llegar a desvelar. Somos nuestra fisiología, nuestra biología y nuestro cuerpo, y nuestro cuerpo contiene una historia de millones de años. Podemos acceder a ella.

Los pallares me han enseñado esto. ◆




VIII CIMEIRA ACADÉMICA
América Latina e Caraíbas – União Europeia
Universidade da Maia
22 e 23 de outubro de 2026
Pré-Conferência
Universidade Portucalense
21 de outubro de 2026
A cimeira promove a cooperação entre a América Latina e Caraíbas e a União Europeia nas áreas do ensino superior, investigação, inovação e mobilidade académica, reforçando o diálogo entre redes, instituições e agendas estratégicas comuns.

2° Festival della Letteratura peruviana a Milano 2026

Perù : letteratura, potere e identità

Da Mariategui e Arguedas a Vargas Llosa per comprendere le sfide del presente









Julio Roldan
Sociologo, filosofo e Docente della Univ. di Brema - Germania autore di "Perù mito e realtà".

Sab. 28 Nov.
ora: 15:00
Ingresso Libero



Karin Chirinos
Docente della Univ. "La Sapienza" - Roma e della Unv. di Catania - Italia
auttrice di "Antigone in America Ispanica"



Ludovico Molero Poma
Giovane scritore, autore del "Romancero Peruano"
Monza - Italia

Official Sponsor:

SUBITO TRAVEL AGENCY

PERUANOS UNIDOS EN MILAN

Organizato da:

Attività ospitata presso: La Casa delle Asociazioni e del Volontariato del Comune di Milano - Via Marsala 8/10 (MM2 Moscova) - Milano
Info e prenotazioni : Tel. 340 620 5593

BRUNO BARRETO

BRASIL en el MERCOSUR



Bruno Barreto Souza, Abogado y profesor brasileño especializado en mercados de capitales, fondos de inversión y derecho societario. Socio de Urbano Vitalino Advogados en Fortaleza, anteriormente fundó y dirigió su propio estudio jurídico durante más de 14 años. Desde 2019, es profesor de mercados de capitales en la Universidad de Fortaleza (UNIFOR). Su experiencia académica internacional incluye un intercambio universitario de Derecho en la Universidad de Le Havre, Francia.

I

Acuerdo UE-Mercosur

Con el acuerdo comercial UE-Mercosur, ¿qué sectores del Norte y Nordeste de Brasil considera más atractivos para los inversores europeos y por qué?

Creo que la cuestión más importante sobre el acuerdo UE-Mercosur no es solamente cuánto comercio generará, sino dónde surgirán las oportunidades de inversión y, sobre todo, cómo se financiarán.

Con el componente comercial en aplicación provisional desde el 1 de mayo de 2026, el acuerdo está creando nuevas oportunidades de cooperación económica entre Europa y América del Sur. Las primeras cifras apuntan a un impulso creciente: las exportaciones brasileñas a la UE aumentaron en *2.000 millones de dólares en mayo y junio,* en comparación con el mismo período de 2025, mientras que las exportaciones del Nordeste al mercado europeo crecieron un **16,3%.**

Para los inversores europeos, el Nordeste de Brasil merece especial atención. La región combina energía renovable competitiva, minerales estratégicos, agronegocios orientados a la exportación y un ecosistema financiero en expansión, capaz de conectar las empresas regionales con nuevas fuentes de capital.

Considero que destacan cuatro sectores: las energías renovables y el hidrógeno verde, los minerales críticos, la producción de frutas mediante riego y el turismo y la hotelería.

Primero, las energías renovables y el hidrógeno verde

El Nordeste concentra más del 90% de la generación de energía eólica de Brasil y alberga aproximadamente dos tercios de los proyectos de hidrógeno verde del país.

Los puertos de **Pecém**, en **Ceará, y Suape**, en **Pernambuco**, se están posicionando como puertas de entrada a una nueva economía energética.

El **Puerto de Róterdam** es socio del **Complejo de Pecém** desde 2018, cuando adquirió una participación del **30%.** En 2023, **Ceará y los Países Bajos** pusieron en marcha *un corredor de hidrógeno verde* que conecta **Pecém con Róterdam,** con el objetivo de que **Pecém** suministre una cuarta parte de las importaciones de hidrógeno de **Róterdam** para 2030. Posteriormente, la cooperación se amplió a Alemania mediante acuerdos con los puertos de **Duisburgo**, en diciembre de 2024, y **Rostock**, en octubre de 2025.

Pecém cuenta con al menos siete precontratos con empresas que prevén construir plantas de hidrógeno verde. Se esperaba que cinco proyectos, por un total de 56.000 millones de reales, alcanzaran decisiones finales de inversión en 2026, aunque algunos se han aplazado hasta 2027.

La financiación pública europea también está apoyando al sector: *la UE anunció 2.000 millones de euros para la cadena de valor del hidrógeno en Brasil en 2023 y otros 266 millones de euros para proyectos centrados en el Norte y Nordeste durante el Foro de Inversiones UE-Brasil de junio de 2026.* Este último paquete incluye apoyo a infraestructuras y a la preparación de proyectos de hidrógeno para atraer inversión privada.

Estos avances generan oportunidades que van más allá de la producción energética, incluyendo financiación de proyectos, infraestructuras, financiación de exportaciones y acuerdos de suministro a largo plazo. El desafío consiste en transformar los proyectos anunciados en inversiones comercialmente viables.



Crédito: ka-el.net

Segundo, los minerales críticos

El Nordeste cuenta con yacimientos de grafito, tierras raras, níquel, cobalto y otros recursos esenciales para la transición energética. Un estudio de **ApexBrasil** identificó siete proyectos en **Bahía, Sergipe y Piauí** con potencial para atraer hasta 6.400 millones de dólares en inversiones europeas.

El desarrollo de estos recursos requiere un capital considerable, alianzas tecnológicas, acuerdos de compra fiables y una adecuada distribución de los riesgos. Existen oportunidades para grupos industriales europeos, fondos de inversión y participantes brasileños del mercado de capitales, tanto en la extracción como en el procesamiento local y en actividades de mayor valor añadido.

Tercero, la producción de frutas mediante riego

El **Valle del São Francisco** es uno de los principales centros brasileños de exportación de **uvas de mesa y mangos**, y Europa absorbe aproximadamente el **75%** de las exportaciones de fruta de la región.

La eliminación del arancel del **12%** aplicado por la UE a las uvas brasileñas en mayo de 2026 refuerza aún más la competitividad del sector.

Las oportunidades de inversión incluyen la expansión de la producción, la mejora de la logística y de las infraestructuras de la cadena de frío, así como la financiación del riego y de la tecnología. La experiencia de **Perú** en la construcción de una industria competitiva de exportación de frutas también ofrece enseñanzas útiles para los productores brasileños que buscan ampliar su escala y acceder a nuevos mercados.

Sin embargo, una mejor apertura del mercado no elimina los riesgos regulatorios, operativos o fiscales. Las normas sanitarias, la trazabilidad, los requisitos ambientales y las licencias siguen siendo fundamentales. La reforma tributaria brasileña añade otra consideración, particularmente durante la

transición hacia CBS e IBS, que puede afectar los costes de los proyectos, los flujos de caja, los créditos fiscales y la rentabilidad de las inversiones. Los inversores extranjeros deben evaluar estos efectos desde una etapa temprana e incorporarlos a sus estructuras de inversión y contratos, a fin de preservar la seguridad jurídica y la viabilidad de los proyectos.

El crecimiento del mercado regional de capitales constituye otro elemento importante de este panorama. Según **ANBIMA**, los activos gestionados por administradoras de inversiones con sede en el Nordeste alcanzaron aproximadamente 55.000 millones de reales en 2025, con un incremento superior al 20%. Las empresas regionales también están recurriendo cada vez más a debentures, CRI, CRA y pagarés comerciales para financiar sus operaciones.

Considero que esto es importante porque la región no solo está atrayendo inversiones, sino que también está desarrollando mecanismos cada vez más sofisticados para financiar su propio crecimiento. A medida que las empresas se expanden y emprenden proyectos de mayor envergadura, sus necesidades van más allá del crédito bancario tradicional. Los mercados de capitales pueden conectarlas con inversores institucionales, *family offices*, *fondos de inversión y capital internacional* mediante emisiones de deuda, titulización, capital privado y financiación estructurada.

Cuarto, el turismo y la hotelería, particularmente en Ceará

Entre enero y septiembre de 2026, **Ceará** recibió un récord de 97.693 visitantes internacionales, un 23% más que el año anterior, y los europeos representaron casi cuatro de cada cinco llegadas extranjeras. Hay vuelos directos que conectan **Fortaleza con Lisboa, Madrid y París**, y se espera que el turismo contribuya con el 11% del PIB del estado en 2026.

Los grupos hoteleros internacionales ya están invirtiendo en la región. La francesa **Club Med**, en asociación con el **Grupo Sirena** local, anunció un complejo turístico de 300 millones de reales en **Beberibe.** La portuguesa **Vila Galé**, la italiana **Alchymist** y la tailandesa **Minor Hotels** han comprometido 850 millones de reales en el estado, mientras que **Marriott** prevé abrir 30 hoteles **City Express** en todo el Nordeste. **Jericoacoara** recibió 1,3 millones de visitantes en 2025, y **Ceará** ha solicitado la internacionalización de su aeropuerto regional, operado por la alemana **Fraport.**

La oportunidad se extiende más allá de los complejos turísticos e incluye **fondos inmobiliarios hoteleros**, desarrollos de uso mixto y financiación para hoteles de categoría media en **Fortaleza** y en el interior del estado. Estos proyectos ofrecen posibilidades de asociación entre operadores hoteleros europeos, promotores regionales e inversores, con los mercados de capitales como instrumento para financiar la expansión y diversificar las fuentes de financiación.



El acuerdo UE-Mercosur puede contribuir a ampliar los mercados, pero transformar ese potencial en crecimiento económico duradero requerirá inversiones, marcos jurídicos fiables y acceso a financiación adecuada.

Para los inversores europeos, el Nordeste ofrece la oportunidad de participar en esta transformación mediante alianzas estratégicas, proyectos de infraestructura e instrumentos del mercado de capitales, en un mercado regional cuyas capacidades financieras continúan desarrollándose.

II
Conectividad Brasil-Perú

¿El desarrollo de corredores de transporte que conecten el Norte de Brasil con el puerto de Chancay, en Perú, podría crear nuevas oportunidades de exportación para las empresas del Norte y Nordeste brasileño, particularmente en el comercio con Asia? ¿Qué sectores podrían beneficiarse más y qué limitaciones logísticas o de infraestructura deberían abordarse?

Sí, ciertamente, pero plantearía la pregunta de una manera ligeramente diferente. Chancay ya ha demostrado ser un puerto operativo. Las verdaderas cuestiones, desde mi perspectiva, como abogado de mercados de capitales en Brasil, son si Brasil puede conectarse con él de manera competitiva y, más importante aún, quién financiará y estructurará la infraestructura necesaria para que esa conexión sea viable.

Hay otro aspecto de esta historia que a menudo pasa desapercibido: el Nordeste brasileño no está al margen del comercio del país con Asia. Se está convirtiendo en una parte cada vez más importante de él.

Las implicaciones económicas son significativas. **China**, por ejemplo, compró bienes brasileños por valor de 100.000 millones de dólares en 2025, lo que representó el **28,7%** de las exportaciones totales de Brasil, mientras que el comercio bilateral alcanzó un récord de **171.000 millones de dólares.** Sin embargo, la mayor parte de esta carga sigue saliendo por puertos atlánticos, viajando alrededor de **América del Sur** o a través del **Canal de Panamá.** Una puerta de acceso al Pacífico podría ofrecer una reducción significativa de los tiempos de tránsito y de los costes logísticos, siempre que las conexiones



Fortaleza Crédito: Bruno Barreto

terrestres sean comercialmente viables.

Chancay ya está produciendo resultados. Entre enero y julio de 2026, gestionó 246.452 TEU, un 74% más que en el mismo periodo del año anterior, superando ya el total de 2025. Según su operador, **COSCO**, el servicio directo **Chancay-Shanghái** ha reducido los tiempos de tránsito a aproximadamente ***23 días*** y los costes logísticos en más del **20%.**
Aún más revelador es el crecimiento del **121%** en los volúmenes de transbordo, impulsado en gran medida por cargas procedentes de **Ecuador y Chile**. Esto demuestra que el potencial de **Chancay** va mucho más allá de atender las exportaciones peruanas. Está desarrollándose como un centro regional, y el Norte de Brasil podría formar parte de esa red.

Ya existen algunas conexiones iniciales: **Acre** envió su primer cargamento de carne de cerdo a **Filipinas** a través de **Chancay** en 2025, mientras que la **Ruta Amazónica**, que conecta **Manaos** por vía fluvial con corredores comerciales orientados al **Pacífico**, se completó en noviembre de 2025.

El Nordeste: la puerta atlántica de Brasil hacia Asia

Hay un punto que me gustaría que los lectores europeos y peruanos comprendieran especialmente: el Nordeste de Brasil ya mantiene sólidas conexiones con los mercados internacionales. Sus puertos, su base industrial y sus infraestructuras logísticas en expansión lo convierten en una parte importante de la estrategia comercial del país.

El **puerto de Itaqui**, en el estado de **Maranhão,** se ha consolidado como una de las principales puertas de entrada de **Brasil** para las exportaciones agrícolas. Los volúmenes de cereales aumentaron un 74% entre 2021 y 2025, alcanzando 20,14 millones de toneladas. **China** representó aproximadamente el **73%** de sus destinos de exportación de larga distancia en el segundo trimestre de 2025.

En términos más generales, los puertos del denominado **Arco Norte de Brasil** ya gestionan una parte sustancial de las exportaciones nacionales de soja y maíz.

El **puerto de Pecém,** en **Ceará,** es otro activo estratégico. Desarrollado mediante una asociación entre el gobierno estatal y el **Puerto de Róterdam**, gestionó un récord de 20,9 millones de toneladas en 2025 y ha ampliado progresivamente sus conexiones internacionales, incluidos servicios hacia terminales asiáticas. Su ubicación lo hace particularmente atractivo para el comercio con **Europa y América del Norte**, mientras que sus crecientes vínculos con Asia están abriendo nuevas oportunidades para los exportadores brasileños.

La región también está atrayendo importantes inversiones de empresas asiáticas. **BYD**, por ejemplo, eligió **Camaçari**, en **Bahía**, para establecer su mayor complejo de fabricación fuera de Asia. El proyecto supone una inversión de 5.500 millones de reales, con una capacidad inicial de producción de 150.000 vehículos anuales y planes para alcanzar eventualmente los 600.000.

Según el **Consejo Empresarial Brasil-China,** las empresas chinas confirmaron 58 proyectos en el Nordeste entre 2007 y 2024, que representan aproximadamente el **15%** de todos los proyectos de inversión china en Brasil durante ese periodo.

Ceará sigue una trayectoria similar. En junio de 2026, **MG Motor**, marca británica controlada por la china **SAIC Motor**, anunció una asociación de 400 millones de reales con **Comexport** para ensamblar vehículos eléctricos en la **Planta Automotriz de Ceará (PACE),** en **Horizonte.**

Esta será la primera operación industrial de **SAIC** en **América del Sur**, con planes de producir 50.000 vehículos en cuatro años y crear aproximadamente 600 puestos de trabajo.



Crédito: https://www.preparaenem.com/geografia/ceara.htm

PACE, establecida en la antigua fábrica de Troller como la primera planta automotriz multimarca de Brasil, ya ensambla vehículos eléctricos para General Motors y ha alcanzado los límites de su capacidad física actual.

Lo que hace especialmente interesante esta inversión es su estrecha vinculación con las rutas comerciales existentes entre **Ceará** y **Asia. PACE** prevé inicialmente ensamblar vehículos utilizando kits importados de **China**, transportados a través del servicio Santana de MSC, una ruta marítima directa operada en asociación con **APM Terminals**.

El servicio hace escala en **Shanghái, Ningbo, Yantian y Qingdao** antes de atravesar el **Canal de Panamá**, con **Pecém** como su primer puerto de escala en **Brasil**. Esto ha reducido los tiempos de tránsito desde Asia de aproximadamente 60 a unos 30 días. Durante sus primeros doce meses, el servicio gestionó más de 103.000 TEU, equivalentes a aproximadamente el 15% del volumen de contenedores de Pecém.

En otras palabras, la conexión del Nordeste con Asia no es solamente una perspectiva futura. Ya es una realidad comercial, con carga que cruza el Atlántico cada semana.

En conjunto, estos acontecimientos muestran por qué el Nordeste no debería considerarse únicamente un posible beneficiario de los corredores comerciales del Pacífico. También podría actuar como su contraparte atlántica, conectando las redes productivas y logísticas de **Brasil** con los mercados de **Europa, América del Norte y África.**

El ferrocarril bioceánico propuesto, cuyo estudio **Brasil y China** acordaron en julio de 2025, podría reforzar esta posición al conectar **Chancay** con la red ferroviaria **FICO-FIOL de Brasil** y, finalmente, con la infraestructura portuaria prevista en **Ilhéus, Bahía.** La cuestión clave, por supuesto, es si estos planes podrán pasar de los proyectos sobre el papel a la construcción efectiva.

¿Qué sectores podrían beneficiarse?

A corto plazo, las oportunidades más inmediatas probablemente surgirán en el Norte de Brasil. El polo industrial de Manaos, que registró ingresos de 227.700 millones de reales en 2025 y depende en gran medida de insumos importados, podría beneficiarse de

cadenas de suministro más eficientes con Asia.
Los productores de agronegocios y proteínas animales de **Rondônia y Acre**, así como las empresas vinculadas a la **bioeconomía amazónica**, también podrían obtener ventajas de un mejor acceso a los mercados internacionales.

En el Nordeste, las oportunidades son más diversas. Incluyen:
-Exportaciones de cereales e importaciones de fertilizantes a través de **Itaqui.**
-Frutas, minerales, combustibles fósiles y carga industrial a través de **Pecém y Suape.**
-Cadenas de suministro de vehículos eléctricos y baterías que se están desarrollando en **Bahía y Ceará.**

A más largo plazo, las mejores conexiones ferroviarias también podrían beneficiar a la frontera agrícola de **Matopiba,** que abarca partes de **Maranhão, Tocantins, Piauí y Bahía.**

Dicho esto, es importante distinguir entre potencial geográfico y viabilidad comercial real. Una ruta marítima más corta no significa necesariamente menores costes logísticos totales. Lo que realmente importa es que toda la cadena de suministro, desde la producción y el transporte terrestre hasta las operaciones portuarias y el despacho aduanero, se vuelva más eficiente y competitiva.

¿Qué papel pueden desempeñar los mercados de capitales?

Los proyectos de infraestructura de esta magnitud no pueden depender exclusivamente de los presupuestos públicos o del crédito bancario tradicional. Requieren financiación a largo plazo, mecanismos adecuados de distribución de riesgos y estructuras capaces de atraer tanto a inversores nacionales como internacionales.

Aquí es donde los mercados de capitales brasileños pueden marcar una diferencia significativa.

Las debentures de infraestructura, los fondos de derechos de crédito, los instrumentos de financiación agrícola, así como las concesiones y las asociaciones público-privadas, pueden contribuir a movilizar el capital necesario para puertos, ferrocarriles, terminales y operadores logísticos.

Estos instrumentos también pueden crear oportunidades para que inversores brasileños, europeos y peruanos participen en proyectos en toda la región, siempre que los modelos de negocio subyacentes sean sólidos y los riesgos estén adecuadamente distribuidos.

Desde el punto de vista jurídico y transaccional, aquí es donde comienza gran parte del trabajo real. La financiación de un proyecto es solo una parte de la ecuación. Los inversores también necesitan concesiones bien estructuradas, acuerdos contractuales claros, un gobierno corporativo sólido y marcos jurídicos que proporcionen suficiente seguridad, especialmente cuando las inversiones involucran diferentes jurisdicciones y sistemas regulatorios.

En mi opinión, tres elementos serán esenciales para transformar estas oportunidades en inversiones concretas.

En primer lugar, estudios de viabilidad fiables que demuestren que los corredores propuestos pueden competir en costes y eficiencia.

En segundo lugar, procedimientos aduaneros más ágiles y acuerdos comerciales más sólidos entre **Brasil y Perú.**

Y, en tercer lugar, estructuras de financiación que proporcionen a los inversores la previsibilidad y seguridad jurídica necesarias para comprometer capital a largo plazo.

Chancay no transformará de la noche a la mañana la geografía exportadora de Brasil.

Pero ha puesto sobre la mesa una discusión muy importante: ***¿cómo puede América del Sur conectarse mejor entre sus costas atlántica y pacífica?***

El Norte de Brasil podría ser una de las primeras regiones en beneficiarse directamente, pero el Nordeste cuenta con los puertos, la base industrial y la experiencia financiera necesarios para desempeñar un papel mucho más amplio en esta nueva red comercial.

En última instancia, la mayor oportunidad quizá no esté en el propio puerto, sino en todo lo que debe construirse a su alrededor.

Los nuevos corredores logísticos generan oportunidades para desarrolladores de infraestructura, exportadores, grupos industriales e inversores, pero transformar esas oportunidades en negocios viables requiere capital, alianzas estratégicas y una cuidadosa estructuración jurídica.

Para las empresas que buscan entrar en este mercado, las preguntas importantes ya están surgiendo: ***¿qué proyectos merecen inversión?, ¿cómo deberían financiarse?, ¿y cómo pueden gestionarse adecuadamente los riesgos?***

Comprender estas cuestiones desde una etapa temprana, con el asesoramiento financiero y jurídico adecuado, puede marcar la diferencia entre limitarse a seguir el desarrollo de un nuevo corredor comercial y convertirse en parte de los negocios que este genera.

III
Joint Ventures y creación de empresas

¿En qué medida las empresas brasileñas, particularmente las del Norte y Nordeste, están interesadas en establecer joint ventures con socios europeos y peruanos para crear nuevas empresas? ¿Qué sectores ofrecen el mayor potencial para estas asociaciones?

Creo que sus aportaciones nos permitirían ofrecer a nuestros lectores una perspectiva más completa de las oportunidades económicas que están surgiendo en la región y del potencial para fortalecer las relaciones empresariales entre **Brasil, Europa y Perú.**

Sí, absolutamente. Y diría que el interés no solo es real, sino que está creciendo. Desde mi perspectiva, las asociaciones con inversores extranjeros se están convirtiendo en una vía cada vez más natural para las empresas del Nordeste brasileño, particularmente aquellas que buscan expandirse, modernizar sus operaciones o acceder a nuevos mercados.

Hay tres razones principales detrás de esta tendencia.

En primer lugar, la región cuenta con más oportunidades de inversión que capital disponible. A finales de 2025, un programa federal de financiación diseñado específicamente para apoyar el desarrollo industrial del Nordeste ofrecía aproximadamente 10.000 millones de reales en créditos. Recibió solicitudes por un total de 128.000 millones de reales, con proyectos por valor de 113.000 millones de reales aprobados como elegibles.

En otras palabras, la demanda superaba en más de diez veces los fondos disponibles. Esto nos ofrece una buena idea del interés inversor en la región y ayuda a explicar por qué las empresas locales buscan cada vez más alternativas a las fuentes tradicionales de financiación.

Los socios extranjeros pueden aportar no solo el capital necesario para impulsar los proyectos, sino también tecnología, experiencia y acceso a los mercados internacionales.

En segundo lugar, muchas empresas familiares están llegando a un momento decisivo. Las empresas familiares representan aproximadamente el 90% de las compañías brasileñas, el 75% del empleo y



Antes de la ceremonia de firma de los acuerdos UE-Mercosur en Asunción, Paraguay, el 17 de enero de 2026, la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen, visita Brasil para reunirse con el presidente Inácio Lula da Silva en Río de Janeiro.

el 65% del PIB.
Sin embargo, muchas afrontan procesos de transición generacional sin contar con estructuras de gobierno corporativo o planes de sucesión que permitan respaldar su siguiente etapa de crecimiento.

Según McKinsey, solo el 11% de las empresas familiares brasileñas cuenta con programas formales de sucesión, frente al 64% a nivel mundial. Las investigaciones de PwC e IBGC también señalan la profesionalización de la gestión y la expansión de las operaciones como razones importantes para incorporar nuevos socios.

En este contexto, una joint venture bien diseñada puede ser mucho más que una fuente de financiación: *puede ayudar a una empresa familiar a profesionalizarse, expandirse y competir en mercados a los que, de otro modo, sería difícil acceder.*

En tercer lugar, el mercado de inversiones está adquiriendo mayor dinamismo. Según KPMG, las fusiones y adquisiciones en el Nordeste aumentaron un 45% en el tercer trimestre de 2025, mientras que Bahía pasó de cuatro a catorce operaciones. En el primer semestre de 2026, la minería representó operaciones por valor de 28.500 millones de reales en la región.

A nivel nacional, los fondos de inversión ya participaban en casi la mitad de todas las operaciones de fusiones y adquisiciones en 2025.

Esto sugiere que la región está atrayendo una atención creciente por parte de inversores institucionales, compradores estratégicos y patrocinadores financieros. No se trata solamente de una perspectiva futura. Ya podemos observar varios ejemplos de empresas extranjeras y locales que trabajan conjuntamente en el Nordeste.

Como mencioné anteriormente, **Pecém** y su asociación con el **Puerto de Róterdam** muestran cómo la cooperación internacional puede fortalecer infraestructuras estratégicas combinando activos locales con experiencia global. El proyecto **Club Med-Sirena,** por ejemplo, ofrece un modelo similar en el sector turístico, al reunir una marca internacional consolidada y un promotor local. Ambas iniciativas merecen destacarse porque demuestran cómo las asociaciones extranjeras pueden contribuir a desarrollar el potencial de la región y generar nuevas oportunidades de inversión.

El sector automotriz ofrece otro buen ejemplo. La participación de **Comexport** en el desarrollo de PACE muestra cómo una

instalación industrial existente puede adaptarse para acoger a diferentes fabricantes, reduciendo la inversión inicial necesaria para que las empresas ingresen en el mercado brasileño. La asociación con MG Motor, controlada por la china SAIC, constituye otro ejemplo de este modelo en la práctica.

También existen oportunidades en grandes proyectos de infraestructura. Las negociaciones que involucran a la portuguesa **Mota-Engil** en el ferrocarril **FIOL 1** y el proyecto portuario **Porto Sul,** en **Bahía**, ilustran el potencial de los grupos europeos de construcción e infraestructura en el mercado brasileño de concesiones.

En el sector minero, **ApexBrasil** ha identificado una cartera de 41 proyectos que buscan aproximadamente 7.300 millones de dólares en inversiones, incluyendo participación accionaria, financiación de proyectos, asociaciones estratégicas y acuerdos de compra.

El elemento común es que la inversión extranjera no implica necesariamente adquirir una empresa local o inyectar dinero en un negocio existente. Puede adoptar muchas formas, desde *joint ventures y alianzas estratégicas* hasta *concesiones de infraestructura y acuerdos de suministro a largo plazo.*

¿Qué pueden aportar los socios europeos y peruanos?

Los inversores europeos tienen un papel particularmente relevante. Aportan acceso al capital, tecnología, experiencia industrial, estándares reconocidos internacionalmente y, en muchos casos, redes de distribución consolidadas en el mercado europeo.

La **UE** ya representa aproximadamente el 40% del stock de inversión extranjera directa de **Brasil,** por lo que existe una sólida base sobre la cual construir nuevas asociaciones. La aplicación provisional del acuerdo comercial UE-Mercosur en mayo de 2026 también crea oportunidades adicionales al mejorar el acceso a los mercados y fortalecer las relaciones comerciales entre ambas regiones.

Perú, por su parte, aporta un conjunto diferente de ventajas que, en mi opinión, a veces se pasan por alto en las discusiones sobre el comercio entre **Brasil y Asia**.

El país ha desarrollado una considerable experiencia en ***agronegocios*** orientados a la exportación.

Sus exportaciones agrícolas alcanzaron un récord de 14.760 millones de dólares en 2025, y **Perú** se ha convertido en el principal exportador mundial de arándanos. Sus exportaciones agrícolas a **Brasil** aumentaron casi un 40% en 2025, alcanzando un récord de 198 millones de dólares.

Existe margen para una mayor cooperación en ambas direcciones.

Las empresas peruanas cuentan con experiencia en el desarrollo de cadenas de suministro agrícolas competitivas y en el acceso a los mercados asiáticos, mientras que Brasil dispone de una amplia base productiva, capacidad industrial y oportunidades de inversión en logística e infraestructura.

Las empresas logísticas peruanas ya están explorando estas conexiones, incluso mediante encuentros empresariales en **Manaos** centrados en el comercio entre **Brasil y Asia** a través de **Chancay.**

Brasil, por su parte, ya es uno de los mayores inversores latinoamericanos en **Perú,** particularmente en minería e infraestructura. Considero que estas relaciones tienen un considerable potencial para evolucionar más allá del comercio y convertirse en asociaciones empresariales más integradas, que incluyan inversiones conjuntas, transferencia de tecnología, acuerdos de distribución e infraestructuras compartidas.

Entonces, ¿dónde ve las mayores oportunidades?

A partir de los ejemplos analizados a lo largo de esta entrevista, destacaría seis sectores que considero especialmente prometedores para nuevas inversiones y cooperación internacional.

Primero, la transición energética: energías renovables, hidrógeno verde y centros de datos, donde los recursos naturales de la región generan oportunidades para el capital, la tecnología y la experiencia europeos.

Segundo, los minerales críticos, particularmente los proyectos relacionados con el procesamiento de minerales y la generación de valor añadido. Los recursos minerales de Brasil, la demanda europea de cadenas de suministro seguras y la experiencia peruana en el sector minero crean un considerable margen de cooperación.

Tercero, los agronegocios y la producción de alimentos. La fruta irrigada, las proteínas animales y la acuicultura son particularmente prometedoras, al combinar la capacidad productiva brasileña con la experiencia peruana en el desarrollo de empresas agrícolas competitivas orientadas a la exportación.

Cuarto, el turismo y el sector inmobiliario. Como demuestra la asociación **Club Med-Sirena** mencionada anteriormente, las marcas internacionales y los promotores locales pueden combinar su experiencia y conocimiento del mercado para desarrollar proyectos atractivos en la región.

Quinto, la logística y las infraestructuras: puertos, ferrocarriles, terminales y concesiones, que serán esenciales para ampliar el comercio internacional y conectar el Nordeste con nuevos mercados. La asociación entre Pecém y el Puerto de Róterdam, también mencionada anteriormente, es un buen ejemplo del potencial de este tipo de cooperación.

Finalmente, la movilidad eléctrica y el desarrollo industrial.

El proyecto PACE demuestra cómo las infraestructuras compartidas y las asociaciones locales pueden facilitar que los fabricantes internacionales establezcan o amplíen sus operaciones en Brasil.

Lo que conecta estos sectores es que las oportunidades ya no son meramente teóricas. Existen proyectos en marcha, empresas que están invirtiendo y asociaciones que comienzan a tomar forma. El siguiente paso consiste en ampliar estas iniciativas y fortalecer el entorno empresarial necesario para atraer nuevas inversiones.

Esto me lleva a un punto importante: identificar la oportunidad adecuada es solo una parte de la ecuación. La forma en que se estructura una inversión puede ser igualmente decisiva.



Crédito: PROMPERU

Pero ¿por qué es tan importante establecer correctamente la estructura jurídica?

En mi experiencia, el éxito de una joint venture no depende únicamente de identificar la oportunidad empresarial adecuada, sino también de establecer correctamente su estructura desde el principio.

Las asociaciones pueden afrontar dificultades cuando las partes tienen expectativas diferentes respecto a la gestión, las facultades de decisión, las futuras inversiones o las estrategias de salida.



Vista de Fortaleza, Brasil. Crédito: Bruno Barreto

Las normas de gobierno corporativo poco claras, la ausencia de mecanismos para resolver situaciones de bloqueo y los acuerdos de accionistas mal redactados pueden generar problemas graves, incluso cuando el negocio subyacente es sólido.

Para los inversores extranjeros, estos desafíos adquieren aún mayor relevancia cuando una operación involucra diferentes marcos jurídicos, monedas, requisitos regulatorios y entornos fiscales.

Estas cuestiones deben abordarse antes de realizar la inversión, mediante acuerdos de accionistas cuidadosamente redactados, mecanismos adecuados de resolución de controversias —incluido el arbitraje internacional cuando resulte apropiado—, una planificación fiscal sólida y estructuras de financiación adaptadas al proyecto.

La financiación constituye otra parte importante de esta ecuación. El ecosistema financiero del Nordeste está adquiriendo mayor sofisticación: los activos gestionados por administradoras regionales alcanzaron aproximadamente 55.000 millones de reales en 2025, con un crecimiento superior al 20%. Las empresas locales también están recurriendo cada vez más a *debentures* y otros instrumentos del mercado de capitales. Esto genera posibilidades adicionales de financiación y significa que los inversores extranjeros pueden beneficiarse de un mercado financiero local cada vez más desarrollado.

En definitiva, considero que el Nordeste cuenta con los recursos, las empresas y las oportunidades de inversión necesarias para atraer una atención internacional mucho mayor. El desafío consiste en reunir a los socios adecuados, alinear sus intereses y establecer las bases jurídicas y financieras para una cooperación a largo plazo.

Cuando esto se hace correctamente, el potencial de la región puede traducirse en negocios sostenibles y rentabilidad para los inversores. ◆

Urbano Vitalino Abogados



Urbano Vitalino Neto. Foto: Portal IN

Fundado en 1937 en el estado de **Pernambuco**, **Urbano Vitalino Advogados** ha desarrollado a lo largo de casi nueve décadas una presencia en el mercado jurídico brasileño que hoy alcanza dimensión nacional. Con sede principal en **São Paulo**, el bufete cuenta actualmente con 2.200 profesionales, entre ellos 1.150 abogados, y una actividad que comprende diversas especialidades del derecho empresarial.

Su trayectoria se inscribe ahora en una nueva etapa de expansión hacia **Fortaleza**, capital de **Ceará**, donde el crecimiento económico y la evolución del tejido empresarial están generando nuevas necesidades de asesoramiento jurídico especializado.

La economía de Ceará y el dinamismo de Fortaleza constituyen un escenario cada vez más relevante para las inversiones y el desarrollo de empresas. En este contexto, **Urbano Vitalino Advogados** inauguró una nueva sede en la capital cearense, con una inversión aproximada de 2 millones de reales.

La oficina, situada en el edificio **Etevaldo Nogueira Business**, en el barrio de **Meireles**, ocupa cerca de 300 m². Su apertura responde a la voluntad de reforzar la presencia del bufete en Ceará y ofrecer una atención más próxima a las empresas, inversores y clientes de alto patrimonio que operan en la región.

La nueva estructura estará inicialmente integrada por 15 profesionales del derecho, además de colaboradores que trabajan en el interior del estado. Su actividad se desarrollará en coordinación con los equipos de **Recife y Salvador**, aprovechando la complementariedad de sus respectivas especializaciones.

«Hemos invertido cerca de 2 millones de reales en esta sede, que cuenta con unos 300 m², para recibir a nuestros clientes, con un equipo técnico-operativo altamente cualificado. El trabajo se realizará en sinergia con los socios que se encuentran en Recife y Salvador, ya que las especializaciones de cada uno de ellos son complementarias», explica Urbano Vitalino Neto.



Bruno Barreto y Urbano Vitalino Neto en la nueva sede en Fortaleza Foto: Douglas Filho/Portal IN

Fortaleza, un mercado empresarial en transformación

La expansión del bufete acompaña una transformación económica que está favoreciendo el desarrollo de nuevas actividades empresariales y financieras en Fortaleza.

Para Urbano Vitalino Neto, la evolución de la capital de Ceará refleja la fuerza emprendedora de la región.

«Fortaleza ocupa un lugar destacado en la economía; es una potencia regional que crece por encima del promedio nacional y del Nordeste. Existe un entorno emprendedor aquí en Ceará, lo que se refleja en el hecho de que contamos con el mayor número de multimillonarios de la región. Esto demuestra el espíritu emprendedor que corre por las venas de los cearenses», afirma.

Bruno Barreto, socio especializado en fusiones y adquisiciones (M&A), finanzas y compliance, observa también cambios significativos en el mercado local. La expansión de las gestoras de activos, las firmas de asesoramiento en inversiones y las consultoras de valores está impulsando la demanda de servicios jurídicos relacionados con operaciones financieras de mayor complejidad. Este desarrollo contribuye a consolidar Fortaleza como un centro financiero regional.

Las empresas encuentran hoy en la propia capital cearense una oferta de servicios especializados que anteriormente podían buscar en São Paulo.

«Dado que Fortaleza, desde 2018, registra el mayor PIB entre las capitales del Nordeste, la concentración de estas operaciones aquí demuestra tanto su fortaleza como su necesidad. Hoy en día, una empresa ya no necesita recurrir a São Paulo para acceder a servicios jurídicos especializados en el mercado de capitales. Aquí contamos con fondos de inversión, mercado de FIDCs, FIPs, fondos inmobiliarios, pagarés comerciales (notas comerciais); en fin, una amplísima gama de productos y vehículos que podríamos mencionar», señala.

La actividad de la nueva sede comprenderá, además del derecho empresarial, áreas como *derecho ambiental, infraestructura, mercado de capitales, minería, planificación patrimonial y sucesoria, tecnología, innovación y derecho tributario.*

La inauguración reunió a miembros del bufete y clientes en un encuentro que formalizó esta nueva etapa de Urbano Vitalino Advogados en Ceará. Desde Fortaleza, la firma atenderá también demandas procedentes de estados vecinos, ampliando su presencia regional y acompañando la evolución de un mercado empresarial cada vez más diversificado. ◆

El Nacimiento del Gigante Global Tata Motors & IVECO



Izq: Girish Wagh, MD & CEO, Tata Motors; N Chandrasekaran, Chairman, Tata Sons, Tata Motors and Iveco Group; Olof Persson, CEO, Iveco Group.

Tata Motors Limited, el mayor fabricante de vehículos comerciales de la India, e **Iveco Group N.V.,** líder internacional en vehículos comerciales, autobuses y sistemas de propulsión, han inaugurado una nueva etapa que los posiciona como un actor global en la movilidad comercial, con la escala, la presencia internacional y la experiencia necesarias para competir y crecer en todos los mercados y a lo largo de los ciclos tecnológicos. El nuevo grupo, cuarto en el ranking mundial de fabricantes de vehículos comerciales,combina una sólida tradición industrial, marcas reconocidas y portafolios de productos complementarios que abarcan todo el espectro de la movilidad comercial, con una presencia estratégicamente diversificada y en crecimiento en Europa, India, Sudamérica, Asia, Oriente Medio y África.

I
Antecedentes

Seguramente las relaciones interpersonales en el más alto nivel de un país determina el progreso y el desarrollo de sus empresas, de sus sociedades. Esto sucedió con la voluntad de dos líderes políticos, el presidente del Consejo de India, **Shri Narendra Modi** y la primera ministra del Consejo de Italia **Giorgia Meloni,** quienes suscribieron, en Noviembre de 2024, el **"Plan de Acción Estratégica Conjunta Italia-India 2025-2029".**
Dicho plan comprende: **I.** Diálogo político; **II.** Cooperación económica e inversiones; **III.** Conectividad; **IV.** Ciencia, tecnología, TI, innovación y empresas emergentes (start-ups), **V.** Sector espacial, **VI.** Transición energética, **VII.** Cooperación en materia de defensa, **VIII.** Cooperación en materia de seguridad, **IX.** Migración y movilidad, **X.** Cultura, intercambios académicos y entre personas, cine y turismo.

Es en Julio 2025 cuando **Tata Motors** formalizó una **Oferta Pública de Adquisición** (OPA) 100% en efectivo para adquirir el control de **IVECO Group.**
En el tercer semestre de 2025, se verificaron y cumplieron los marcos regulatorios europeos y de seguridad de Italia, la división militar **Iveco Defence Vehicles - IDV,** se separó de la venta a India y fue transferida a la estatal italiana **Leonardo** por unos 1.700 millones de euros. Luego, la **OPA** pasó el filtro de la *Seguridad Estatal o Golden Power.*

El Acto número 942 de la XIX Legislatura contiene el Decreto del Presidente del Consejo de ministros del 28 de octubre 2025, relativo al ejercicio de poderes especiales, con condiciones y prescripciones, en relación con la adquisición indirecta por parte de T**ata Motors Ltd.,** mediante una oferta pública de adquisición, de la totalidad del capital social de **Iveco Group N.V.,** excluida la Unidad de Negocio de Defensa. Entre Octubre-Noviembre 2026 Tata aumentó la oferta de **14,10€** a **14,40€** por acción para desbloquear el consenso bursátil, logrando capturar más del **89,4%** de las acciones.

A partir de este momento asumió la gestión con un nuevo Consejo de Administración liderado por **N. Chandrasekaran**(presidente de Tata Sons) y **Olof Persson** como CEO ejecutivo.

Si bien lejos de obstaculizar, la legislación combinada entre el derecho de inversiones de la UE e Italia, delimitó con nitidez el terreno de juego.

II
La Visión de India: «Viksit Bharat @2047: La voz de la juventud».

India cumplirá su centenario en el 2047, para llegar, deben pasar 25 años. El 11 de diciembre 2023, el primer ministro **Modi** lanzó **'Viksit Bharat @2047: Voice of Youth'**

Entre las fases memorables tenemos ***«Este es el periodo en la historia de la India en el que el país va a dar un salto cuántico», «Para la India, este es el momento; es el momento adecuado (Yahi Samay hai, Sahi Samay hai)», «Hoy, el propósito de sus metas y sus resoluciones debe ser uno solo: una India desarrollada».*** Finalizando indicó ***«Se ha fijado una "fecha de examen" para nosotros, como ciudadanos del país. Tenemos por delante los 25 años del *Amrit Kaal*. Debemos trabajar las 24 horas del día».***
«La fuerza de la juventud es, al mismo tiempo, el motor del cambio y su principal beneficiaria».
«La hoja de ruta del progreso no será decidida únicamente por el gobierno, sino por la nación en su conjunto. *Viksit Bharat* (India desarrollada) solo podrá construirse mediante el esfuerzo de todos (*Sabka Prayas*)».
Dirigiéndose a los jóvenes, el primer ministro **Modi**, hizo hincapié en la necesidad de forjar una ***«generación Amrit»*** que anteponga siempre el interés nacional. Asimismo, subrayó la importancia de ***"ir más allá de la mera formación académica y el desarrollo de competencias, e hizo un llamamiento a mantener una actitud vigilante y atenta en favor de la nación".***



Preguntamos al encargado de la Comunicación institucional de **Tata Motors** sobre la ***«Visión 2047»*** que tiene como objetivo transformar India en una economía desarrollada para cuando se cumpla el centenario de su independencia.

¿Qué papel prevé desempeñar Tata Motors para alcanzar este objetivo nacional, especialmente en lo que respecta al avance de la industria automotriz?

*"La historia y el origen del **Grupo Tata**, así como de **Tata Motors**, han estado siempre ligados a dar respuesta a las necesidades de la nación. Lo que la **India** necesita es lo que **Tata** ha construido. Esta es la historia de cómo se formó todo el **Grupo Tata.** Esta es la historia de cómo se creó **Tata Motors.***

*Por ejemplo, cuando **Tata Motors** se fundó en 1945, nosotros nos constituimos incluso antes de que la India obtuviera su independencia. Comenzamos fabricando locomotoras, porque la India las necesitaba. Más tarde, tras la independencia, al darnos cuenta de que el país requería desarrollar su propio comercio y que necesitaba autobuses para transportar mercancías y personas, empezamos a fabricar este tipo de vehículos.*

*Posteriormente, a medida que la economía india mejoraba y surgía una clase media, entramos en el sector de los vehículos de pasajeros. Fabricamos el primer automóvil de desarrollo nacional en la India -un dato que quizás hayan escuchado mencionar a **Girish**; fue diseñado en **Turín,** pero se trataba de un vehículo indio, un logro que, en aquel momento, muy pocos países en el mundo habían alcanzado. Esa es nuestra historia y ese es el legado que seguimos impulsando.*

Hoy en día, ofrecemos en la India la mayor gama de vehículos eléctricos. En el ámbito de la movilidad comercial, cubrimos un espectro que va desde menos de una tonelada hasta unas 55 toneladas; para toda nuestra flota, podemos ofrecer una motorización eléctrica. En cuanto a los automóviles -y utilizo esto solo como ejemplo-, somos el mayor fabricante y vendedor de vehículos eléctricos de la India.

Llevamos unos cinco años ocupando, de forma constante, el primer puesto en este

segmento. Cuando plantea esta cuestión sobre el año 2047 y la independencia de la India, nos referimos a un programa mucho más amplio impulsado por el gobierno.

Desde nuestra perspectiva en el sector, nos situamos a la vanguardia, centrados en la agenda nacional de descarbonización y el objetivo de cero emisiones netas.

Abarcamos todo el ciclo, desde la venta del vehículo hasta su desguace; ofrecemos una solución integral que incluye el producto, los servicios y la reventa.

Además, al cabo de 15 o 20 años, cuando llegue el momento de retirar el vehículo, también nos encargaremos de su reciclaje. En definitiva, cubrimos toda la cadena de valor y garantizamos una circularidad completa."

La adquisición de **IVECO** por parte de **Tata Motors** no representa una simple operación financiera transfronteriza, sino la cristalización de una sólida alianza industrial y geopolítica entre **Italia e India**.

Al alinear los intereses de seguridad europeos con la ambiciosa visión de expansión global de la India **"Viksit Bharat @2047"**, la operación garantiza la preservación del tejido industrial europeo y proyecta a un gigante histórico de **Turín** hacia el liderazgo tecnológico del transporte sostenible del siglo XXI.

Consolidación Operativa y Cifra de Negocio Global (Cierre a finales de 2026)

Con el exitoso cierre de la Oferta Pública de Adquisición y la integración definitiva formalizada el 3 de noviembre de 2026, la alianza entre **Tata Motors e Iveco Group** dio lugar a un nuevo gigante global de la movilidad comercial.

Las magnitudes financieras e industriales consolidadas de esta nueva etapa reflejan el verdadero alcance de la operación:

Dimensión y Presencia Global:

El nuevo grupo combinado opera en más de 130 países, respaldado por una red industrial y de innovación compuesta por 27 centros de producción, 25 centros de Investigación y Desarrollo (R&D) y una red comercial y de asistencia superior a los 9.300 puntos en todo el mundo.

Volúmenes y Facturación:

La entidad resultante comercializa aproximadamente 590.000 unidades anuales en el segmento de vehículos comerciales (camiones de más de 6 toneladas), consolidándose firmemente en el cuarto puesto mundial de su sector, con unos ingresos combinados de aproximadamente 21.000 millones de euros (cifra equivalente a unas 228.000 crores de rupias indias).

Capital Humano:

El conglomerado unifica el talento de más de 73.000 empleados repartidos en seis continentes (33.000 procedentes de Iveco Group y más de 40.000 de Tata Motors), asegurando un flujo bidireccional de competencias tecnológicas, de ingeniería y de gestión comercial.

Solidez Financiera e Indicadores (Q3 2026):

A pesar de los ajustes temporales del mix de productos y el fuerte foco en las iniciativas de calidad implementadas por la dirección de **Olof Persson** durante el tercer trimestre de 2026 -con unos ingresos netos consolidados trimestrales de 3.158 millones de euros-, el grupo mantiene una liquidez disponible muy sólida que asciende a 3.713 millones de euros (incluyendo 1.900 millones de euros en líneas de crédito disponibles), garantizando una transición fluida y un respaldo financiero robusto para encarar el último tramo del año y el plan industrial a largo plazo.



III
Compromiso de India en la Adquisición

El desembarco de **Tata Motors en IVECO** no fue una integración industrial profunda con compromisos directos y vinculantes:

A. Compromiso Financiero

Desembolso directo:
Tata valoró el negocio en aproximadamente 3.800–3.900 millones de euros, desembolsando cerca de 3.430 millones de euros en capital solo para controlar el 89,4% bursátil inicial.

Estructura de Capital:
Aportó más de 1.000 millones de euros mediante capital propio (equity), asumiendo el resto mediante créditos puente y deuda corporativa de largo plazo respaldada por el propio grupo Tata.

B. Compromiso de Salvaguarda Industrial y Empleo (Mínimo 2 Años Protegidos)

Plantas e Instalaciones:
Preservación de la totalidad de las 16 instalaciones industriales europeas de **IVECO** y la continuidad operativa sin cierres en los centros italianos principales: **Turín** (sede global y motores FPT), **Brescia, Suzzara y Foggia.**

Protección del Empleo:
Protección formal de los 33.000 empleados a nivel global (~14.000 en **Italia** y 20.000 en el resto de Europa).

Sede e Identidad de Marcas:
Se mantiene la sede central del grupo en **Turín** y el desarrollo independiente de las 5 marcas clave, **IVECO, FPT Industrial, IVECO BUS, Heuliez y IVECO Capital).**

C. Inversión Tecnológica y Sinergias Escalonadas

Preservación del R&D:
Compromiso de sostener e intensificar los presupuestos de investigación y desarrollo en suelo europeo (plataformas de transporte eléctrico, hidrógeno y conectividad para flotas).

Integración en Cadena:
Apuesta estratégica por **FPT Industrial** (el brazo de motores de Iveco) como proveedor de propulsores dentro de la huella global de Tata, abriendo simultáneamente el mercado indio para ensamblar **kits SKD** de modelos **Iveco** en plantas locales.

IV.
Día Histórico

El 3 de noviembre de 2026, en un evento histórico celebrado en el **Industrial Village de Turín**, se oficializó el nacimiento del nuevo gigante global de la movilidad comercial fruto de la unión entre **Tata Motors e Iveco Group.** Las tres figuras principales compartieron su visión estratégica sobre este hito corporativo:

Olof Persson (CEO de Iveco Group)

El CEO de Iveco Group, puso en valor la solidez de la integración operativa, el enfoque sin interrupciones en el cliente y la continuidad para el mercado europeo y global:

*«Buenos días, buenas tardes y gracias por estar aquí con nosotros... Quiero dar una calurosa bienvenida al **Chairman Chandrasekaran** y a **Girish Wagh, Managing Director y CEO de Tata Motors.** Estamos muy entusiasmados con lo que estamos haciendo juntos».*

«Comenzamos este viaje en julio de 2025... A lo largo de todo este proceso nunca olvidamos a nuestros clientes. Nuestros equipos mantuvieron el foco firmemente en el trabajo importante, y esa es exactamente la actitud que necesitamos. Esto demuestra que estamos completamente preparados para aprovechar las oportunidades y desarrollar los programas del futuro».

*«Una de las fortalezas más poderosas de esta combinación es que ambas empresas encajan muy bien. Estamos creando algo más grande desde el primer día... **Tata Motors** tiene una posición muy fuerte en **India** y en varios mercados de alto crecimiento, mientras que **Iveco** la tiene en **Europa y Latinoamérica.***

Ambas compañías aportan capacidades probadas y juntas tenemos una plataforma más amplia para llegar a una base de clientes más grande.

Conservaremos las identidades que hacen distintivas a nuestras marcas y estamos totalmente comprometidos en crear plataformas de próxima generación».





N. Chandrasekaran

(Chairman de Tata Sons, Tata Motors e Iveco Group)

«Es un día histórico muy importante tanto para **Tata Motors** como para **Iveco Group.** Es una gran oportunidad para reimaginar el futuro de ambas compañías.

Cuando anunciamos inicialmente esta transacción, nuestro sueño era crear una empresa de vehículos comerciales global. **Tata Motors** tiene presencia predominantemente en **India, Asia y África,** mientras que **Iveco Group** tiene una enorme presencia en **Europa y Latinoamérica.** Esa ambición hoy se convierte en realidad».

«Quiero expresar mi gratitud a todos los involucrados y muy especialmente al Gobierno italiano, a la primera ministra **Giorgia Meloni** y al ministro **Adolfo Urso** por su aliento y apoyo durante todo este proceso, así *como a las autoridades regulatorias de las distintas jurisdicciones. También quiero agradecer a mi amigo **John Elkann** y a la familia **Agnelli** por su apoyo y el espíritu con el que han llevado esto a cabo».*

«Esto no debe verse como una simple consolidación; esto es sobre el futuro. Dos compañías icónicas se unen para crear un futuro orientado al crecimiento. Esta industria va a atravesar una transformación fenomenal en términos de descarbonización, vehículos conectados, software e inteligencia artificial.

Como grupo combinado nos situamos como el cuarto actor mundial, lo que nos otorga la escala necesaria para invertir, innovar y diseñar los productos del mañana que nuestros clientes apreciarán».



Girish Wagh (Managing Director y CEO de Tata Motors Ltd.)

El segundo directivo de **Tata Motors,** señaló:

*«En los últimos años hemos fortalecido sistemáticamente nuestro negocio en **India**, y eso significaba buscar al socio adecuado con fortalezas complementarias: uno que nos hiciera más fuertes, más capaces y más competitivos. La oportunidad ahora es unir lo mejor de ambas organizaciones y construir una empresa global formidable que pueda dar forma al futuro».*

*«Con más de 9.300 puntos de venta y servicio, estamos estratégicamente distribuidos. **Tata Motors** aporta su liderazgo en **India, Asia y África; Iveco Group** aporta posiciones consolidadas en **Europa y Latinoamérica**, complementadas por las capacidades de propulsión de **FPT Industrial.** Esto nos da un rango de cobertura comercial completo: desde vehículos de menos de una tonelada hasta 55 toneladas, autobuses, motores industriales y soluciones financieras con **Iveco Capital».***

*«Tenemos un lienzo tecnológico mucho más amplio: desde propulsión convencional a gas natural, eléctrica e hidrógeno, hasta la era de los vehículos definidos por software. Operando en seis continentes con más de 73.000 empleados talentosos, lo emocionante no es solo la escala en sí, sino lo que esa escala desbloquea: servir mejor a los clientes, innovar más rápido y acelerar el flujo bidireccional de tecnología entre **India y Europa».*** ◆



Giuseppe Santangelo y la nueva manufactura espacial



De izquierda a derecha: Gianfranco Micelli, Giuseppe Santangelo y Alberto Dosio, en las instalaciones del Stellar Hub de Space Industries, en Settimo Torinese.

Space Industries *inauguró oficialmente el* ***Stellar Hub*** *en Settimo Torinese, a las afueras de* ***Turín,*** *el 28 de octubre de 2026. Se trata de una instalación industrial dedicada a la producción en serie de satélites, concebida para responder a las nuevas exigencias de la industria espacial. La fábrica cuenta con una superficie aproximada de 8.000 metros cuadrados, de los cuales alrededor de 2.000 corresponden a salas blancas, previstas para certificación ISO 8. La instalación está diseñada para el ensamblaje, la integración y las pruebas de satélites de hasta 600 kg, con una capacidad de producción de hasta 140 satélites al año a plena capacidad, equivalente a un objetivo aproximado de 12 unidades mensuales. El proyecto representa una inversión privada de más de 20 millones de euros y está gestionado por Space Industries, controlada por el* ***grupo industrial Comat,*** *con sede en* ***Turín*** *y perteneciente a* ***la familia Micelli.*** *La iniciativa reúne capital privado, experiencia empresarial y competencias tecnológicas especializadas en el sector aeroespacial. La empresa aspira a superar los 200 trabajadores cualificados para 2030.* ***Space Industries*** *está liderada por* ***Giuseppe Santangelo,*** *cofundador y CEO, junto con* ***Gianfranco Micelli,*** *presidente de la compañía y Procuratore Generale de Comat. El proyecto Stellar Hub expresa una apuesta empresarial por ampliar las capacidades industriales italianas y avanzar hacia una producción de satélites más eficiente y organizada.*

I
Introducción

La industria espacial atraviesa una transformación que va más allá de la aparición de nuevas tecnologías o del crecimiento del número de satélites en órbita. Está cambiando también la lógica de su producción: cómo se conciben, fabrican y comercializan los satélites, cómo se organizan las empresas y qué capacidades industriales exige un mercado cada vez más internacionalizado.

La evolución de las constelaciones plantea nuevos desafíos a una industria tradicionalmente caracterizada por una fabricación altamente especializada, en la que cada satélite constituye prácticamente un proyecto individual. La posibilidad de responder a programas de mayor volumen exige revisar los procesos productivos, incorporar nuevas competencias y establecer relaciones empresariales capaces de sostener una actividad industrial más eficiente y organizada.

La propuesta de **Space Industries** se inscribe en este proceso. Para comprender su alcance, es necesario recorrer la evolución de la industria espacial, observar a sus principales competidores y analizar la apuesta empresarial de **Giuseppe Santangelo** en el contexto de una transformación tecnológica e industrial que tiene en Estados Unidos uno de sus principales centros de desarrollo, pero que también abre nuevas posibilidades para Europa y para la industria italiana.

La aparición de la New Space y el cambio de modelo

La denominada **New Space** representa la entrada de nuevos actores privados en una actividad que durante décadas estuvo dominada por gobiernos y grandes programas institucionales. Empresas tecnológicas, inversores y emprendedores comenzaron a desarrollar modelos de negocio orientados a ampliar el acceso al espacio y transformar determinadas actividades espaciales en servicios comerciales.

La evolución de **SpaceX** constituye uno de los ejemplos más conocidos de este proceso. Fundada por **Elon Musk** en 2002, la empresa cuestionó algunos de los modelos tradicionales de acceso al espacio mediante una combinación de ingeniería propia, reducción de costes, lanzamientos frecuentes y reutilización de cohetes.



SpaceX: dos cohetes Falcon 9 regresan a tierra, ilustrando la reutilización de los lanzadores. Crédito: SpaceX

El desarrollo de Falcon 9 y la recuperación de sus etapas modificaron las expectativas sobre el coste de los lanzamientos. La reutilización de componentes que anteriormente se consideraban desechables alteró la economía de determinadas operaciones espaciales y abrió nuevas perspectivas para las empresas que necesitaban colocar satélites en órbita con mayor frecuencia.

La estrategia de SpaceX va más allá de los lanzamientos. Con Starlink, la empresa ha desarrollado una constelación de satélites destinada a proporcionar conectividad a escala global. La fabricación de grandes cantidades de satélites, la organización de los lanzamientos y la operación de la red forman parte de una misma estrategia empresarial.

Este modelo permite comprender por qué la producción de satélites ha adquirido una importancia central. El despliegue de una constelación requiere mucho más que el diseño de un satélite técnicamente avanzado: exige fabricar numerosas unidades, asegurar la regularidad de los procesos, controlar los costes y cumplir los plazos previstos.

La transformación industrial está vinculada, por tanto, a un conjunto de factores que actúan de manera interdependiente: *la evolución de los lanzadores, la disponibilidad de componentes, la financiación, la demanda de servicios y la competencia entre operadores.*

La nueva competencia internacional

SpaceX ha demostrado que la integración de distintas actividades puede convertirse en una ventaja competitiva. La empresa desarrolla sus lanzadores, fabrica satélites para su propia constelación y controla buena parte de la operación de **Starlink**, coordinando producción, lanzamientos y despliegue.

Sin embargo, el mercado espacial reúne a otros grandes actores.

Airbus, con su experiencia en la fabricación de satélites y su participación en **OneWeb**, ha desarrollado soluciones destinadas a redes de conectividad en órbita baja. Este programa puso de manifiesto la importancia de producir centenares de unidades mediante procesos más estandarizados que los empleados tradicionalmente en grandes satélites institucionales.

Amazon, a través de **Project Kuiper,** también busca posicionarse en el mercado de la conectividad satelital. Su entrada refleja el interés de empresas procedentes de otros sectores tecnológicos y comerciales por una actividad que requiere importantes recursos financieros y capacidad de desarrollo industrial.



Project Kuiper: El buque Canopée, utilizado para el transporte de componentes del lanzador Ariane 6. Crédito: Amazon

China, por su parte, impulsa sus propios programas de constelaciones y busca consolidar su presencia en la economía espacial. Ante este escenario, **Europa** se enfrenta a un desafío estratégico. Cuenta con una sólida tradición científica e industrial, pero debe reforzar su posición en un mercado donde la escala productiva, el acceso a los lanzamientos y la disponibilidad de capital son factores determinantes.

La autonomía tecnológica europea no depende únicamente de los lanzadores. Comprende también *la fabricación de satélites, la electrónica, los componentes, los sistemas de comunicación, la integración y los servicios derivados de los datos obtenidos en órbita.*

Italia y el desafío de ganar escala

Italia cuenta con una importante tradición aeroespacial. Desde los programas científicos y de cooperación internacional hasta las actuales actividades industriales, el país ha desarrollado competencias en ingeniería, fabricación de componentes, sistemas satelitales, propulsión y servicios espaciales. **Leonardo, Thales Alenia Space, AVIO, Telespazio, e-GEOS, Argotec** y otras empresas forman parte de una cadena industrial que combina grandes grupos y compañías altamente especializadas.

La industria italiana participa en programas europeos e internacionales, pero la transformación del mercado plantea nuevos desafíos. La experiencia en el desarrollo de sistemas complejos debe complementarse con una capacidad industrial capaz de responder a una demanda que puede exigir mayores volúmenes y tiempos de entrega más cortos.

Turín ocupa una posición particular en este contexto. La ciudad ha sido históricamente uno de los centros industriales de Italia, vinculada al automóvil, la mecánica, la ingeniería y la fabricación de componentes.

Su tejido empresarial dispone de competencias que pueden encontrar nuevas aplicaciones en el sector aeroespacial. La relación entre industria automovilística y producción satelital no significa que ambos productos sean equivalentes. Un satélite debe superar exigencias de validación, seguridad y fiabilidad específicas, y cada misión puede presentar condiciones técnicas diferentes.

Pero determinados conocimientos industriales -organización de procesos, control de calidad, automatización, gestión de proveedores y producción repetible- pueden contribuir a modificar la manera de fabricar satélites. Es precisamente en esta intersección, entre tradición manufacturera y nueva economía espacial ,donde se sitúa Stellar Hub.

Cecchi Paone: una nueva excelencia italiana

Un invitado de excepción, presentador y moderador del evento fue **Alessandro Cecchi Paone** periodista, divulgador científico, ensayista y profesor universitario.

Le pedimos su apreciación sobre la inauguración en Turín, nos manifestó *"Después de cincuenta años dedicándome a la innovación y, por tanto, también al espacio, estoy aquí para constatar y subrayar que, finalmente, el espacio ya no es asunto exclusivo de las grandes empresas públicas y estatales. También participan empresas privadas italianas, y no solamente extranjeras. Esta es una excelente noticia."*

¿Es una nueva excelencia de Turín?

Sin Turín no habríamos tenido la RAI, que nació aquí; tampoco habríamos tenido los automóviles **FIAT**, ni tantas otras cosas. Llevo muchísimos años viendo satélites y cada vez es una nueva revelación. Los satélites pueden tener muchísimas aplicaciones. Por ejemplo, pueden apoyar una agricultura de precisión más productiva, sin desperdicios, que permita producir más alimentos para una humanidad que pasa hambre. A veces se trata de aplicaciones positivas, como observar las dinámicas del mar para protegerlo de la contaminación. Otras veces permiten denunciar actividades negativas.



Alessandro Cecchi Paone, durante la inauguración de Stellar Hub, en Settimo Torinese.



Giuseppe Santangelo, fundador y CEO de Space Industries, durante la inauguración de Stellar Hub, en Settimo Torinese.

II
Giuseppe Santangelo: de Estados Unidos a la industria espacial italiana

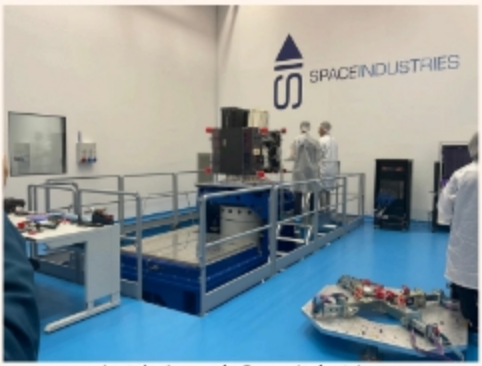
La trayectoria de **Giuseppe Santangelo** ayuda a comprender la visión empresarial que sostiene el proyecto. Ingeniero mecánico y aeroespacial, nacido en Siracusa en 1970, inició su carrera en Turín en 1999, trabajando en **Alenia Spazio**, hoy **Thales Alenia Space**, en actividades vinculadas a componentes de la *Estación Espacial Internacional*.

Posteriormente se trasladó a **Michigan**, en **Estados Unidos**, en el entorno industrial de **Detroit.** Allí fundó, junto con su esposa **Anna Piccione,** *Skypersonic*, una compañía especializada en drones y sistemas capaces de operar en ambientes difíciles o peligrosos. En 2021, la empresa fue adquirida por **Red Cat,** compañía estadounidense dedicada a las tecnologías de drones.

Santangelo regresó a Italia en 2023 para asumir la dirección de Tyvak International, filial europea del fabricante de pequeños satélites *Terran Orbital*. Su experiencia le permitió conocer tanto la industria espacial tradicional como el desarrollo de nuevas empresas tecnológicas y los modelos de negocio que comenzaban a consolidarse en Estados Unidos.

La experiencia estadounidense influyó en su manera de entender la innovación y la actividad empresarial. En ese entorno conoció una cultura industrial en la que la inversión, la capacidad de asumir riesgos y la voluntad de desarrollar nuevas soluciones forman parte de la dinámica de transformación de los sectores tecnológicos. En sus reflexiones, Elon Musk ocupa un lugar destacado. Santangelo reconoce la importancia de la apuesta de SpaceX por los

lanzadores reutilizables y por la reducción de los costes de acceso al espacio. Pero su admiración no se limita a los resultados tecnológicos: también se dirige a la capacidad de apostar por una idea, afrontar las pérdidas y continuar adelante. En su valoración, ***«gracias a Musk se ha desarrollado este sector espacial»***.



Instalaciones de Space Industries

El éxito de *Falcon 9* modificó las condiciones del mercado y abrió nuevas oportunidades para otros actores. La reducción de los costes y la mayor frecuencia de los lanzamientos contribuyeron a transformar las posibilidades de desarrollo de las constelaciones y, con ellas, las perspectivas de la industria satelital.

Para **Santangelo**, esta evolución representa una oportunidad empresarial que exige mirar más allá de los modelos tradicionales. La expansión del mercado espacial plantea nuevas posibilidades, pero también requiere iniciativas capaces de responder a las necesidades de una industria en transformación.

Es en este contexto donde se sitúa Space Industries.

Stellar Hub: una fábrica concebida para integrar y producir

La inauguración de **Stellar Hub**, el 28 de octubre de 2026, representa la materialización de esa apuesta industrial. La instalación de Settimo Torinese ocupa aproximadamente 8.000 metros cuadrados, de los cuales alrededor de 2.000 están destinados a cámaras limpias. El proyecto ha supuesto una inversión superior a los 20 millones de euros, financiada por **Comat**, grupo industrial controlado por **la familia Micelli.**

El establecimiento está diseñado para el ensamblaje, la integración y las pruebas de satélites de hasta 600 kilogramos. Su capacidad productiva teórica, a pleno régimen y dependiendo de las características de los programas, puede alcanzar los 140 satélites al año.

Esta cifra debe interpretarse como una capacidad potencial, no como una producción actual. El volumen efectivo dependerá de los contratos, de las características de cada satélite y de los tiempos requeridos para su integración y validación.



Thermal Vacuum Chamber



Thermal Vacuum Chamber 2

La fábrica reúne distintas infraestructuras necesarias para las pruebas ambientales y de calificación: cámaras de termovacío, instalaciones para pruebas de vibración, ensayos electromagnéticos y pruebas de propulsión. La concentración de estas actividades en un mismo establecimiento permite reducir desplazamientos y organizar diferentes etapas del proceso industrial.

El modelo operativo contempla espacios modulares y áreas diferenciadas para que varios clientes puedan trabajar simultáneamente. Las empresas podrán utilizar determinadas instalaciones o recurrir a Space Industries para realizar un proceso más completo de integración y pruebas.

Un aspecto significativo es la posibilidad de trabajar con clientes diferentes, incluso competidores entre sí. La empresa no se presenta como fabricante de una única plataforma satelital, sino como una infraestructura industrial que puede ponerse al servicio de distintos programas.

La privacidad y la protección de la información de los clientes forman parte de esta organización. En una industria en la que las tecnologías y los proyectos pueden tener implicaciones comerciales o estratégicas, la posibilidad de trabajar en espacios reservados constituye también una condición empresarial.



Giuseppe Santangelo explica las pruebas de Stellar Hub durante la inauguración de Space Industries

De la fabricación artesanal a una lógica industrial

Durante la inauguración, Santangelo explicó que su objetivo es que los satélites puedan convertirse en una commodity global, es decir, en productos cuya fabricación responda a procesos industriales cada vez más repetibles.



Un satélite en proceso de integración y pruebas

La expresión no significa que los satélites deban perder su complejidad tecnológica ni que puedan fabricarse sin controles específicos. Se refiere a la posibilidad de reducir la variabilidad de los procesos, organizar mejor la producción y hacer que los tiempos y costes sean más previsibles.

Santangelo plantea una evolución del enfoque tradicional: no se trata únicamente de adaptar la fábrica a cada satélite, sino de considerar, desde el comienzo, las condiciones de fabricación al diseñar satélites y constelaciones. Cuando el diseño tiene en cuenta desde el inicio las condiciones de fabricación, integración y prueba, pueden establecerse procesos más estandarizados. La producción puede incorporar así una organización industrial capaz de reproducir determinadas operaciones, sin renunciar a las exigencias técnicas propias de cada programa.

Space Industries busca trasladar al sector espacial competencias procedentes también de otras industrias. La experiencia manufacturera de **Turín,** la ingeniería mecánica, la automatización y la organización de procesos pueden contribuir a desarrollar nuevas formas de producción satelital.

La empresa ha señalado, además, su interés por incorporar nuevas tecnologías, incluida la robótica, en los procesos industriales.

Los primeros trabajos y la relación con la investigación científica

Stellar Hub no parte únicamente de una capacidad futura. La instalación ya ha participado en actividades relacionadas con la actualización de **AMS-02**, el espectrómetro de partículas instalado en la **Estación Espacial Internacional** desde 2011.

El proyecto de actualización incluye el desarrollo del denominado **Layer-0,** una nueva capa de detectores de silicio destinada a mejorar la capacidad del instrumento para recoger partículas. En las pruebas realizadas en Settimo Torinese participaron competencias y personal de **INFN, NASA, CERN, Massachusetts Institute of Technology y Alca Space.**

La presencia de estas instituciones pone de manifiesto la relación entre una infraestructura industrial y programas científicos de elevada complejidad.

También permite observar que la nueva fábrica no se limita a una futura producción comercial de grandes volúmenes: *puede trabajar en proyectos de investigación y en actividades que requieren capacidades específicas de integración y validación.*

Con ocasión de la inauguración, **Space Industries** anunció asimismo un contrato con **D-Orbit** para las pruebas de aceptación de la plataforma **ION,** vehículo utilizado para servicios de transporte y logística en órbita. Según la empresa, las actividades ya estaban en marcha y las primeras pruebas avanzaban positivamente.

El contrato constituye un primer ejemplo de la relación entre la nueva instalación y empresas que operan en el mercado espacial. **Space Industries** ha indicado que cuenta con tres contratos, aunque solamente uno ha sido identificado públicamente.

Una apuesta industrial que deberá demostrar su capacidad

Space Industries cuenta actualmente con alrededor de 40 trabajadores y prevé superar los 200 colaboradores en 2030, año en el que aspira a alcanzar una facturación de 30 millones de euros. Estas previsiones dependerán de *la evolución del mercado, la adquisición de nuevos clientes y la capacidad de mantener una actividad productiva sostenida.*

La competencia internacional es intensa. **SpaceX, Airbus, OneWeb y Amazon** participan en un mercado en expansión, mientras Europa busca fortalecer su autonomía industrial y tecnológica.

Stellar Hub pretende ocupar un espacio propio, ofreciendo a empresas y operadores una infraestructura de integración y pruebas que permita desarrollar programas satelitales sin necesidad de disponer de instalaciones propias. La verdadera medida del éxito de Santangelo estará en transformar esta apuesta industrial en una actividad competitiva, capaz de atraer clientes y sostener una producción regular.

En **Settimo Torinese**, la tradición manufacturera de **Turín** se encuentra con una nueva etapa de la industria espacial. **Stellar Hub** representa la voluntad de participar en esa transformación desde Italia.



Una de las instalaciones de pruebas de Stellar Hub.



Alberto Dosio, General Manager de Space Industries, durante la inauguración de Stellar Hub, en Settimo Torinese.

Ing. Dosio ¿Cuál es el ciclo de vida de un satélite?

Evidentemente, hay una primera fase en la que se diseña el satélite. Después viene la fase de integración, que es la que realizamos aquí, en nuestra fábrica. Los componentes se montan, se verifican individualmente y luego se comprueba que todo funciona como estaba previsto.

Es importante verificar que el satélite haya sido diseñado y construido correctamente para soportar los principales esfuerzos que encontrará durante su vida. El primero de ellos se produce durante el lanzamiento, cuando está sometido a fuertes solicitaciones mecánicas. Por eso realizamos las pruebas en el *shaker*, el equipo que simula las vibraciones. Después encontrará el vacío y estará expuesto a temperaturas extremas, tanto frías como calientes. Debemos comprobar que el satélite funcione también en esas condiciones. Para ello contamos con cámaras en las que simulamos el termovacío.

También debemos verificar que, desde el punto de vista electromagnético y de radiofrecuencia, el satélite funcione correctamente, sin interferir consigo mismo ni con otros elementos que puedan encontrarse a su alrededor. Para ello realizamos pruebas en cámara anecoica.

Hasta ahora, todo esto se hacía de una manera bastante artesanal. Cada satélite tenía una historia propia: comenzaba y terminaba, y no siempre se aprovechaba la experiencia adquirida en el anterior.

Hoy la idea es utilizar esta fábrica para construir líneas que permitan serializar progresivamente las actividades y optimizar los procesos industriales.

Se trata de organizar los flujos industriales y aprender de los errores cometidos en un satélite para incorporarlos al siguiente. Nos estamos desplazando cada vez más hacia una visión industrial del espacio, que, como ocurre en todos los sectores tecnológicos, en sus comienzos tiene inevitablemente un carácter más artesanal.

Industrializar no significa copiar otros sectores, sino inspirarse en ellos y aprovechar lo mejor que pueden aportar. Por ejemplo, *el sector automovilístico*. **Turín** fue la ciudad del automóvil. Se trata de recoger aquello que pueda utilizarse y aprovecharse mejor en nuestro sector. Como me gusta decir, nos subiremos en los hombros de gigantes e intentaremos mirar un poco más lejos, utilizando las experiencias que se han desarrollado en otras industrias.

En su larga experiencia en la construcción de satélites. ¿Qué evolución ha observado en su preparación? por ejemplo el uso del aluminio.

Sí, el aluminio y también la fibra de carbono. Evidentemente, existen muchas tecnologías. Aprovechamos también las tecnologías procedentes de sectores que no son exclusivamente espaciales.

¿Cuál es la ventaja?

Además de la cobertura alrededor de la Tierra, existe otra ventaja: si lanzo cinco satélites y uno no funciona, los otros cuatro continúan funcionando. El riesgo de tener uno solo es que, si algo falla, se pierde esa función.

Santangelo nos explicaba que, gracias a Musk, se ha aprendido a reutilizar los lanzadores. ¿Cómo funciona?

Eso habría que preguntárselo a Musk. Nosotros todavía no estamos en esa situación. Utilizamos lanzadores de distintos proveedores que permiten poner los satélites en órbita. A menudo, la elección del lanzador corresponde al cliente. El cliente establece un acuerdo con la empresa que realiza el lanzamiento, y nosotros construimos el satélite para que pueda ser lanzado con un vector especifico.

El cliente establece un acuerdo con la empresa que realiza el lanzamiento, y nosotros construimos el satélite para que pueda ser lanzado con un vector específico. Volviendo al ejemplo del shaker, las pruebas que realizamos dependen también del lanzador que se vaya a utilizar.

¿Desde dónde se lanzan los satélites y cuántos puntos de lanzamiento existen en Italia?

En Italia se está intentando desarrollar uno, pero todavía no existen. Por ahora, para realizar un lanzamiento es conveniente aproximarse lo más posible al Ecuador como área geográfica, porque es una cuestión de dinámica de vuelo y de balística.

Por eso deben transportarse los satélites hasta esa zona.



Una de las instalaciones de Space Industries destinadas a las pruebas y la validación de satélites en Stellar Hub, Settimo Torinese.



Micelli, inversor y miembro del consejo de administración de Space Industries, durante la inauguración de Stellar Hub, en Settimo Torinese.

Dr. Micelli ¿Cuál fue su visión para invertir en este gran proyecto?

Como empresarios, a lo largo de nuestra vida conocemos a muchas personas, encontramos y evaluamos proyectos y oportunidades. En este caso, fue casi una casualidad. A través de profesionales que teníamos en común, nos presentaron la posibilidad de adquirir una participación en una empresa estadounidense aquí, en el territorio.

Comenzamos el proceso habitual de evaluación técnica, entrando en los detalles e intentando comprender el sector. Turín es una realidad importante en el ámbito espacial, no solo por sus universidades y centros de investigación, sino también por el entorno y la calidad del personal, por las capacidades técnicas que encontramos en el territorio.

Durante cinco o seis meses evaluamos esta oportunidad, que finalmente no se concretó. Sin embargo, nos dijimos que algo importante había sucedido: habíamos comprendido las potencialidades del sector y que podía ser interesante avanzar. Así lo hicimos.

Aportamos nuestra capacidad empresarial y una solidez organizativa. Gracias a mi padre, estamos presentes en el mercado desde hace 70 años, en el sector energético. Estas eran las capacidades y los recursos que se necesitaban. Naturalmente, incorporamos también las competencias aeroespaciales, con ingenieros y profesionales cualificados a ***Space Industries.***

Nuestro socio es el ingeniero **Santangelo.** Hace algunos meses incorporamos al general manager, **Alberto Dosio**, un profesional con experiencia. Ahora estamos haciendo lo que habitualmente hacemos en nuestras actividades: *formar el equipo.* Seguimos buscando talentos, tanto personas con experiencia, como jóvenes. Ya hemos incorporado a siete u ocho profesionales y mantenemos colaboraciones con el Politécnico.

Estamos comenzando. Como les digo siempre a mis colaboradores, hoy hemos escrito el primer capítulo de ese famoso libro que, sin embargo, está todavía por escribir. Tenemos entusiasmo y pasión, y creo que están todos los ingredientes para hacerlo bien. Hay que poner manos a la obra y trabajar duro, pero estamos muy contentos con lo que hemos hecho hasta ahora.



Dr. Micelli, inversor y miembro del Consejo de Administración de Space Industries, durante la inauguración de Stellar Hub, en Settimo Torinese.

¿Cuál es su cargo en la empresa?

Soy, digamos, el procurador de la empresa. Mi padre sigue siendo el presidente y administrador del **grupo Comat**, y continúa activo a pesar de sus 83 años.

No sólo me ocupo del grupo Comat, sino también de las relaciones y de los Consejos de Administración de las distintas empresas que tenemos en el sector energético.

Tenemos un par de empresas que producen para el sector eléctrico, una empresa que se ocupa de la venta de celdas de gas en el ámbito residencial y sociedades de propósito especifico que constituimos para gestionar licitaciones públicas. También trabajamos en la gestión de servicios de *facility* en el ámbito hospitalario. Administramos toda la parte occidental de **Liguria.**

Formo parte del Consejo de Administración de ***Space Industries*** y de otros consejos. Recientemente hemos adquirido también una participación en una sociedad que se ocupa de [Roberto Manoldi / nombre por verificar en el audio], porque el futuro podría consistir en integrar esa actividad con ***Space Industries.*** Estamos estudiando todo un proyecto.

Con respecto a los satélites, ¿prevén fabricarlos únicamente bajo demanda o también disponer de una oferta en planta?

El recorrido se desarrollará por fases. Seguramente, disponer de satélites propios, gestionar los datos y ofrecer ese servicio es algo muy importante.

En este momento, absolutamente no.

Nuestro objetivo ahora es trabajar e interactuar con las empresas para integrar los satélites y ocuparnos de la parte de pruebas.

Esta es nuestra misión actual.

En el futuro veremos, porque gestionar nuestros propios satélites y los datos nos permitiría disponer de un respaldo mucho más amplio, al ser nosotros los propietarios. Pero todavía no es el momento de realizar otras inversiones. Por ahora, la inversión se cierra aquí. Ahora se trata de comenzar.

Hemos invertido alrededor de 20 millones de euros y algo más.

¿Su mercado será principalmente Italia?

No solamente Italia. Tenemos contactos y hemos comenzado a participar en ferias internacionales, por el momento como invitados. Tenemos contactos con empresas estadounidenses, españolas y portuguesas.

¿Y con los países de América Latina?

Por el momento, no hemos tenido todavía contactos significativos. Estamos al comienzo y tenemos que darnos a conocer.

Indudablemente, estabamos esperando ver la construcción terminada, la fachada.

Es lógico: estamos comenzando con las pruebas. Es un recorrido que debemos construir, una herencia -una trayectoria- que debemos desarrollar.

TEXTILES: HACIA UNA NUEVA INDUSTRIA CIRCULAR

La industria textil se encuentra ante una transformación que va mucho más allá de la incorporación de nuevos materiales o de la búsqueda de procesos productivos menos contaminantes. El desafío consiste en revisar un modelo que durante décadas ha favorecido la producción creciente, el consumo acelerado y la eliminación prematura de prendas y productos textiles.

La **Estrategia de la Unión Europea** para los **Textiles Sostenibles y Circulares,** presentada en 2022, parte de una realidad difícil de ignorar: *la producción mundial de productos textiles casi se duplicó entre 2000 y 2015.* Las previsiones apuntaban, además, a que el consumo de prendas de vestir y calzado aumentaría un 63 % de aquí a 2030, pasando de 62 millones a 102 millones de toneladas.

El crecimiento de la producción y del consumo no se traduce necesariamente en una utilización más eficiente de los recursos. En la Unión Europea, el consumo de productos textiles, en su mayoría importados, representa uno de los principales impactos ambientales asociados al cambio climático, al uso del agua y del suelo.

Cada año se desechan en la UE aproximadamente 5,8 millones de toneladas de productos textiles, alrededor de 11 kilos por persona.

La Estrategia europea recoge también una imagen especialmente significativa de la dimensión mundial del problema: cada segundo se deposita en vertederos o se incinera una cantidad de materiales textiles equivalente a un gran cargamento.

Detrás de estas cifras se encuentra una industria que debe afrontar las consecuencias de un modelo lineal: **producir, consumir y desechar.** La reutilización, la reparación y el reciclaje de fibras todavía ocupan un lugar insuficiente dentro de la cadena de valor.

La moda rápida, conocida como *fast fashion,* constituye uno de los factores determinantes de esta dinámica. La ropa representa aproximadamente el 81 % del consumo textil de la Unión Europea, y la tendencia a utilizar las prendas durante periodos cada vez más breves antes de descartarlas contribuye a la sobreproducción y al consumo excesivo.

Entre 1996 y 2018, los precios de la ropa en la UE disminuyeron más de un 30 % en relación con la inflación. Sin embargo, el gasto medio de los hogares en prendas de vestir aumentó. El dato invita a reflexionar sobre un sistema en el que la reducción de los precios y la rapidez de las colecciones no han garantizado un consumo más racional ni un verdadero ahorro para los ciudadanos.

La creciente demanda textil alimenta, además, el uso de recursos no renovables, incluidas las fibras sintéticas derivadas de combustibles fósiles. A ello se añade la dispersión de micro-plásticos procedentes de textiles sintéticos y calzado durante las distintas fases de su ciclo de vida. La cuestión no se limita, por tanto, a qué ocurre con una prenda cuando se convierte en residuo. También comprende cómo se diseña, con qué materiales se produce, cuánto tiempo se utiliza y qué posibilidades existen para prolongar su vida útil.



La propuesta europea: transformar la cadena de valor

La Unión Europea plantea una ambición que modifica la perspectiva tradicional del sector: convertirse en referente mundial de las cadenas de valor textiles sostenibles y circulares, mediante soluciones tecnológicas y modelos empresariales innovadores.

La transformación busca reducir la huella ambiental de los productos textiles durante todo su ciclo de vida, mantener su valor dentro de la economía durante el mayor tiempo posible y disminuir la dependencia de materias primas vírgenes. Al mismo tiempo, la estrategia contempla la resiliencia y la competitividad del sector, así como el respeto de las condiciones laborales y de los derechos sociales y ambientales.

La visión europea para 2030 propone que los productos textiles comercializados en la UE sean duraderos, reciclables, libres de sustancias peligrosas y fabricados, en gran medida, con fibras recicladas. Los consumidores deberían disponer de productos de calidad y a precios accesibles, así como de servicios económicamente viables de **reparación y reutilización.**

En esta perspectiva, la moda rápida debería dejar de ser el modelo dominante. La industria tendría que avanzar hacia un ecosistema circular capaz de conservar los materiales y reducir al mínimo la incineración y el depósito de textiles en vertederos.

Pero esta transformación exige intervenir desde el comienzo de la cadena productiva. La durabilidad, la calidad y la posibilidad de reparación y reciclaje deben considerarse desde el diseño de una prenda. No basta con intentar recuperar los materiales una vez que el producto ha sido descartado: es necesario que su composición y construcción permitan hacerlo.

La Estrategia europea contempla, en este sentido, la evolución de los requisitos de diseño ecológico. El **Reglamento sobre diseño ecológico de productos sostenibles, Reglamento (UE) 2024/1781**, constituye una referencia para desarrollar requisitos vinculantes relacionados con la durabilidad, reutilización, reparabilidad y reciclabilidad de

los productos textiles y calzado, así como con la presencia de fibras recicladas y sustancias preocupantes.

La posibilidad de recuperar una fibra depende, en buena medida, de cómo se haya concebido el producto. La composición de los materiales, las mezclas de fibras y la necesidad de desmontar determinados componentes pueden dificultar considerablemente el reciclaje.

La Estrategia europea propone también mejorar la información disponible sobre los productos. La introducción de un **pasaporte digital** permitirá ofrecer información estructurada sobre su *composición, circularidad, características ambientales, sustancias de preocupación y posibilidades de reparación*. Para las empresas, estos instrumentos pueden facilitar la comunicación entre fabricantes, distribuidores, consumidores y recicladores. Para los consumidores, pueden contribuir a tomar decisiones más informadas.

La digitalización abre asimismo otras posibilidades: una producción más precisa, prendas diseñadas a medida o bajo demanda y una mejor adecuación entre la oferta y las necesidades del mercado. La Comisión contempla estudiar cómo las tecnologías digitales pueden reducir las devoluciones de ropa comprada por internet, mejorar la eficiencia industrial y disminuir la huella de carbono del comercio electrónico.

Otro aspecto relevante es la destrucción de productos no vendidos o devueltos. La Estrategia propone aumentar la transparencia sobre las cantidades de productos que las grandes empresas destruyen y sobre el tratamiento posterior de esos materiales. También contempla restricciones a esta práctica, previa evaluación de impacto y dentro del marco normativo correspondiente. El objetivo es evitar que productos que todavía conservan valor económico y material terminen eliminados antes de haber agotado sus posibilidades de utilización.

La responsabilidad del productor y el destino de los textiles usados

La transformación normativa se profundiza con la ***Directiva (UE) 2025/1892,*** de 10 de septiembre de 2025, que modifica la ***Directiva marco sobre residuos 2008/98/CE*** e introduce disposiciones específicas sobre la responsabilidad ampliada del productor para determinados productos textiles, productos relacionados con textiles y calzado.

La dimensión del problema queda reflejada en los datos recogidos por la ***Agencia Europea de Medio Ambiente***: actualmente, menos del 1 % de los residuos procedentes del sector de la confección se utiliza para producir nuevas prendas mediante un proceso circular. La misma normativa señala que el 78 % de los productos textiles requiere desmontaje antes de poder realizar un reciclaje de fibra a fibra. La cantidad total estimada de residuos textiles alcanza los 12,6 millones de toneladas, incluyendo prendas, calzado, textiles domésticos, textiles técnicos y residuos procedentes de las fases industriales y anteriores al consumo.

Estas cifras revelan que la circularidad no puede depender exclusivamente de la voluntad del consumidor de depositar una prenda en un contenedor de recogida selectiva. Se necesita una infraestructura capaz de *recoger, clasificar, reutilizar, preparar para la reutilización y reciclar los materiales.*

La responsabilidad ampliada del productor introduce precisamente una nueva distribución de responsabilidades. Los productores de los productos comprendidos en el ámbito de la Directiva deberán contribuir financieramente a los costes de recogida y gestión de los textiles usados y de los residuos textiles que les correspondan.

La financiación incluye *la recogida, el transporte, la clasificación para la reutilización, la preparación para la reutilización, el reciclaje* y otros tratamientos.

También contempla el *apoyo a estudios sobre la composición de los residuos, la información dirigida a los consumidores, el desarrollo de tecnologías de clasificación y reciclaje y la investigación vinculada al diseño ecológico.*

La finalidad es que los productores asuman una responsabilidad que no termina cuando el producto sale de sus instalaciones o llega al consumidor.

La Directiva establece, además, que los Estados miembros deberán crear **registros de productores** y organizar los sistemas correspondientes. La transposición deberá realizarse antes del **17 de junio de 2027**, mientras que los sistemas de responsabilidad ampliada del productor deberán establecerse antes del **17 de abril de 2028.**

La aplicación de estas disposiciones deberá tener en cuenta la estructura del sector. Las pequeñas y medianas empresas representan una parte fundamental de l**a industria textil europea,** por lo que los mecanismos de responsabilidad y los procedimientos administrativos deberán considerar su dimensión y capacidad.

La norma contempla también el papel de las organizaciones de **la economía social,** que ya participan en la recogida, reutilización y gestión de textiles usados. Estas organizaciones no deberían quedar desplazadas por los nuevos sistemas, sino ser consideradas interlocutoras y colaboradoras.
Su actividad puede contribuir a desarrollar modelos locales, sostenibles e inclusivos, así como a generar empleo de calidad, especialmente para personas y grupos vulnerables.

Reutilizar antes que reciclar

La circularidad textil no comienza necesariamente en una planta industrial. Puede empezar en el momento en que una prenda encuentra una nueva utilización.
La Directiva establece una prioridad clara: prolongar la vida de los productos mediante la reutilización siempre que sea posible, antes de recurrir al reciclaje. La clasificación debe permitir identificar los artículos que todavía pueden utilizarse y distinguirlos de aquellos que necesitan ser preparados para su reutilización o destinados al reciclaje.

Esta evaluación requiere conocimientos profesionales. El consumidor no siempre dispone de los elementos necesarios para determinar si una prenda puede reutilizarse, repararse o reciclarse. Por ello, la ***clasificación en los puntos de recogida*** debe ser realizada por operadores capacitados.



La norma contempla que los productos textiles entregados directamente por los usuarios finales puedan considerarse aptos para la reutilización cuando una evaluación profesional lo determine. En cambio, los textiles recogidos separadamente deberán someterse a clasificación antes de su envío y tratamiento.

El proceso debe proteger los materiales de la contaminación y de las condiciones que puedan deteriorarlos. También debe garantizar que los productos destinados a la reutilización respondan a las necesidades de los mercados de segunda mano y que los materiales destinados al reciclaje puedan ser aprovechados de manera adecuada.

La exportación de textiles usados constituye otro ámbito de atención. La Directiva busca evitar que residuos textiles sean ***enviados ilegalmente a países terceros*** bajo la apariencia de productos reutilizables. Para ello, establece la necesidad de clasificación



previa y de información que permita distinguir los artículos aptos para reutilización de aquellos que siguen siendo residuos.

La trazabilidad adquiere así una importancia fundamental: conocer el destino de los materiales permite ***evaluar la eficacia de los sistemas y evitar que la responsabilidad ambiental se limite a trasladar los residuos fuera de Europa.***

Una transformación industrial, social y cultural

La nueva industria circular exige *tecnología, inversión y regulación*, pero también una modificación de los hábitos de producción y consumo.

El desafío europeo no consiste únicamente en desarrollar nuevas capacidades de reciclaje. Implica reconsiderar el valor de los materiales, de las prendas y del trabajo que existe detrás de cada producto.

En este proceso, la reparación, la reutilización y la recuperación de textiles pueden abrir espacios para iniciativas ***empresariales, artesanales y creativas.*** Una prenda que deja de responder a su utilización inicial puede conservar ***materiales, formas y posibilidades de transformación. La intervención humana, el conocimiento de los tejidos y la creatividad pueden contribuir a prolongar su vida y a descubrir nuevos usos.***

Esta dimensión se relaciona con el desarrollo de competencias y con la necesidad de transmitir conocimientos sobre sostenibilidad. ***Las escuelas, los centros de formación y las universidades*** pueden desempeñar un papel importante en la difusión de información y en la preparación de profesionales capaces de responder a los cambios del sector. La transición textil europea plantea el desafío de pasar de una economía que consume y descarta materiales a otra que reconoce su valor, los conserva y transforma. Esta transformación requiere la participación de productores, diseñadores, empresas, consumidores, recicladores, instituciones y centros de investigación.

La industria textil puede recuperar materiales, conocimientos y valor económico hoy perdidos. La circularidad abre nuevas posibilidades para combinar innovación, creatividad y responsabilidad ambiental. Su alcance dependerá de convertir las disposiciones europeas en prácticas concretas y construir una cadena de valor que mantenga los textiles en circulación. *La investigación, la formación y el desarrollo de competencias serán esenciales.*

Lo cual nos conduce al rol de las universidades y centros de investigación en la transición sostenible.

VALERIA MARIA IANNILLI

MadeBack2026



Arquitecta y profesora titular en el Departamento de Diseño del Politécnico de Milán. Es miembro del cuerpo docente de la Escuela de Diseño, donde preside los programas de Diseño de Moda (grado y máster) e imparte las asignaturas de «Experiencia en el comercio minorista de moda» (máster) y «Narrativa transmedia en la industria de la moda» (grado). Es experta en la gestión de procesos narrativos como espacios de intercambio cultural dentro de las industrias «intensivas en cultura».

Sus intereses de investigación se centran en los procesos de diseño de espacios comerciales (*retail design*) como expresión de la identidad corporativa, con el fin de fomentar un diálogo activo con las comunidades de usuarios. Su investigación actual analiza el impacto de la transformación digital en la experiencia de compra, prestando especial atención a la experiencia omnicanal del cliente y al nuevo concepto y formato «figital» (*phygital*).

La profesora **Valeria Maria Iannilli** inició su trayectoria académica en la **Universidad Politécnica de Milán**, donde centró su interés en el diseño de interiores y, en particular, en el diseño de espacios comerciales. Tras impartir clases sobre esta disciplina en el programa de **Diseño de Interiores,** trasladó su experiencia al sector de la moda, especializándose en Venta Minorista de Moda y Visual Merchandising en el programa de **Diseño para el Sistema de la Moda.** De este modo, contribuyó al desarrollo de estas disciplinas en un momento en que el diseño de espacios comerciales adquiría un papel cada vez más estratégico para las marcas de moda.

Desde la década de 2000, con el auge de la economía de la experiencia, las tiendas se han convertido, como ella destaca, en **«el escenario de la marca»**: ya no son meros puntos de venta, sino contextos narrativos y relacionales capaces de expresar la identidad de la marca y conectar con el público. La centralidad de la experiencia se acompaña de un creciente interés por la autenticidad, los valores culturales y la calidad de las relaciones con los consumidores. La transformación digital amplía aún más este panorama, impulsando el paso de los múltiples canales a la integración omnicanal y, en última instancia, a la **dimensión fisigital,** en la que los espacios físicos, el contenido digital y los servicios se combinan para crear una experiencia unificada. La investigación de Iannilli sobre el papel del diseño en la construcción de significado y relaciones entre empresas y comunidades de usuarios se desarrolla en consonancia con estas transformaciones.

Al mismo tiempo, la sostenibilidad desempeña un papel cada vez más importante en la redefinición de los modelos de producción y consumo, así como en la responsabilidad corporativa. Como señala **Iannilli,** esta reflexión tiene profundas raíces, que se remontan al debate sobre los límites del crecimiento y, en particular, al informe **«Los límites del crecimiento»,** elaborado por el **MIT** para el **Club de Roma** y publicado en 1972.

En sus estudios, la sostenibilidad emerge como una perspectiva sistémica que entrelaza las dimensiones ambiental, social, cultural y económica.

Por lo tanto, no se trata solo de reducir los impactos, sino también de la capacidad de las empresas para generar beneficios para las áreas y comunidades locales. La credibilidad de la marca se basa, pues, en la coherencia entre los valores comunicados y las acciones concretas, abriendo el camino a formas de participación e innovación social.

I

¿Qué impacto han tenido estos problemas en las empresas?

Las conversaciones con empresas revelaron la necesidad de comprender el papel que puede desempeñar el comercio minorista en la transición hacia la sostenibilidad y la economía circular. Esto implica repensar los espacios comerciales no solo como lugares de venta, sino como contextos para ofrecer servicios, construir relaciones con el público y crear oportunidades de aprendizaje que fomenten prácticas de consumo más conscientes y circulares. El diseño de servicios como palanca para la innovación en el comercio minorista es un tema central de mi investigación, que he explorado a lo largo del tiempo mediante investigaciones y publicaciones internacionales.

En los últimos años, me he centrado en la contribución del comercio minorista a la transición hacia la sostenibilidad y la economía circular. Como parte del Spoke 5 del proyecto MUSA, financiado por el PNRR, desarrollamos Su.Re. (https://sure.retailexperiencelab.com/),



Inauguración del **MADEBACK Festival 2026** Crédito: Politécnico de Milán

un conjunto de herramientas y una plataforma digital desarrollada junto con **Alessandra Spagnoli** y nuestro equipo del **Departamento de Diseño del Politécnico de Milán.** Esta herramienta ayuda a las empresas a diseñar servicios que integren las dimensiones ambientales, sociales y culturales de la sostenibilidad. Lo probamos con **Stella McCartney** y hoy forma parte de las actividades de nuestro **Laboratorio Vivo de Moda y Textiles en el Campus Bovisa.**

La conversación con **Stella McCartney** puso de relieve la necesidad de comprender cómo el sector minorista puede responder al marco regulatorio en constante evolución, a la creciente conciencia sobre el impacto de la moda y a la demanda de prácticas de consumo más responsables, coherentes con los valores declarados por las marcas. Es aquí donde la investigación puede aportar una contribución concreta, desarrollando estrategias y métodos para traducir estas necesidades en nuevas funciones y servicios, que se diseñarán y probarán junto con las empresas.

II

¿Cómo nació MadeBack? ¿Se han alcanzado sus objetivos? ¿Y cuál es su futuro?

MadeBack nació en 2025 como uno de los primeros proyectos piloto del **Laboratorio Vivo de Moda y Textiles**, con la idea de acercar la investigación sobre moda circular a la vida cotidiana.

Junto con **Alessandra Spagnoli,** partimos de la premisa de que la innovación en materiales y tecnologías, si bien es esencial, no basta para impulsar procesos de transición sostenibles y circulares en la industria de la moda.

También necesitábamos trabajar en los hábitos y el valor que le damos a la ropa. Exploramos el tema del aprendizaje transformador, diseñando experiencias que ayudan a las personas a reconocer cómo una prenda sin usar o dañada puede encontrar nuevos usos mediante el cuidado, la reparación y el diseño.

Por lo tanto, queríamos que las personas pudieran experimentar estas posibilidades directamente, participando en un proceso de transformación basado en *la cocreación y el codiseño*.

MadeBack es esto: un punto de encuentro para universidades, diseñadores, artesanos, empresas, instituciones y ciudadanos, donde la sostenibilidad se practica de forma conjunta. La continuidad de las actividades más allá del festival y las nuevas colaboraciones son resultados iniciales alentadores. El objetivo es consolidar el camino recorrido en el **Laboratorio Viviente.**

III

¿Qué hicieron?

Comenzamos con prendas que la gente ya no usa, para reconocer su valor y explorar nuevos usos. El proceso empieza seis o siete meses antes del festival, con una colecta abierta a la comunidad universitaria y vecinal, que también se promociona a través de las redes sociales. Este año, recolectamos aproximadamente 620 prendas.

Cada prenda se selecciona y cataloga utilizando un formulario que describe su tipo, materiales, estado de conservación y cualquier defecto. Luego evaluamos qué prendas pueden volver a circular directamente y cuáles requieren reparación o transformación.

Antes del festival, organizamos varios talleres con marcas, empresas y artesanos que trabajan en estos campos, con la participación de estudiantes y ciudadanos. Trabajamos en una parte de las prendas recolectadas, experimentando con técnicas y soluciones de diseño; los resultados se exhiben durante **Made Back** y se incorporan al mercado de intercambio, el espacio dedicado al trueque.

Quien dona una prenda recibe un boleto que le permite recoger otra de valor equivalente, según el estado de la prenda y la mano de obra.

Las prendas transformadas en los talleres también se integran al circuito, enriquecidas por el diseño y la artesanía.



El estudiante **Alberto Aime** nos explica las técnicas aplicadas a esta camisa.

Durante el festival, también lanzamos nuevos talleres con empresas, artesanos y diseñadores. Este año, entre otras actividades, ofrecimos **sashiko, serigrafía y estampado en bloque sobre tela.** El objetivo no es solo transformar prendas, sino compartir habilidades que los participantes puedan utilizar en su vida diaria y transmitir a otros.

Se transformaron aproximadamente cien prendas en los talleres y se intercambiaron cerca de doscientas en el mercado de trueque. Esta última cifra es parcial, ya que las actividades de intercambio continúan durante seis meses después del festival, con citas regulares; en la edición anterior, alcanzamos aproximadamente cuatrocientas prendas intercambiadas.

Es esta continuidad la que nos interesa construir. Como **Laboratorio Vivo** arraigado en la comunidad local, trabajamos a través de la innovación abierta y la cocreación, conectando personas, habilidades y recursos para que las prácticas circulares se consoliden más allá del evento.

IV

¿Cómo participan las empresas artesanales y las grandes compañías?

Este año, el festival volvió a reunir a empresas con diversas habilidades, experiencias y enfoques de producción, creando oportunidades de colaboración en temas de circularidad. **Arc'teryx,** junto con las dieciocho pymes participantes, se sumó a este debate.

La marca, especializada en productos de montaña, presentó **System 0,** un programa que conecta el diseño circular, los servicios de reparación y la recuperación de materiales al final de su vida útil. La chaqueta **Sperro SV** es un ejemplo concreto: la durabilidad, la reparabilidad, el desmontaje y la recuperación de materiales se consideran desde las primeras etapas del proyecto.

La colaboración continuará en noviembre con el taller **Circular by Design,** en el que participarán quince estudiantes de diversos programas de la **Escuela de Diseño del Politécnico de Milán**. Se les pedirá a los participantes que desarrollen conceptos para actividades al aire libre, combinando funcionalidad, durabilidad y eficiencia de recursos. El taller dará continuidad al diálogo iniciado durante el festival, transformándolo en una experiencia compartida de formación y experimentación en diseño.

V

¿Han organizado alguna conferencia?

Sí, organizamos un programa de charlas para reunir a investigadores, empresas y profesionales del diseño. Entre otros, contamos con la presencia de **Niccolò Cipriani de Rifò, Alessandra Rosi y Alessio Ranallo** para la experiencia **Cotopaxi, Lucas Thivolet Conde Salazar de Fashion Green Hub,** quien también presentó la experiencia **Plateau Fertile Paris, y Lola Català de Canto Primo,** con una charla sobre el reciclaje creativo en una cadena de suministro industrializada.

El alcance internacional y el intercambio de diferentes enfoques fueron especialmente valiosos para crear nuevas conexiones. Los encuentros también tienen una finalidad educativa, no solo para estudiantes sino también para la ciudadanía: hacen accesibles temas complejos a través de experiencias concretas y demuestran cómo todos podemos contribuir a la transición hacia la economía circular.

VI

Observamos que las prendas donadas son de producción industrial. ¿Cómo podemos interpretar este enfoque artesanal, este enfoque de diseño y, sobre todo, qué valor puede representar para quienes intervienen en esta segunda fase?

La intervención artesanal y de diseño no se limita a restaurar la funcionalidad de una prenda; puede darle un nuevo significado, haciendo reconocibles habilidades, historias y usos potenciales. El bordado, por ejemplo,

no solo repara telas dañadas; puede transformar un producto de producción en masa en algo personal, al que se le puede devolver un atractivo especial.

Por lo tanto, no veo una contradicción entre la producción industrial y el saber hacer artesanal. Pienso en el concepto de **«Hecho en»** y la conexión entre empresas, habilidades y territorios; el valor también surge del intercambio de conocimientos de diseño, habilidades técnicas y experiencia desarrollada a través de la práctica. En **MadeBack,** buscamos reavivar este diálogo, visibilizando la contribución de quienes trabajan en las prendas.

Sin embargo, no se trata de recuperar con nostalgia los procesos del pasado. Las habilidades artesanales pueden dialogar con las herramientas y técnicas contemporáneas, desde *la impresión textil hasta las tecnologías digitales*. Es la combinación de creatividad, conocimiento de los materiales y habilidades de diseño lo que nos permite reconocer y desarrollar el potencial de lo que parecía haber perdido valor.

Debemos entonces distinguir entre dos situaciones: por un lado, una prenda puede estar dañada, o puede que aún sea utilizable pero ya no nos guste. **En el primer caso**, *intervenimos en su integridad material*; **en el segundo,** *en la relación que tenemos con ese objeto*. Es aquí donde resurge una dimensión central de la moda: la capacidad de construir significados, más allá de las formas y las imágenes.

Para quienes participan, estas experiencias también son oportunidades de aprendizaje. Descubren cómo se confecciona una prenda, qué intervenciones son posibles y cuánto tiempo y experiencia requieren. Adquieren no solo una técnica, sino una perspectiva más informada sobre el valor de los materiales, el trabajo y el cuidado de quienes los elaboraron.

Esto no significa que la reparación y el reciclaje creativo por sí solos puedan resolver el problema de la sobreproducción. La circularidad debe ir acompañada de una reflexión crítica sobre lo que compramos, cómo usamos la ropa y qué sucede con ella



En el Taller del **MadBack del Politénico** los estudiantes elaboran la técnica japonesa del **"Sashiko"**





En el Taller de Bordado, la experta japonesa **Motomi Maekawa** enseña la técnica del "Sashiko"

cuando decidimos deshacernos de ella. Prolongar su vida útil no puede ser una justificación para seguir acumulándola.

VII

He visto trabajos en los que las prendas se transforman en piezas únicas, algunas de ellas muy valiosas. ¿Existe la posibilidad de venderlas? Y, de ser así, ¿cuánto valor añadido supone esto para el precio de mercado?

Actualmente no se prevé la venta. El mercado de intercambio se basa en el intercambio de artículos de valor equivalente. Sin embargo, el interés es evidente. Algunas prendas transformadas tienen demanda en cuanto las presentamos, e incluso hay quienes ofrecen varios artículos solo para conseguir uno. No obstante, mantenemos las reglas de intercambio, que son la base de esta experiencia.

También nos gustaría explorar la posibilidad de venderlas, pero aún no hemos analizado el papel que el **Laboratorio Vivo** podría desempeñar en este sentido. Podría ser, además, una oportunidad experimental para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos de autoemprendimiento relacionados con la economía circular.

VIII

Pero, desde una perspectiva empresarial, ¿cuánto podría valorizar una empresa o asociación que realizara este trabajo una prenda transformada? ¿Se podría estimar un incremento del 30 % respecto de su valor original?

No sugeriría un porcentaje arbitrario. El precio original de adquisición no refleja el valor del trabajo artesanal. Un paquete bien ejecutado, por ejemplo, requiere considerar la calidad del embalaje, el tiempo de entrega, la habilidad y la originalidad del proyecto, así como la ubicación y la demanda.

Según nuestra experiencia, hemos observado el reconocimiento de este valor, incluso a través de solicitudes de compra. Esto sucedió con productos procesados y objetos pequeños modificados, como los elaborados con lona reciclada. Este interés es un indicio interesante, pero no es suficiente para establecer un precio de mercado: sería interesante explorarlo más a fondo mediante experimentación específica.

El valor de la transformación también depende del conocimiento aplicado al

proyecto. Por esta razón, podría ser interesante abrir el *Living Lab al diálogo con culturas locales de diferentes partes del mundo*. Pienso, por ejemplo, en las **tradiciones latinoamericanas**, *en la variedad de técnicas y materiales textiles propios de sus territorios*. Integrar estas habilidades en el diálogo con la investigación del diseño contemporáneo podría abrir nuevas posibilidades para la transformación, ya que se valora el conocimiento y a las personas que lo preservan.

IX

¿Qué nos depara el futuro? Se trata de una forma de economía circular en sí misma, una educación sobre el consumo, una responsabilidad hacia lo que tenemos en nuestros armarios. Sin embargo, al intervenir una prenda usada, se puede crear un nuevo producto. ¿Cuánto podría desarrollarse una nueva línea de consumo, capaz quizás de rivalizar con las creaciones de diseñadores como Marras o incluso Dolce & Gabbana?

Es una posibilidad interesante, pero hoy nuestro objetivo no es convertir **MadeBack** en una marca. Sobre todo, queremos consolidarla como un espacio de investigación, formación y experimentación, donde explorar nuevas formas de diseñar, usar y mejorar lo que ya existe.

La calidad y originalidad de las prendas transformadas pueden, sin duda, abrir oportunidades de diseño y emprendimiento.

Pero **reparar, regenerar y reciclar** no es suficiente; estas prácticas deben ir acompañadas de una reducción en los volúmenes de producción y un consumo más consciente. No queremos que la circularidad se convierta en una justificación para seguir produciendo y comprando más, sino en una oportunidad para usar los productos existentes durante más tiempo y reducir la necesidad de comprar otros nuevos. Por eso queremos reforzar el seguimiento. Podemos documentar cuántas prendas recogemos, transformamos y reutilizamos, pero aún no sabemos cuánto prolongamos realmente su vida útil. Mantener el contacto con los participantes nos ayudará a comprender si las prendas se siguen usando y cuidando, y si la experiencia está contribuyendo a cambiar los hábitos de consumo.

Nuestra ubicación en el **Politécnico de Milán** nos permite integrar la investigación científica, la experiencia en diseño y la experimentación de campo. El futuro que imaginamos comienza aquí: *garantizar la continuidad de las actividades, fortalecer las colaboraciones y compartir lo que aprendemos*.

El entusiasmo de los estudiantes que participaron como voluntarios este año fue una señal especialmente alentadora. Nos da la sensación de que se está formando una comunidad creciente en torno al proyecto, con la que nos gustaría seguir colaborando.





EXHIBICIÓN
CORPORATIVA

ARTE Y DISEÑOS

FARANDA BAMBITO HOTEL
VOLCÁN - CHIRIQUÌ- PANAMÁ

Jueves 26 Noviembre/ 10:00 am

PANORÁMICA



FEMUPERP

Federación y Fundación
Extraordinaria de Mujeres
Periodistas y Relacionistas Públicas

FEMUPERP

ORGANIZA

SOCIEDAD PERUANA DE DERECHO INTERNACIONAL
Desde 1913

AUSPICIA

UTP Escuela de Postgrado
Universidad Tecnológica del Perú

UTP Universidad Tecnológica del Perú

IV Congreso Peruano de Derecho Internacional

y

I Encuentro Latinoamericano de Sociedades de Derecho Internacional

17, 18 y 19 de marzo de 2027

Inscripciones

9:00 a.m. – 8:00 p.m.

Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica del Perú

Certificación gratuita

@spdioficial

actividades@spdi.org.pe

+51 996 366 769